

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД

А.А. Панфилов

« 31 » 08 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«Организация туристской индустрии»
для специальности среднего профессионального образования
социально-экономического профиля
43.02.10 Туризм**

Владимир, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины профессиональной подготовки «Организация туристской индустрии» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.10 «Туризм» (утверждённым приказом №474 от 07.05.2014 г.)

Кафедра-разработчик: «Туризм и сервис»

Рабочую программу составил: Чулкова Н.А., преподаватель КИТП ВлГУ. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризм и сервис протокол № 1 от «31» августа 2020 года

Заведующий кафедрой «Туризм и сервис» _____ Гужова Л.Г.
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП ВлГУ протокол № 1 от «31» августа 2020 года

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

Программа переутверждена:

на _____ учебный год,

протокол заседания кафедры № _____ от _____

Заведующий кафедрой _____
(наименование кафедры) (подпись) Ф.И.О.

протокол заседания учебно-методической комиссии КИТП № _____ от _____

Директор КИТП ВлГУ _____ Н.Е. Мишулина

СТР.

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» является обязательной частью математического и общего естественнонаучного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

Учебная дисциплина «География туризма» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по профессии/специальности 43.02.10 «Туризм». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК-1	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике
ОК-2	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	
ОК-3	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	
ОК-4	профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	
ОК-5	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	
ОК-6	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	
ОК-7	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	
ОК-8	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг	

	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	
ОК-9	консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	
ПК-1.1	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	инфраструктуру туризма возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме
ПК-1.2	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями	инфраструктуру туризма возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме
ПК-1.3	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	инфраструктуру туризма
ПК-1.4	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	инфраструктуру туризма
ПК-1.5	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК-1.7	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК-2.1	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК-2.2	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК-2.3	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей

		туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК-2.4	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК-2.6	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей
ПК-3.1	осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
ПК-3.2	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
ПК-3.4	использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов	определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
ПК-4.2	пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов		
	Всего	3 семестр	4 семестр
Объем образовательной программы учебной дисциплины	232	68	164
в том числе:			
теоретическое обучение	58	16	42
лабораторные работы	*	*	
практические занятия	58	16	42
курсовая работа (проект)	22	*	22
самостоятельная работа обучающихся	94	36	58
консультации	*	*	
Промежуточная аттестация		т.к.	диф.зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Организация туристской индустрии»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формирование которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. История развития мирового туризма			
Тема 1. Туризм как явление современного мира: терминология, история развития, структура отрасли			
	<p>Содержание учебного материала</p> <ol style="list-style-type: none"> Туризм: цели, задачи, особенности терминологии. Основные этапы исторического развития мирового туризма Особенности государственного регулирования туризма: законодательная база (зарубежный и российский опыт) <p>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</p> <ol style="list-style-type: none"> Виды современного туризма Характеристика исторических этапов в развитии российского туризма Анализ законодательной базы РФ в сфере туристской деятельности (современный этап) 	<p>18</p> <p>4</p> <p>8</p> <p>6</p> <p>12</p> <p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2</p>
Самостоятельная работа обучающихся			
	<ol style="list-style-type: none"> Анализ современных словарей по туристской проблематике (составление краткого словаря) Составление общей хронологической таблицы, характеризующей исторические этапы развития туризма Подготовка аннотированного конспекта по ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" 	<p>22</p> <p>8</p> <p>8</p> <p>6</p>	
Раздел 2. Туристский рынок			
Тема 2. Туристская			
	<p>Содержание учебного материала</p>	<p>94</p> <p>28</p>	<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-</p>

