

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 01 » сентября 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
для специальности среднего профессионального образования
социально - экономического профиля
43.02.10 «Туризм»
квалификация **специалист по туризму**

Владимир, 2021

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413) и ФГОС СПО по специальности **43.02.10 «Туризм»** (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 7.05.2014 г. № 474)

Кафедра-разработчик: Колледж инновационных технологий и предпринимательства ВлГУ.

Рабочую программу составил: к.т.н., доцент кафедры ТиС ВлГУ Дорошенко М.Н. *Дорош*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП

протокол № 1 от «31» 08 2021 года

Директор КИТП ВлГУ *Сид* Н.Е. Мишулина

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Программа переутверждена на _____ учебный год,
Протокол заседания УМК КИТП № ____ от _____
Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена на _____ учебный год,
Протокол заседания УМК КИТП № ____ от _____
Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена на _____ учебный год,
Протокол заседания УМК КИТП № ____ от _____
Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена на _____ учебный год,
Протокол заседания УМК КИТП № ____ от _____
Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

1.1. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Дисциплина «Введение в специальность» относится к элективным курсам общеобразовательной подготовки программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) СПО на базе основного общего образования

1.2. Цели освоения дисциплины:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций;
- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;
- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран;
- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа;
- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности.

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

• личностные:

- воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;
- мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;
- готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

• метапредметные:

- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

• предметные:

- понимать базовые термины, принятые в туристской деятельности;
- знать функции и факторы развития туризма;
- характеризовать особенности различных видов туризма;
- выявлять особенности туристических направлений;
- обобщение и структурирование информации;

- применять теоретические знания в практической деятельности специалиста по туризму;
- осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- определять направления для отдыха с учетом сезонности и особенностей отдыха;
- сформировать навыки коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- уметь формулировать цели проектной деятельности, планировать работу, проводить отбор и интерпретацию необходимой информации, обобщать результаты проведения исследования в будущей туристской деятельности;
- иметь представление о туризме как целостной теории (совокупности теорий), об основных связях с иными смежными областями знаний;
- работать с нормативными и законодательными документами, справочной литературой и другими источниками информации в сфере туризма;
- знать основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма;
- использовать определения и термины, принятые в международной практике туризма;
- применять на практике туристские технологии;
- определять направления для отдыха с учетом сезонности и особенностей отдыха;
- предоставлять актуальную информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах регионов России.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	366
в том числе:	
теоретическое обучение	122
лабораторные работы	-
практические занятия	122
индивидуальный проект	-
Консультации	
самостоятельная работа обучающегося (всего)	82
в том числе:	
самостоятельная работа над индивидуальным проектом	40
Промежуточная аттестация (Текущий контроль/Экзамен)	-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов
1	2	3
	Раздел 1. Концептуальные рамки туризма	48
Тема 1. Понятие, цели и функции туризма. Путешествие и туризм	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Дефиниции понятия туризм. Критерии толкования понятия «туризм». Модель туризма, как системы. Понятие туристской дестинации. Понятия туризма, туристского бизнеса, туристской деятельности. б. Признаки, отделивающие туризм от путешествий. Цели туризма. Функции туризма. Отличия туризма от путешествий. Концептуальные характеристики (критерии) туризма.</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</p> <p>1. Знакомство обучающихся в группе. Цели изучения дисциплины «Введение в специальность» для каждого.</p> <p>2. Методом модерации определить какие характеристики должны быть присущи специалисту среднего звена в туризме.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Написать эссе о том, почему данная дисциплина включена в учебный план обучения по программе подготовки специалистов среднего звена СПО 43.02.10 «Туризм» и что вы ожидаете от ее изучения.</p>	10
Тема 2. Значение туризма для человека и общества	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Значение туризма. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику страны или региона. Активный и пассивный туризм. Сферы воздействия туризма на экономику и общество. Воздействие и значение туризма.</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</p> <p>1. Система обучения бакалавров по направлению «Туризм».</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Познакомиться с содержанием и особенностями подготовками специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.</p>	8
		2
		2
		2
Тема 3. Классификация, виды и формы туризма	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Вид, тип, категории туризма. Виды туризма в системе его управления. Классификации туризма. Классификация туризм и по основным источникам его финансирования. Формы туризма.</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</p> <p>1. Туризм как вид досуга и профессиональной деятельности</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.</p>	10
		4
		4
		2

