

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых» (ВлГУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по УМР

А.А. Панфилов

« 31 » 08 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация туристской индустрии
для специальности среднего профессионального образования
социально-экономического профиля

43.02.10 «Туризм»

Владимир, 2015

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 7.05.2014 г. № 474)

43.02.10 «Туризм»

Кафедра-разработчик: Музеологии и истории культуры, Колледж инновационных технологий и предпринимательства ВлГУ.

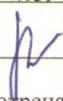
Рабочую программу составил:

Черничина В.А. к.и.н., доцент, доцент каф. МиИК 

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры музеологии и истории культуры

Протокол № 10 от 25 июня 2015г.

Зав. кафедрой  С.В. Погорелая

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Колледжа инновационных технологий и предпринимательства ВлГУ

Протокол № 1 от 31 августа 2015г.

Директор КИТП ВлГУ  Ю.Д. Корогодов

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной ППССЗ в соответствии с ФГОС для специальностей среднего профессионального образования 43.02.10 «Туризм»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:

Общепрофессиональные дисциплины (профессиональный цикл)

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках: ОК1, ОК2, ОК4
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг: ОК4, ОК5, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК3.1
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности: ПК1.5, ПК1.7, ПК2.2.
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов: ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3, ПК1.4, ПК3.1, ПК 3.2, ПК 3.4
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями: ОК3, ОК4, ОК7, ОК9, ПК1.2
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения: ПК1.1, ПК1.2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике ОК1, ОК4
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке: ОК2, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
- инфраструктуру туризма: ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме: ПК1.1, ПК1.2,
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей: ПК1.5, ПК1.7, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона: ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы

учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 192 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 128 часов; самостоятельной работы обучающегося 64 часа.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	192
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	128
в том числе:	
лекции	64
практические занятия	44
Курсовые работы	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	64
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	20
внеаудиторная самостоятельная работа	44
<i>Итоговая аттестация в форме:</i>	<i>дифференцированный зачет</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел I	Туризм как явление современного мира: терминология, история развития, структура отрасли	40	
	Лекции: 1.1. Туризм: цели, задачи, особенности терминологии. 1.2. Основные этапы исторического развития мирового туризма 1.3. Особенности государственного регулирования туризма: законодательная база (зарубежный и российский опыт)	18 4 8 6	1
	Практические занятия: 1.1. Виды современного туризма 1.2. Характеристика исторических этапов в развитии российского туризма 1.3. Анализ законодательной базы РФ в сфере туристской деятельности (современный этап)	12 4 4 4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1.1. Анализ современных словарей по туристской проблематике (составление краткого словаря) 1.2. Составление общей хронологической таблицы, характеризующей исторические этапы развития туризма 1.3. Подготовка аннотированного конспекта по ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	10 4 4 2	2, 3
Раздел II	Туризм как отрасль экономики	38	

	Лекции: 1.1. Сущность и экономическое содержание туризма: современные подходы и принципы (с учетом туристского районирования) 1.2. Организационная структура туристского рынка 1.3. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты	14 4 6 4	1
	Практические занятия: 1.1. Основные факторы и особенности экономического развития регионов РФ в аспекте туристской привлекательности (круглый стол) 1.2. Характеристика участников туристского рынка РФ 1.3. Основные направления деятельности туроператоров и турагентов	12 4 4 4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: 1.1. Составление таблицы на материалах современной статистики «Экономические и финансовые показатели в туризме»(на примере одной страны) 1.2. Рыночные модели туризма (на примере одной из стран) – составление схемы 1.3. Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме»	12 4 4 4	2, 3
Раздел III	Туристская индустрия: характеристика основных сегментов	74	
	Лекции: 1.1. Транспортное обслуживание в туризме 1.2. Индустрия гостиничного дела 1.3. Индустрия питания в туризме 1.4. Развлекательно-досуговая индустрия в туризме	32 8 8 8 8	1
	Практические занятия: 1.1. Специфика организации и правового регулирования транспортного обслуживания (зарубежный и российский опыт) 1.2. Историческое развитие гостиничной индустрии: от античности до современности (поэтапная характеристика) 1.3. Характеристика различных видов (типов) предприятий питания в туризме (зарубежный и российский опыт). 1.4. Определение особенностей досуговых учреждений в контексте современного туризма.	20 6 6 4 4	2

	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>1.1. Составление карты или таблицы «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»</p> <p>1.2. . Составление сравнительного списка (или таблицы) популярных форм гостиниц Европы и Азии</p> <p>1.3 Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ.</p> <p>1.4. Составление таблицы «Характеристика анимационных мероприятий в туризме» (на примере одного из регионов России).</p>	22	2
		6	
		6	
		4	
		6	
Раздел IV	Курсовое проектирование	40	
	<p>Примерная тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воздействие туризма на окружающую среду. 2. Воздействие туризма на экономику. 3. Социально-культурное влияние туризма. 4. Имидж туристической фирмы. 5. Туроператоры, их функции 6. Турагентства, их функции. 7. Перспективные направления развития внутреннего туризма в России 8. Турист как объект туризма. 9. Структура управления в туризме (российский опыт) 10. Организация питания в туризме 11. Организация развлечений в туризме 12. Организация авиаперевозок в туризме 13. Организация автоперевозок в туризме 14. Организация железнодорожных перевозок в туризме 15. Организация водных перевозок в туризме 16. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта 17. Организация размещения в туризме 18. Туризм и информация 19. Всемирная туристская организация: роль и виды деятельности 20. Структура национального туристского рынка России 	20	2

	Самостоятельная работа обучающихся: 4.1.подготовка текста курсовой работы 4.2.подготовка презентации по теме курсовой работы 4.3.подготовка устной защиты	20	2
Всего		192	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1.- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета с мультимедиа-проектором.

Оборудование учебного кабинета – ноутбук и мультимедиа-проектор (с выходом в ИНТЕРНЕТ)

Технические средства обучения – в учебном процессе используются компьютерные средства обучения

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы на CD,DVD, VHS. (5 шт.) – документальные фильмы по истории развития туризма.

Наборы слайдов и видеофильмов на электронных носителях по темам

1. *Раздел 1.* - 2 мультимедиа презентации (диаграммы), 2 фильма по видам и истории туризма
2. *Раздел 2.* - 3 мультимедиа презентации – структурные схемы, статистические диаграммы, документационное оформление деятельности турфирмы.
3. *Раздел 3.* - 3 мультимедиа презентации (представление в виде схемы классификации каждого сегмента индустрии), рекламно-информационное (2 шт.) портфолио гостиниц и ресторанов, 3 фильма -история гостиничного хозяйства, история транспорта, индустрия развлечений.

Электронные музейные каталоги и справочники:

1. Большая энциклопедия России: «Музеи России» (CD «БИЗНЕС-СОФТ»)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-828-1
2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: ISBN 978-5-16-006293-8 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>
3. Скобкин. С.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М, 2011. - 447 с.: ISBN 978-5-9776-0020-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=246976>

Дополнительная литература:

1. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с ISBN 978-5-16-006294-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=369961>
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с ISBN 978-5-91134-609-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>
3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>-ISBN 978-5-9765-0803-3.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности;- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;- инфраструктуру туризма;	<p>Опрос Тестирование (рейтинг-контроль) Самостоятельные (контрольные) работы Курсовая работа дифференцированный зачет</p>

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

Рецензент (эксперт) О.И.С. ген. директор ООО "Центр
Туризма - Владивосток-реалти" - Солодова О.И.
 (место работы) (занимаемая должность) (ФИО,
 подпись)