

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 01 » сентября 2021г.

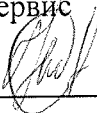
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«Организация туристской индустрии»

для специальности среднего профессионального образования
социально-экономического профиля
43.02.10 «Туризм»


Владимир, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом (далее - ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 43.02.10 «Туризм» (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. № 474)

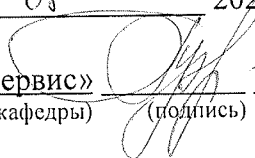
Кафедра-разработчик: Туризм и сервис

Рабочую программу составил:  Чулкова Н.А. преподаватель КИТП ВлГУ

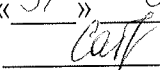
Рецензент

(представитель работодателя) ген директор ООО «Визарчи-Верстур» 
(место работы, должность, ФИО, подпись) Шоробайева О.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и сервис» протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Заведующий кафедрой «Туризм и сервис»  Гужова Л.Г.
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 «Туризм» протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП ВлГУ протокол № 1 от «31» 08 2021 года
Директор КИТП ВлГУ  Н.Е. Мишулина

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является обязательной частью общеобразовательных дисциплин профессионального цикла в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм.

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание программы направлено на достижение следующих целей:

- изучение основных понятий и терминов, относящихся к туристской деятельности;
- формирование представления о роли туризма в мировой экономики;
- формирование умения пользоваться законодательными актами и нормативными документами в области туризма;
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа информации;
- анализ и систематизация сведений о потенциале туристских регионов;
- способность анализировать развитие инфраструктуры туризма.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.	<ul style="list-style-type: none">- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановка цели и выбору путей ее достижения;- работать с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;- владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты	<ul style="list-style-type: none">- сущность и социальная значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;- типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;- виды решений в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;- информация, необходимая для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;- информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;- задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;- условия частой смены технологий в

	<p>от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать экономические и организационные знания и умения в профессиональной деятельности; - достигать целей и критически переосмысливать накопленный опыт; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг. 	<p>профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.7, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.4, ПК 4.2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - страховать в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей. 	<ul style="list-style-type: none"> - инфраструктура туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - методики сегментации туристского рынка, оценки рыночной конъюнктуры - рассчитывание стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителя; - оформление турпакета (турпутевки, ваучеры, страховые полисы). - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
	Всего
Объем образовательной программы учебной дисциплины	232
в том числе:	
теоретическое обучение	58
лабораторные работы	-
практические занятия	58
курсовая работа (проект)	22
самостоятельная работа обучающихся	94
консультации	-
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Раздел 1. История развития мирового туризма	52	<i>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2</i>
Тема 1. <i>Туризм как явление современного мира: терминология, история развития, структура отрасли</i>	Содержание учебного материала 1. Туризм: цели, задачи, особенности терминологии. 2. Основные этапы исторического развития мирового туризма 3. Особенности государственного регулирования туризма: законодательная база (зарубежный и российский опыт) В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Виды современного туризма 2. Характеристика исторических этапов в развитии российского туризма 3. Анализ законодательной базы РФ в сфере туристской деятельности (современный этап) Самостоятельная работа обучающихся Анализ современных словарей по туристской проблематике (составление краткого словаря) Составление общей хронологической таблицы, характеризующей исторические этапы развития туризма Подготовка аннотированного комплекта по ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	18 12 4 4 4	
	Раздел 2. Туристская индустрия: характеристика основных сегментов	94	
Тема 1. <i>Туристский рынок</i>	Содержание учебного материала	94	<i>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6,</i>

	1. Индустрия гостиничного дела 2. Транспортное обслуживание в туризме 3. Индустрия питания в туризме 4. Развлекательно-досуговая индустрия в туризме	28	ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	22	
	1. Историческое развитие гостиничной индустрии: от античности до современности (поэтапная характеристика) 2. Специфика организации и правового регулирования транспортного обслуживания (зарубежный и российский опыт) 3. Характеристика различных видов (типов) предприятий питания в туризме (зарубежный и российский опыт). 4. Определение особенностей досуговых учреждений в контексте исторического генезиса.	4 4 6 8	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление карты или таблицы «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры» Составление сравнительного списка (или таблицы) популярных форм гостиниц Европы и Азии Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ. Составление таблицы «Характеристика анимационных мероприятий в туризме» (на примере одного из регионов России).	44	
Тема 1. Виды предпринимательства в туризме	Раздел 3. Туризм как отрасль экономики		
	Содержание учебного материала	64	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2
	1. Сущность и экономическое содержание туризма: современные подходы и принципы (с учетом туристского районирования) 2. Организационная структура туристского рынка 3. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты	12	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	24	
	1. Основные факторы и особенности экономического развития регионов РФ в аспекте туристской привлекательности (круглый стол) 2. Характеристика участников туристского рынка РФ 3. Основные направления деятельности туроператоров и турагентов	8 8 8	

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Составление таблицы на материалах современной статистики «Экономические и финансовые показатели в туризме» (на примере одной страны) Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме»</p>	28	
<p>Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воздействие туризма на окружающую среду. 2. Воздействие туризма на экономику. 3. Социально-культурное влияние туризма. 4. Имидж туристической фирмы. 5. Туроператоры, их функции 6. Турагентства, их функции. 7. Перспективные направления развития внутреннего туризма в России 8. Турист как объект туризма. 9. Структура управления в туризме (российский опыт) 10. Организация питания в туризме 11. Организация развлечений в туризме 12. Организация авиaperезозок в туризме 13. Организация автоперевозок в туризме 14. Организация железнодорожных перевозок в туризме 15. Организация водных перевозок в туризме 16. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта 17. Организация размещения в туризме 18. Туризм и информация 19. Всемирная туристская организация: роль и виды деятельности 20. Структура национального туристского рынка России 	22	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2</p>	
<p>Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет Всего:</p>		232	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «География туризма», оснащенный оборудованием: оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя, классная доска, техническими средствами обучения: компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом в Интернет, мультимедийный проектор, экран

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС СПО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6	2014	-	http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. ISBN 978-5-91134-609-6	2014	-	http://znanium.com/bookread2.php?book=423744
Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с.	2014	-	http://znanium.com/bookread2.php?book=423744
Дополнительная литература			
1. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с. ISBN 978-5-9776-0018-7	2014	-	http://znanium.com/bookread2.php?book=468869#

3.2.2. Периодические издания

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму: <http://www.wttc.org>
2. Официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO: <http://www.world-tourism.org>
3. Официальный сайт Российского союза туриндустрии: <http://www.rata.ru>
4. ГИВЦ Минкультуры: <http://www.givc.ru>
5. Международный совет музеев ICOM: <http://www.icom.org>
6. Официальный сайт Российского союза туриндустрии: <http://www.rata.ru>
7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму: <http://www.russiatourism.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона 	<ul style="list-style-type: none"> - знать историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - знать основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - знать инфраструктуру туризма; - знать возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - знать законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - знать определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона 	<p>Опрос Тестирование (рейтинг-контроль) Самостоятельные (контрольные) работы Курсовая работа дифференцированный зачет</p>
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми 	<ul style="list-style-type: none"> - уметь профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках - уметь осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг - уметь пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности - уметь использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов 	<p>Опрос Тестирование (рейтинг-контроль) Самостоятельные (контрольные) работы Курсовая работа дифференцированный зачет</p>

<p>услугами, современными информационными технологиями</p> <p>- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p>	<p>- уметь консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p> <p>- уметь предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения</p>	
--	--	--

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
в рабочую программу учебной дисциплины

программы подготовки специалистов среднего звена

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____