Тема 4. Турист как субъект туризма	Содержание учебного материала	10
	Анализ определений понятия «турист», «посетитель», «экскурсант». Классификация путешествующих лиц. Категории путешественников, которые не считаются туристами. Классификации туристов. Типологии туристов. Цели и мотивация туристов. Права и обязанности туриста.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Исследование информации в индустрии туризма и гостеприимства.	4
Тема 5. Туризм в системе научного знания. Науки о туризме	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.	
	Содержание учебного материала	10
	Значимость туризма. Феномен туризма. Основные направления туристской теории и практики. Подходы к определению феномена туризма. Туристика как комплексная наука о туризме. Гносеологическая модель туристики. Концепты туризма. Альтернативные науки о туризме.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Социологические методы получения информации в туризме.	4
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Проведение опроса «Роль туризма в современной жизни».	
	Раздел 2. Ресурсы и инфраструктура туризма	32
	Содержание учебного материала	
Тема 1. Туристский потенциал территории	Особенности определения и структура туристского потенциала. Структура туристского потенциала территории. Понятия «туристский потенциал», «туристские ценности», «туристско-рекреационные ресурсы». Оценка рекреационного потенциала России. Оценка природно-рекреационного потенциала территории.	10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Выделение основных подходов к определению туризма.	2
	2. Анализ основных понятий туризма в российском законодательстве.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Выучить ключевые понятия. Подготовить доклад с презентацией по установленной теме.	
Тема 2. Туристские ресурсы как основа пространственной организации	Содержание учебного материала	8
	Понятия «рекреационных ресурсов», «туристско-рекреационных ресурсов территорий», «туристских ресурсов». Специфические свойства туристских ресурсов. Основные требования, предъявляемые потребителями к туристским ресурсам. Классификация туристских ресурсов. Понятия «кадастра туристских ресурсов», «природных лечебных ресурсов», «туристских информационных ресурсов», «туристского интереса», «объектов туристского интереса», «туристских впечатлений».	

туризма	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Характеристика основных этапов истории развития мирового туризма. 2. Характеристика основных этапов истории туризма в России.	2 2
Тема 3. Туристские объекты и комплексы	Самостоятельная работа обучающихся Составить обзор стран и сервисов вебпортала «Турпрофи» и «АТОР».	2
	Содержание учебного материала Понятия «туристских объектов», «туристских комплексов». Классификация типов туристских объектов. Методика туристской оценки территории. Характеристики местности. Классификация туристских маршрутов. Принципы размещения туристских комплексов в системе туристских маршрутов.	8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Перспективы развития современного туризма.	4
Тема 4. Туристские учреждения	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.	2
	Содержание учебного материала	
	1. Понятия «туристской сети», «материальной базы туризма». 2. Виды учреждений лечебно-оздоровительного отдыха и их основные характеристики.	6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
Туристские учреждения	1. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков видов учреждений лечебно – оздоровительного отдыха.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией о характеристиках конкретного вида учреждения лечебно – оздоровительного отдыха.	2
Раздел 3. Пространственная организация туризма		32
Тема 1. Территориальные системы туризма	Содержание учебного материала Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность. Структура рекреационной системы. Базисная модель рекреационной системы. Основные подсистемы территориальных систем рекреации и туризма.	10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма	4
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.	2
	Содержание учебного материала Понятие «маршрута». Типы туристских маршрутов и их характеристики. Классификация туристских маршрутов.	8

