

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД

А.А. Панфилов

« 31 » 08 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«Организация туристской индустрии»
для специальности среднего профессионального образования
социально-экономического профиля
43.02.10 Туризм

Владимир, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины профессиональной подготовки «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм» (утверждённым приказом №474 от 07.05.2014 г.)

Кафедра-разработчик: «Туризм и сервис»

Рабочую программу составил: Чулкова Н.А., преподаватель КИТП ВлГУ. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризм и сервис протокол № 1 от «31» августа 2020 года

Заведующий кафедрой «Туризм и сервис» _____ Гужова Л.Г.
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП ВлГУ протокол № 1 от «31» августа 2020 года

Директор КИТП ВлГУ ВлГ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

СОДЕРЖАНИЕ

	СТР.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является обязательной частью общеобразовательных дисциплин профессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм. Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности по специальности 43.02.10 Туризм.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ¹ ПК, ОК	Умения	Знания
ОК-1,	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2,	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3,	Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4,	Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5,	Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6,	Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7,	Консультировать туристов по вопросам	Брать на себя ответственность за рабо-

	<p>пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p> <p>Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов</p>	<p>ту членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>
ОК-8,	<p>Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг</p> <p>Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов</p>	<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>
ОК-9	<p>Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг</p> <p>Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов</p>	<p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>
ПК-1.1,	<p>Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг</p> <p>Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов</p>	<p>Знать инфраструктуру туризма</p> <p>Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме</p>
ПК-1.2,	<p>Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг</p> <p>Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p>	<p>Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме</p>
ПК-1.3,	<p>Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов</p>	<p>Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.</p>
ПК-1.4,	<p>Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов</p>	<p>Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.</p>
ПК-1.5,	<p>Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности</p>	<p>Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p>
ПК-2.1,	<p>Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регули-</p>	<p>Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p>

	рования туристских формальностей	
ПК-2.2,	Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
ПК-2.3,	Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
ПК-2.4,	Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
ПК-2.6,	Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке
ПК-3.1,	Осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
ПК-3.2,	Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
ПК-3.4,	Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	Определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
ПК-4.2	Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов		
	Всего	1 семестр	2 семестр
Объем образовательной программы учебной дисциплины	194	52	142
в том числе:			
теоретическое обучение	46	12	34
лабораторные работы	*	*	
практические занятия	60	12	48
курсовая работа (проект)	20	*	20
самостоятельная работа обучающихся	68	28	40
консультации	*	*	
Промежуточная аттестация		т.к.	диф.зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	Раздел 1. История развития мирового туризма	194	
Тема 1. Туризм как явление современного мира: терминология, история развития, структура отрасли	Содержание учебного материала	16	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2
	1.1. Туризм: цели, задачи, особенности терминологии.	4	
	1.2. Основные этапы исторического развития мирового туризма	8	
	1.3. Особенности государственного регулирования туризма: законодательная база (зарубежный и российский опыт)	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	8	
	1.1. Виды современного туризма	2	
	1.2. Характеристика исторических этапов в развитии российского туризма	4	
	1.3. Анализ законодательной базы РФ в сфере туристской деятельности (временный этап)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	22	
	1.1. Анализ современных словарей по туристской проблематике (составление краткого словаря)	8	
	1.2. Составление общей хронологической таблицы, характеризующей исторические этапы развития туризма	6	
	1.3. Подготовка аннотированного конспекта по ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	8	
	Раздел 2. Туристская индустрия: характеристика основных сегментов		
Тема 2.	Содержание учебного материала	20	ОК-1, ОК-2, ОК-3,

Туристский рынок	2.1. Индустрия гостиничного дела	6	ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2
	2.2. Транспортное обслуживание в туризме	8	
	2.3. Индустрия питания в туризме	4	
	2.4. Развлекательно-досуговая индустрия в туризме	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	28	
	2.1. Историческое развитие гостиничной индустрии: от античности до современности (поэтапная характеристика)	6	
	2.2. Специфика организации и правового регулирования транспортного обслуживания (зарубежный и российский опыт)	6	
	2.3. Характеристика различных видов (типов) предприятий питания в туризме (зарубежный и российский опыт).	6	
	2.4. Определение особенностей досуговых учреждений в контексте исторического генезиса.	10	
	Самостоятельная работа обучающихся	30	
	2.1. Составление карты или таблицы «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»	10	
	2.2. Составление сравнительного списка (или таблицы) популярных форм гостиниц Европы и Азии	10	
	2.3. Аннотированный комплект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ.	6	
	2.4. Составление таблицы «Характеристика анимационных мероприятий в туризме» (на примере одного из регионов России).	4	
Тема 3. Виды предпринимательства в туризме			
Раздел 3. Туризм как отрасль экономики			ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2
Содержание учебного материала	10		
3.1. Сущность и экономическое содержание туризма: современные подходы и принципы (с учетом туристского районирования)	2		
3.2. Организационная структура туристского рынка	4		
3.3. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты	4		
В том числе, практических занятий и лабораторных работ	24		
3.1. Основные факторы и особенности экономического развития регионов РФ в аспекте туристской привлекательности (круглый стол)	8		

	3.2. Характеристика участников туристского рынка РФ	8	
	3.3. Основные направления деятельности туроператоров и турагентов	8	
	Самостоятельная работа обучающихся	16	
	3.1. Составление таблицы на материалах современной статистики «Экономические и финансовые показатели в туризме» (на примере одной страны)	10	
	3.2. Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме»	6	
Курсовой проект (работа)		20	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2
Тематика курсовых проектов (работ)			
1.	Воздействие туризма на окружающую среду.		
2.	Воздействие туризма на экономику.		
3.	Социально-культурное влияние туризма.		
4.	Имидж туристической фирмы.		
5.	Туроператоры, их функции		
6.	Турагентства, их функции.		
7.	Перспективные направления развития внутреннего туризма в России		
8.	Турист как объект туризма.		
9.	Структура управления в туризме (российский опыт)		
10.	Организация питания в туризме		
11.	Организация развлечений в туризме		
12.	Организация авиаперевозок в туризме		
13.	Организация автоперевозок в туризме		
14.	Организация железнодорожных перевозок в туризме		
15.	Организация водных перевозок в туризме		
16.	Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта		
17.	Организация размещения в туризме		
18.	Туризм и информатизация		
19.	Всемирная туристская организация: роль и виды деятельности		
20.	Структура национального туристского рынка России		
Промежуточная аттестация			
Всего:			<i>Диф. зач</i> 194

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «232-3», оснащенный оборудованием: учебные посадочные места, доска, наглядные пособия, техническими средствами обучения: компьютер с доступом в Интернет и лицензионными программами, телевизор.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС СПО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.- ISBN 978-5-91134-609-6	2014		http://znanium.com/bookread2.php?book=423744
Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с.			http://znanium.com/bookread2.php?book=423744
Дополнительная литература			
1. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с. ISBN 978-5-9776-0018-7			http://znanium.com/bookread2.php?book=468869#

3.2.2. Периодические издания

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туристической индустрии.
4. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туристической индустрии.
7. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; 	<ul style="list-style-type: none"> Опрос Тестирование (рейтинг-контроль) Самостоятельные (контрольные) работы Курсовая работа дифференцированный зачет

Рецензент (эксперт):

Салодова О.И. А.И.
(Фамилия, инициалы)

ген. директор
(занимаемая должность)

ОО «Владимирская тур»
(место работы)