

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



«УТВЕРЖДАЮ»  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 12 » 02 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Программа подготовки «Теория и практика организационно-технологических и экономических решений»

Уровень высшего образования магистратура

Форма обучения заочная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	6 ЗЕ (216ч.)	-	16	-	164	Экзамен/36
Итого	6 ЗЕ (216ч.)	-	16	-	164	Экзамен/36

Владимир 2015 г.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **6.1 Контрольные вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие об обмене, сделке
2. Функции и задачи маркетинга
3. Окружающая среда маркетинга
4. Сегментирование рынка
5. Выбор рабочих сегментов рынка
6. Типы маркетинга
7. Типология промышленных товаров
8. Типология потребляемых товаров
9. Услуги
10. Типы потребителей
11. Разновидности торговых посредников
12. Типы посредников
13. Типы конкурентов
14. Контактные аудитории
15. Стратегические хозяйственные подразделения
16. Цены на новые товары
17. Цены на товары сложившегося рынка
18. Ценовые линии
19. Методики ценообразования
20. Эластичная цена
21. Структуры маркетинговых служб
22. Жизненный цикл продукта
23. Организационные структуры маркетинга
24. Конфликт в организации
25. Мотивы
26. Управление конфликтом
27. Лидерство
28. Методы управления организациями
29. Планирование продукции
30. Планирование персонала
31. Оценка финансового состояния предприятия
32. Стратегический менеджмент
33. Организационные структуры предприятия
34. Стиль управления
35. Потенциал предприятия
36. Власть
37. Миссия организации
38. Международный менеджмент
39. Системы учета затрат на производство

### **6.2 Темы для СРС**

1. Принципы сегментации рынка.
2. Виды сделок
3. Микросреда маркетинга.
4. Маркетинговые информационные системы.
5. Разновидности услуг.
6. Структуры маркетинговых служб.

7. Виды услуг.
8. Оценка финансового состояния предприятия
9. Мотивы.
10. Конфликты
11. Лидерство.
12. Отчетная документация предприятий.
13. Жизненный цикл продукта.
14. Каналы товародвижения.
15. Стили управления
16. Разрешение конфликтов.
17. Планирование и подбор персонала.
18. Определение миссии организации.
19. Ценообразование в строительстве.
20. Цены на новые товары.
21. Цены на товары сложившегося рынка.
22. Методы управления организациями.
23. Производительность труда.
24. Стратегический менеджмент.

#### **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) основная литература:

1. Маслова Е. П. Менеджмент. М.; Дашков и К, 2015, 336 с.
2. Годин А. М. Маркетинг. М.; Дашков и К. М.: 2014, 651 с.
3. Романов А. А. Маркетинг. М.; Дашков и К. М.: 2014, 440 с.
4. Михненко О. В., Куприянов Н. С. Менеджмент в строительстве. М.; Книжный мир. 2011, 464 с.

б) дополнительная литература:

1. Гусева М. Н. Маркетинг в строительстве. М.; Книжный мир, 2011. 320 с.
2. Котлер Ф, Маркетинг от А до Я. М; Альпина Паблишер. М.: 2011, 211с..
3. Кожухар В. М. Инновационный менеджмент. М.; Дашков и К. 2014, 292 с.

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) использованы мультимедийные средства; наборы слайдов или кинофильмов; демонстрационные приборы; при необходимости – средства мониторинга и т.д

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 08.04.01 «Строительство», профиль «Теория и практика организационно-технологических и экономических решений»

Рабочую программу составил \_\_\_\_\_ доц. Федоров В.В.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры СП

протокол № 3 от 9.02.2015 года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Ким Б.Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления «08.04.01 Строительство» (квалификация: магистр)

протокол № 6 от 18.02.2015 года.

Председатель комиссии \_\_\_\_\_

Авдеев С.Н.