индустрия: характеристика основных сегментов	1. Индустрия гостиничного дела	10	1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.4, ПК-4.2
	2. Транспортное обслуживание в туризме	10	
	3. Индустрия питания в туризме	6	
	4. Развлекательно-досуговая индустрия в туризме	2	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	22	
	1. Историческое развитие гостиничной индустрии: от античности до современности (поэтапная характеристика)	4	
	2. Специфика организации и правового регулирования транспортного обслуживания (зарубежный и российский опыт)	4	
	3. Характеристика различных видов (типов) предприятий питания в туризме (зарубежный и российский опыт).	6	
	4. Определение особенностей досуговых учреждений в контексте исторического генезиса.	8	
	Самостоятельная работа обучающихся	44	
	1. Составление карты или таблицы «Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, авто-бусные туры»	12	
	2. Составление сравнительного списка (или таблицы) популярных форм гостиниц Европы и Азии	12	
	3. Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ.	10	
	4. Составление таблицы «Характеристика анимационных мероприятий в туризме» (на примере одного из регионов России).	8	
	Раздел 3. Туризм как отрасль экономики	64	
Тема 3	Содержание учебного материала	12	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК- 1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК- 2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.4, ПК-4.2
	1. Сущность и экономическое содержание туризма: современные подходы и принципы (с учетом туристского районирования)	4	
	2. Организационная структура туристского рынка	4	
	3. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты	4	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	24	

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы и особенности экономического развития регионов РФ в аспекте туристской привлекательности (круглый стол) 2. Характеристика участников туристского рынка РФ 3. Основные направления деятельности туроператоров и турагентов 	<p>8</p> <p>8</p> <p>8</p>	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составление таблицы на материалах современной статистики «Экономические и финансовые показатели в туризме»(на примере одной страны) 2. Составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме» 	<p>28</p> <p>14</p> <p>14</p>	
<p>Курсовый проект (работа) тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воздействие туризма на окружающую среду. 2. Воздействие туризма на экономику. 3. Социально-культурное влияние туризма. 4. Имидж туристической фирмы. 5. Туроператоры, их функции 6. Турагентства, их функции. 7. Перспективные направления развития внутреннего туризма в России 8. Турист как объект туризма. 9. Структура управления в туризме (российский опыт) 10. Организация питания в туризме 11. Организация развлечений в туризме 12. Организация авиоперевозок в туризме 13. Организация автоперевозок в туризме 14. Организация железнодорожных перевозок в туризме 15. Организация водных перевозок в туризме 16. Факторы, влияющие на структуру и формирование турпродукта 17. Организация размещения в туризме 18. Туризм и информатизация 19. Всемирная туристская организация: роль и виды деятельности 20. Структура национального туристского рынка России 			<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2</p>

	22	**
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой) 4.1. подготовка текста курсовой работы 4.2. подготовка презентации по теме курсовой работы 4.3. подготовка устной защиты		
Промежуточная аттестация	<i>диф. зачет</i>	
Всего:	232	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «(232-3)», оснащенный оборудованием: учебные посадочные места, доска, демонстрационные таблицы, карты, глобус; техническими средствами обучения: компьютер с доступом в Интернет, телевизор.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС СПО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература			
1. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. ISBN 978-5-91134-609-6	2014		http://znanium.com/bookread2.php?book=423744
3. Туризмоведение: Монография / Долженко Г.П., Ивлиева О.В. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2014. - 168 с. ISBN 978-5-9275-1247-8.	2014		http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=552120
Дополнительная литература			
1. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА, 2012.	2012		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html
2. Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 496 с. ISBN 978-5-9776-0018-7	2014		http://znanium.com/bookread2.php?book=468869#

3.2.2. Периодические издания

3.2.3. Интернет-ресурсы

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены	Какими процедурами производится оценка
<ul style="list-style-type: none"> - историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; - инфраструктуру туризма; - возможности информационных, банковских и финансовых услуг и техно-логий в туризме; - законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; - определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона 	<ul style="list-style-type: none"> - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач; 	<ul style="list-style-type: none"> - тесты; - рейтинг-контроли; - доклады с презентациями; - контурные карты; - составление таблиц; - зачёт.
<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</i>		
<ul style="list-style-type: none"> - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; - использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; - консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными ин- 		

формационными технологиями; - предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения		
--	--	--