

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 24 » 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«Выставочные технологии в туризме»
для специальности среднего профессионального образования
социально-экономического профиля
43.02.10. «Туризм»**

Владимир, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины профессиональной подготовки «Выставочные технологии в туризме» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 43.02.10. Туризм (утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 7.05.2014 г. № 474) 43.02.10 «Туризм»)

Кафедра-разработчик: кафедра туризма и сервиса

Рабочую программу составил: Чернышкова В.А. преподаватель КИТП ВлГУ.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Тис
протокол № 1 от «31» 08 2020 года

Заведующий кафедрой Тис Орлов Гришова О.В.
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП ВлГУ
протокол № 1 от «31» августа 2020 года

Директор КИТП ВлГУ Сид Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Выставочные технологии в туризме» является обязательной частью Профессионального цикла (общепрофессиональные дисциплины) примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Учебная дисциплина «Выставочные технологии в туризме» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 43.02.10 «Туризм» Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии таких компетенций как: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.4

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Уметь анализировать деятельность выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности	Знать методику работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Уметь проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля Уметь организовывать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций	Знать методику, позволяющую проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Уметь анализировать новации в современной выставочной деятельности и уметь внедрять их на практике – при решении организационных задач в сфере выставочных услуг	Знать инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса

<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Уметь работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей особенности выставочной деятельности.</p>	<p>Знать методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь внедрять методы, направленные на использование информационных коммуникационных технологий при организации как целого выставочного пространства, так и отдельного стенда</p>	<p>Знать методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Уметь работать в коллективе, деятельность которого направлена на организацию и проведение выставочного мероприятия</p>	<p>Знать специфику деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий.</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Уметь планировать деятельность по организации (с учетом распределения ответственности) выставочного мероприятия и оценивать результативность запланированных этапов</p>	<p>Знать методику планирования и организации выставочных мероприятий.</p>

<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Уметь самостоятельно ориентироваться в новациях выставочной деятельности, направленных на развитие видového разнообразия и качества выставочно-ярмарочных услуг</p>	<p>Знать специфику профильных стандартов в современной выставочной деятельности, аспекте планирования самостоятельного повышения квалификации</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видového разнообразия выставочных услуг и мероприятий.</p>	<p>Знать особенности новшеств сфере выставочных технологий и профессиональных выставочно-ярмарочных услуг.</p>
<p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p>	<p>Уметь эффективно работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия</p>	<p>Знать особенности потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных мероприятий</p>
<p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p>	<p>Уметь применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия</p>	<p>Знать приемы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения выставочно-ярмарочного мероприятия</p>
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.</p>	<p>Уметь проводить мониторинг в аспекте выявления новых турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции</p>	<p>Знать новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия</p>
<p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.</p>	<p>Уметь применять на практике формы и методы работы с экспонатами (участниками) туристского выставочного мероприятия.</p>	<p>Знать основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов	
	Всего	семестр
Объем образовательной программы учебной дисциплины	156	5
в том числе:		
теоретическое обучение	56	5
лабораторные работы	-	5
практические занятия	56	5
курсовая работа (проект)	-	5
самостоятельная работа обучающихся	44	5
консультации	-	5
Промежуточная аттестация		<i>дифференцированный зачет</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Современная выставочная деятельность: терминология и характеристика особенностей		28	
Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности	Содержание учебного материала 1. Терминология современной выставочной деятельности: основные подходы 2. Законодательная база в сфере выставочной деятельности (российский опыт)	4 2 2	ПК 1.1, 1.2. 3.1... ОК 1,4, 8
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4	
	1. Терминология выставочной деятельности: экпоненты (анализ потребительского рынка региона) (практическое занятие)	2	
	2. Тематический классификатор выставок (подготовка аннотации (на выбор студента) одного вида выставки) (практическое занятие)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с источниками: анализ ГОСТов, регулирующих выставочную деятельность Работа с источника (за рубежный опыт)	6	
Тема 2. Классификационные подходы в современной выставочной деятельности	Содержание учебного материала 1. Классификация выставок: зарубежный опыт (подходы и мотивация) 2. Классификация выставок: зарубежный опыт (подходы и мотивация) В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Анализ зарубежных выставочных площадок (практическое занятие). 2. Характеристика российских выставочных площадок (практическое занятие)	4 2 2 4 2 2	ПК 1.1, 1.2. 3.1 ОК 1,4, 8,9