типы	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Основные понятия в туризме. Факторы, определяющие развитие международного туризма.	4
Тема 3. Туристские центры и дестинации	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.	2
	Содержание учебного материала Подходы к проблеме изучения туристских центров. Различие понятий «центр туризма» и «туристский центр». Типология туристских центров. Классификация таксонов. Генерализованные типы фактора туристских центров. Понятие «дестинации». Цикл развития туристской дестинации.	6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Сравнительная характеристика различных видов туристских центров и дестинаций.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по конкретному типу туристского центра или дестинации.	2
Тема 4. Туристские регионы и зоны	Содержание учебного материала Процесс туристского районообразования. Понятия «рекреационного районообразования», «рекреационной зоны», «рекреационной местности», «туристского районообразования». Основные принципы туристского районообразования. Фундаментальные положения, которыми следует руководствоваться при выделении туристских районов. Районообразующие факторы. Унифицированные требования, предъявляемые к месту отдыха. Типы туристских территорий. Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития. Туристская зона и туристский район. Цикл развития туристского региона. Этапы развития туристской территории.	8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Классификация видов туризма.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.	2
	Раздел 4. Международный туристский рынок	48
	Содержание учебного материала Понятия «рынка», «рынка услуг», особенности рынка услуг. Понятия «туристского рынка», «субъекта туристского рынка». Типы субъектов туристского рынка. Составляющие инфраструктуры туристского рынка. Группы организаций как основных инфраструктурных элементов туристского рынка. Основные элементы туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке. Конъюнктура рынка. Конкуренция на туристском рынке. Функции и особенности туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. Туристский кругооборот.	10
Тема 1. Понятие, особенности и функционирование туристского рынка	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Туристский рынок: функции и специфические особенности.	4
	Самостоятельная работа обучающихся	2

	Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.	
	Содержание учебного материала	
Тема 2. Дифференциация и факторы развития туристского рынка	Дифференциация туристского рынка. Характеристики рынка туризма. Схема исходной дифференциации туристского рынка. Показатели изучения рынка каждой конкретной страны. Факторы функционирования туристского рынка. Основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка.	10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Деловая ситуация: «Организация тура по странам Европейского региона».	4
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить информацию о выбранной стране Европейского региона, для решения деловой ситуации.	2
Тема 3. Международный туризм и его значение. Сезонность в туризме	Содержание учебного материала	
	Факторы развития международного туризма. Услуги туристской индустрии. Направления развития международного туризма. Классификация факторов сезонности.	10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Деловая ситуация: «Организация тура по странам Средиземноморья».	4
Тема 4. Факторы развития международного туризма	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить информацию о выбранной стране Средиземноморья, для решения деловой ситуации.	2
	Содержание учебного материала	
	Характеристика внутренних факторов. Характеристика внешних факторов. Характеристика внутриотраслевых факторов. Характеристика географических факторов.	10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
Тема 5. Тенденции развития международного рынка	1. Деловая ситуация: «Организация тура по странам Лагиноамериканского региона».	4
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить информацию о выбранной стране Латинаомериканского региона, для решения деловой ситуации.	2
	Содержание учебного материала	
	Основные направления развития международного туризма. Сдвиги в туристском потреблении. Изменения в стиле отдыха. Углубление специализации, нарастание процессов концентрации производства, переход на новые технологии. Информационное обеспечение туристского бизнеса. Компьютерные системы в туризме. Глобальные компьютерные системы резервирования. Показатели оценки перспектив роста туристских потоков в региональном разрезе. Основные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.	8
Тема 5. Тенденции развития международного рынка	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Влияние пандемии COVID – 19 на основные тенденции развития международного туризма.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2

	Подготовить доклад с презентацией по выбранной характеристике развития международного туризма.	
	Раздел 5. Туризм в России	30
Тема 1. Особенности и структура национального туристского рынка	Содержание учебного материала Туриndустрия – системообразующая отрасль экономики. Потенциал возможного развития туризма в России. Особенности современного российского туризма. Статистика показателей тур-индустрии в России.	6
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Влияние пандемии COVID – 19 на основные тенденции развития туризма в России.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной характеристике развития туризма в России.	2
	Содержание учебного материала Факторы, определявшие ситуацию на выездном рынке России в начале 1990-х гг. Главные направления выездного потока. Вид поездок россиян в страны зарубежья. Вьездной туризм - неиссякаемый источник валютных поступлений и выгодная форма экспортной торговли. Страны - поставщики организованных туристов в дальнем зарубежье. Статистика вьездного и выездного туризма в и из Российской Федерации. Факторы, сдерживающие развитие вьездного туризма.	8
Тема 2. Международный туризм в России	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Туристские зоны России	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной туристской зоне России.	2
Тема 3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма	Содержание учебного материала Распределение территории России по уровню состояния материальной базы туризма. Статистика внутреннего туризма в России. Что необходимо для успешного развития туризма в России.	8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Характеристика ООПТ России: Центральный и Северо-Западный регионы.	2
	2. Характеристика ООПТ России: Южный регион	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной ООПТ России.	2
Тема 4. Приоритетные направления развития туризма в России	Содержание учебного материала Основные задачи целенаправленная государственная политика в области развития туризма. Приоритетные направления развития туризма в России. Продвижение отечественного турпродукта на мировом рынке.	8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Характеристика основных видов туризма и районы их распространения.	4
	Самостоятельная работа обучающихся	2

	Подготовить доклад с презентацией по одному из видов туризма и району его распространения.		
	Раздел 6. Туристская индустрия.		56
	Содержание учебного материала		
Тема 1. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства	Основные факторы роста индустрии туризма. Хозяйствующие субъекты, входящие в современную индустрию туризма. Классификация предприятий, производящих продукты и услуги для туристов. Структура туристской индустрии. Структура индустрии гостеприимства. Структура индустрии досуга. Структура индустрии туризма. Понятия «туристской отрасли», «туристского бизнеса». Схема взаимодействия различных компонентов индустрии туризма. Классификация объектов материально-технической базы туризма.		10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		4
	1. Деловая ситуация: «Организация тура по странам Америки».		4
	Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовить информацию о выбранной стране Америки, для решения деловой ситуации.		
	Содержание учебного материала		
Тема 2. Транспортная составляющая туристского бизнеса	Транспорт и его роль в туристском бизнесе. Классификация транспортных средств. Воздушный транспорт в туризме. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Автобусные перевозки туристов.		10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		2
	1. Перевозка пассажиров различными видами транспорта.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Изучить нормативно-правовую документацию по грузовым и пассажирским перевозкам, найти в литературных источниках правила перевозки организованных групп пассажиров с детьми и туристов.		
	Содержание учебного материала		
Тема 3. Особенности и модели организации гостиничной индустрии	Специфические черты гостиничных услуг. Стандартная классификация средств размещения туристов. Категорийность гостиниц, типы отелей по уровню услуг. Классификация гостиниц по разрядам. Основные параметры гостиницы, которые оцениваются в классификациях. Классификационные признаки, по которым определяются различные разновидности гостиниц. Краткая характеристика основных групп гостиниц. Модели организации гостиничного дела.		10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		2
	1. Составить сравнительную характеристику 5 основных гостиниц г. Владимира.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		4
	Собрать информацию для выполнения практического задания по сайтам гостиниц г. Владимира.		
Тема 4. Индустрия	Содержание учебного материала		10
	Классификация туристских предприятий питания. Основные типы предприятий питания. Специальные		

питания туристов	«планы» питания туристов в гостиницах. Варианты организации питания при отелях и их международные обозначения. Основные виды меню, связанные с формой обслуживания. Разновидности завтраков.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
Тема 5. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация	1. Составить сравнительную характеристику 5 основных ресторанов г. Владимира.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Собрать информацию для выполнения практического задания по сайтам ресторанов г. Владимира.	8
	Содержание учебного материала Индустрия досуга и развлечений. Основные характеристики процесса развлечения. Обзор существующих предприятий досуга и развлечений. Понятие, функции и значение анимации. Анимационный процесс. Типология анимации. Типы туристской анимации. Типология туристской анимации.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Составить сравнительную характеристику 5 основных анимационных программ, доступных туристам в г. Владимира.	2
Тема 6. Экскурсионная деятельность	Самостоятельная работа обучающихся Собрать информацию для выполнения практического задания по сайтам аниматоров г. Владимира.	2
	Содержание учебного материала Понятие и сущность экскурсии. Аспекты рассмотрения экскурсии. Задачи, выполняемые экскурсией. Признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Основные организационные аспекты экскурсионной деятельности. Структура экскурсионной программы обслуживания. Этапы разработки экскурсионных услуг. Требования, обязанности, запреты гида – переводчика.	8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Составить сравнительную характеристику 5 основных экскурсионных программ, доступных туристам в г. Владимира	2
Тема 7. Туроператорская и турагентская деятельность	Самостоятельная работа обучающихся Собрать информацию для выполнения практического задания по сайтам экскурсионных бюро г. Владимира.	2
	Содержание учебного материала Раздел 7. Туроператорская и турагентская деятельность	54
Тема 1. Туристские предприятия и их формы	Содержание учебного материала Деление предприятий туристского бизнеса по характеру удовлетворения туристских потребностей на группы. Место турагента и туроператора на туристском рынке. Организационно-правовые формы юридических лиц. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы туристского предприятия. Классификация туристских фирм. Этапы создания туристской фирмы.	10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Роль туроператорских и турагентских фирм в обслуживании туристов.	4