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Характеристика (возможно с посещением мероприятий) выставочных мероприятий туристской направленности (московские и владимирские площадки) Анализ выставочных мероприятий (ЭКСПО) (широкой направленности) (возможно посещение региональных площадок)</p>	6	
	<p>Раздел 2. История выставочно-ярмарочной деятельности Содержание учебного материала 1. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации 2. Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности зарубежом. В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Национальные выставки (Европейский опыт): особенности проведения, участники, отзывы посетителей в историческом аспекте (практическое занятие) 2. Международные промышленные выставки (особенности проведения: особенности оформления павильонов, экспонентов) (практическое занятие) Самостоятельная работа обучающихся Подготовка хронологических таблиц по развитию выставочной деятельности за рубежом Анализ павильонов (фотоматериалы) Международных промышленных выставок</p>	48 8 4 4 8 4 4	ПК 1.1, 1.2. ОК 1,4, 8,9
<p>Тема 1. История выставочной деятельности зарубежный опыт</p>	<p>Содержание учебного материала 3. Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение этапов) 4. Анализ исторических этапов в развитии выставочной деятельности в России В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Выставочные мероприятия в дореволюционной России:</p>	8 4 4 8 4	ПК 1.1, 1.2. ОК 1,4, 8,9
<p>Тема 2. История выставочной деятельности российский опыт</p>	<p>Содержание учебного материала 3. Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение этапов) 4. Анализ исторических этапов в развитии выставочной деятельности в России В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Выставочные мероприятия в дореволюционной России:</p>	8 4 4 8 4	ПК 1.1, 1.2. ОК 1,4, 8,9

	провинциальный опыт. (Практическое занятие)		
	2. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика (практическое занятие)	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
	Подготовка конспектов по историческим источникам, характеризующим выставочную деятельность		
	Анализ павильонов (фотоматериалы) Международных промышленных выставок (российские участники)	8	
	Раздел 3 Особенности организации и технологические аспекты выставочной деятельности	80	
	Содержание учебного материала	12	ПК 1.1, 1.2., 3.1, 3.4.
Тема 1 Организационные аспекты современной выставочной деятельности	1. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности	6	ОК 2, 3, 4, 6, 7
	2. Характеристика подготовительного этапа выставочного мероприятия	6	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	12	
	Анализ потенциальной аудитории (посетителей) (практическое занятие)	6	
	Анализ рынка выставочных услуг (практическое занятие)	6	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	<i>Подготовка портрета потенциального посетителя стенда</i>		
	<i>Подготовка конспект-анализа рынка выставочных услуг (региональный опыт)</i>	6	
	Содержание учебного материала	20	ПК 1.1, 1.2., 3.1, 3.4.
Тема 2 Технологические аспекты современной выставочной деятельности	1. Технологический процесс подготовки выставки	6	ОК 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9
	2. Особенности проведения выставочно-ярмарочного мероприятия	6	
	3. Сопровождение выставки (маркетинговые технологии)	4	
	4. Анализ итогов выставочного мероприятия: отчетная документация	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	20	
	Составление документации по технологической подготовке выставки (экспозиции) (практическое занятие)	6	
	Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования (практическое занятие)	6	
	Специфика работы с экспонентами (практическое занятие)	4	
	Роль анкетирования при анализе итогов выставочной деятельности	4	

	(практическое занятие)		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Оценка рекламы выставочных мероприятий в СМИ		
	Подготовка выставочного информационного стенда (макет в формате планшета), характеризующей любой сегмент туристической или туристский объект	10	
	Организация рекламы – подготовка буклетов и каталогов		
	Промежуточная аттестация		<i>Дифференцированный зачет</i>
	Всего:		<i>156</i>

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Социально-экономических дисциплин», оснащенный оборудованием: оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя, классная доска (стандартная или интерактивная),

Техническими средствами обучения:

-компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом в Интернет
мультимедийный проектор,
экран

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС СПО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
<i>Фомичев, В. И.</i> Выставочное дело: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 134 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08096-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473772	2018		ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473772
<i>Комарова, Л. К.</i> Основы выставочной деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07508-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474030	2018		ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474030
<i>Комарова, Л. К.</i> Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный	2018		ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474030

редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452689			.ru/bcode/452689
Дополнительная литература			
1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 214 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013962-3. - Текст : электронный. — URL: https://znanium.com/catalog/product/1072121	2019		URL: https://znanium.com/catalog/product/1072121
2. <i>Восколович, Н. А.</i> Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475808	2018		ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475808
3 <i>Синяева, И. М.</i> Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03716-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466183	2018		ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/466183

3.2.2. Периодические издания

1. журнал «Мир Выставок»
2. журнал «Бизнес и Выставки»

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. <http://library.vlsu.ru/> - Научная библиотека ВлГУ
2. <https://urait.ru/> - Библиотека электронного издательства Юрайт
3. <https://www.exprocentr.ru/> – Сайт «Экспоцентр»
4. <https://vdnh.ru/> – Сайт Всероссийский Выставочный Центр
5. <https://www.ufi.org/> - Международный союз ярмарок (UFI)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения ¹	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины</i></p> <p>Знать методiku работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности</p> <p>Знать методiku, позволяющую проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля.</p> <p>Знать инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса</p> <p>Знать методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг</p> <p>Знать методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки</p> <p>Знать специфику деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий.</p> <p>Знать методiku планирования и организации выставочных мероприятий.</p> <p>Знать специфику профильных стандартов в современной выставочной деятельности, аспекте планирования самостоятельного повышения квалификации</p> <p>Знать особенности новшеств в сфере выставочных технологий и профессиональных выставочно-ярмарочных услуг.</p> <p>Знать особенности потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных</p>	<p>Оценка «отлично»</p> <p>Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой.</p> <p>Оценка «Хорошо» Студент показывает твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала,</p>	<p>Оценка результатов выполнения практической работы.</p> <p>Оценка результатов устного и письменных опросов</p> <p>Оценка результатов тестирования</p> <p>Оценка результатов подготовки тематических презентаций</p> <p>Оценка результатов устной защиты подготовленного стенда</p>

¹ Указывается из примерной рабочей программы дисциплины, приведенной в примерной основной образовательной программе по специальности.

<p>мероприятий Знать приемы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения выставочно-ярмарочного мероприятия Знать новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия Знать основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия</p>	<p>информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой. Оценка «Удовлетворительно» Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствует усвоению последующего</p>	
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> Уметь анализировать деятельность выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности Уметь проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля Уметь организовывать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций Уметь анализировать новации в современной выставочной деятельности и уметь внедрять их на практике – при решении организационных задач в сфере выставочных услуг Уметь работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей особенности выставочной деятельности. Уметь внедрять методы, направленные на использование информационных коммуникационных технологий при организации как целого выставочного пространства, так и отдельного стенда Уметь работать в коллективе, деятельность которого</p>	<p>программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне Оценка «Неудовлетворительно» Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>	

<p>направленна на организацию и проведение выставочного мероприятия</p> <p>Уметь планировать деятельность по организации (с учетом распределения ответственности) выставочного мероприятия и оценивать результативность запланированных этапов</p> <p>Уметь самостоятельно ориентироваться в новациях выставочной деятельности, направленных на развитие видового разнообразия и качества выставочно-ярмарочных услуг</p> <p>Уметь адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видового разнообразия выставочных услуг и мероприятий.</p> <p>Уметь эффективно работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия</p> <p>Уметь применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия</p> <p>Уметь проводить мониторинг в аспекте выявления новых турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции</p> <p>Уметь применять на практике формы и методы работы с экспонатами (участниками) туристского выставочного мероприятия.</p>		
---	--	--

Рецензент (эксперт):

Савдова О.И.
 (фамилия, инициалы)

ген. директор ООО Владуниверсалтур
 (занимаемая должность)

(место работы)