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.</p> <p>Содержание учебного материала Понятие «туроператора». Функции, выполняемые туроператорами. Требования лицензирующего органа. Основные отличия туроператора от турагента. Функции туроператора.</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Анализ электронных каталогов туроператоров. Туроператоры: Анексур, Пегас, Библиоглобус, Пак Групп, Алеан</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Провести анализ содержания электронных каталогов на сайте туроператора. Выявить недостающую информацию.</p>	<p>2</p> <p>8</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>2</p>
<p>Тема 3. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров</p>	<p>Содержание учебного материала Классификация туроператоров и туроперейтинга. Схема работы инициативного туроператора. Факторы, которые нужно учитывать при работе с зарубежными партнерами. Проблемы, для преодоления которых, при организации въездного туризма от туроператора требуется определенный уровень профессионализма и опыта работы. Понятие и виды профиля работы туроператора. Достоинства монопрофильности. Классификация туроператоров по видам деятельности. Схемы работы туроператора-посредника и истинного туроператора.</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Анализ туристских фирм города. Специфика работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся Разработать критерии для сравнения видов деятельности туристских фирм. Провести анализ туристских фирм (10 туристских фирм), сделать вывод.</p> <p>Содержание учебного материала Характерные особенности туроперейтинга как вида деятельности на туристском рынке. Этапы цикла работы оператора. Этапы разработки тура туроператором. Проектирование туров. Турпроект. Что определяется при разработке программы обслуживания туристов. Этапы планирования туров. Преимущества и недостатки различных схем организации туров. Поставщики услуг при прямой и опосредованной организации туров. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками туристских услуг. Неотъемлемые реквизиты договоров с поставщиками услуг.</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Документация по туру. Туристская документация. Туристский ваучер, транспортные документы, медицинская страховка</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>12</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>10</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>2</p>
<p>Тема 4. Основные технологии операторского бизнеса</p>	<p>Содержание учебного материала Характерные особенности туроперейтинга как вида деятельности на туристском рынке. Этапы цикла работы оператора. Этапы разработки тура туроператором. Проектирование туров. Турпроект. Что определяется при разработке программы обслуживания туристов. Этапы планирования туров. Преимущества и недостатки различных схем организации туров. Поставщики услуг при прямой и опосредованной организации туров. Основные формы сотрудничества туроператора с поставщиками туристских услуг. Неотъемлемые реквизиты договоров с поставщиками услуг.</p> <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Документация по туру. Туристская документация. Туристский ваучер, транспортные документы, медицинская страховка</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>2</p>

	Подготовиться к выдаче туристу документов по туру и рассказать про каждый документ. Зафиксировать выдачу документов.	
	Содержание учебного материала	
	Понятие «турагента». Виды работ туристских агентств. Функции турагентов. Классификация агентов. Виды агентской деятельности. Типы турагентств, их достоинства и недостатки.	8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Информация о турагенте.	4
Тема 5. Особенности и процедуры агентского бизнеса	Самостоятельная работа обучающихся Изучить информацию о турагенте и заполнить таблицы: Сведения о Турагенте, Информация о Турагентуре, по поручению которого Турагент осуществляет продвижение и реализацию Туристского продукта, Сведения об организации (организациях), представившей(-их) Туроператору финансовое обеспечение ответственности туроператора, Сведения об объединении туроператоров, в сфере выездного туризма, членом которого является Туроператор.	2
	Содержание учебного материала	
	Процедура подбора агентов. Агентское соглашение и агентская комиссия. Разновидности агентских сетей. Стратегии создания агентских сетей.	6
Тема 6. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	1. Сравнительная характеристика разновидностей агентских сетей.	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранному виду агентской сети.	2
	Раздел 8. Турпродукт как результат агентско-операторского производства	26
	Содержание учебного материала	
	Виды услуг по функциональному назначению. Основные характеристики услуг. Дефиниции понятия «туристская услуга». Виды туристских услуг. Отличительные характеристики туристских услуг. Перечень специфических характеристик туристских услуг.	8
Тема 1. Туристские услуги	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	1. Модель взаимодействия с клиентом туристских услуг.	4
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовить материалы для графической интерпретации модели взаимодействия с клиентом туристских услуг.	2
Тема 2. Турпродукт как комплекс туристских услуг	Содержание учебного материала Дефиниции понятия «турпродукта». Источники туристского продукта. Понятие «потребителей турпродукта». Составляющие турпродукта. Характеристики турпродукта, отличающие услугу от товара. Отличительные особенности турпродукта. Потребительские свойства туристского продукта. Жизненный	8

	цикл туристского продукта.		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		4
	1. Модель туристского предприятия как системы.		4
	Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовить материалы для графической интерпретации модели туристского предприятия как системы.		
	Содержание учебного материала		
	Компоненты и элементы туристского продукта. Основные элементы турпакета. Структура туристского продукта. Структура туристского продукта с точки зрения потребителей. Составляющие турпродукта. Типы рекреационных факторов. Основные элементы туристского продукта. Туристский продукт как пакет благ. Туристский продукт как набор услуг.		10
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		4
	1. Изучение договора о реализации турпродукта.		4
	Самостоятельная работа обучающихся		2
	Изучить особенности договора, уметь выявлять наиболее важные места в договоре		
	Индивидуальный проект.		
	Выполнение индивидуального проекта по дисциплине является обязательным для студента. Подготовить индивидуальный проект под общим названием « Я и моя будущая профессия ».		
	1. Составить план собственного исследования.		
	2. Определить актуальность, объект, предмет, цель и задачи собственного научного поиска.		
	3. Подобрать необходимую литературу по теме исследования и составить список использованных источников.		
	4. Провести и оформить исследование.		
	5. Подготовиться к защите.		
	Тематика индивидуальных проектов.		
	1. Современное состояние индустрии туризма в РФ.		
	2. Современное состояние индустрии туризма за рубежом (в определенной стране).		
	3. Перспективы развития (города, страны) как туристского центра.		
	4. Перспективы развития области как туристского центра в рамках мероприятия.		
	5. Формирование и развитие туристских региональных кластеров в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018годы)».		
	6. Перспективы развития индустрии туризма в РФ.		
	7. Перспективы развития индустрии туризма за рубежом (в определенной стране).		
	8. Развитие туристских объектов и комплексов на современном этапе.		
	9. Виды туризма и их трансформация в современных условиях.		
	10. История развития туризма.		
	11. Состояние и перспективы развития курортной индустрии в России.		
	12. Состояние и перспективы развития курортной индустрии за рубежом.		
			40

<p>13. Состояние и перспективы развития гостиничной индустрии в России.</p> <p>14. Состояние и перспективы развития гостиничной индустрии за рубежом.</p> <p>15. Историко-культурные ресурсы международного туризма (на примере 7 чудес света).</p> <p>16. Национальные модели организации международного туризма (по отдельным странам и регионам).</p> <p>17. Туристские ресурсы Испании (Португалии, Франции и др.).</p> <p>18. Развитие религиозного (лечебного, горнолыжного и др.) туризма в Европейском регионе.</p> <p>19. Культурный туризм и инновационные музейные технологии.</p> <p>20. Демографические проблемы туризма.</p> <p>21. Международный опыт туристского освоения природных национальных парков.</p> <p>22. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.</p> <p>23. Лечебно-оздоровительный туризм в Северной Америке.</p> <p>24. Развитие лечебно-оздоровительного туризма на Ближнем Востоке.</p> <p>25. Лечебно-оздоровительный туризм в Австралии и на африканском континенте.</p> <p>26. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Краснодарском крае (в Восточной Сибири и др.).</p> <p>27. Автотуризм как одно из популярных направлений экотуризма.</p> <p>28. Тематические парки: региональные модели и тенденции развития.</p> <p>29. Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития.</p> <p>30. Познавательный туризм как составная часть комплексной туристской услуги (с разработкой экскурсионно-выставочного проекта).</p> <p>31. Особенности межнационального общения в индустрии туризма.</p> <p>32. Культурный туризм и инновационные музейные технологии.</p> <p>33. Международный опыт туристского освоения природных национальных парков.</p> <p>34. Безопасность при организации туров в страны АТР (и др. регионы).</p> <p>35. Повышение безопасности в индустрии туризма.</p> <p>36. Культурные и исторические объекты как рекреационные ресурсы.</p> <p>37. Проблемы и перспективы развития спортивно-событийного туризма.</p> <p>38. Современные потребительские мотивации развития внутреннего туризма в РФ.</p> <p>39. Перспективы использования рекреационных ресурсов регионов России.</p>	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	
ВСЕГО:	366

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

3.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет «География туризма», оснащенный оборудованием: *наглядными пособиями, демонстрационными таблицами, картами; техническими средствами обучения: мультимедиапроектором, компьютером с входом в Интернет, телевизором.*

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1 Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ / Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
1. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 190 с.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1087947
2. Пяткова С.Г. Основы туризма: учебно-методическое пособие / Пяткова С.Г.. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с.	2019	http://www.iprbookshop.ru/83810.html
3. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 256 с.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1242544
Дополнительная литература		
1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 226 с.	2021	https://urait.ru/bcode/477382
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 157 с.	2021	https://urait.ru/bcode/472073
3. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с.	2020	http://www.iprbookshop.ru/108057.html

3.2.2. Периодические издания

1. «Турбизнес»;
2. «Туризм: право и экономика»;
3. «Туризм: практика, проблемы, перспективы»;
4. «Туристские фирмы»;

5. «Туринфо».

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Все о туризме и путешествиях – [www. Travel.ru](http://www.Travel.ru);
2. Госкомстат РФ – www.gks.ru;
3. Туристический сервер мега-идей – [www. megatis.ru](http://www.megatis.ru);
4. Туризм – www.turist.ru.
5. Туристский бизнес: информация, статьи, обзоры, книги библиотека туризма – www.turbooks.ru.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Результаты обучения	Методы оценки
<ul style="list-style-type: none"> - понимать базовые термины, принятые в туристской деятельности; - знать функции и факторы развития туризма; - характеризовать особенности различных видов туризма; - выявлять особенности туристических направлений; - обобщение и структурирование информации; - применять теоретические знания в практической деятельности специалиста по туризму; - осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - определять направления для отдыха с учетом сезонности и особенностей отдыха; - сформировать навыки коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления; - уметь формулировать цели проектной деятельности, планировать работу, проводить отбор и интерпретацию необходимой информации, обобщать результаты проведения исследования в будущей туристской деятельности; - иметь представление о туризме как целостной теории (совокупности теорий), об основных связях с иными смежными областями знаний; - работать с нормативными и законодательными документами, справочной литературой и другими источниками информации в сфере туризма; - знать основные качественные характеристики ресурсов, обеспечивающих реализацию целевых функций туризма; - использовать определения и термины, принятые в международной практике туризма; - применять на практике туристские технологии; - определять направления для отдыха с учетом сезонности и особенностей отдыха; - предоставлять актуальную информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах регионов России. 	<p>Выполнение индивидуальных заданий, практических работ, докладов / сообщений / эссе / презентаций, индивидуального проекта.</p> <p>Индивидуальные и фронтальные опросы.</p> <p>Тестовые и письменные работы.</p> <p>Экзамен.</p>

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу учебной дисциплины
Введение в специальность

программы подготовки специалистов среднего звена
43.02.10 «Туризм»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____