

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»<sup>1</sup>  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОД

А.А.Панфилов

« 29 » 08 2016 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### География туризма

для специальности среднего профессионального образования  
социально-экономического профиля  
43.02.10 «Туризм»

Владимир, 2016



Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) среднего профессионального образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 7.05.2014 г. № 474)

43.02.10 «Туризм»

Кафедра-разработчик: Кафедра Музеологии и истории культуры

Рабочую программу составил: Гужова Л.Г. к.пед.н. доцент кафедры  
МиИК

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Музеологии и истории культуры  
протокол № 13 от «1» июня 2016 г.

Зав.кафедрой С.В. Погорелая

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Колледжа инновационных технологий и предпринимательства ВлГУ

протокол № 1 от «29» августа 2016 г.

Директор КИТП ВлГУ Ю.Д. Корогодов

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                     | стр. |
|---------------------------------------------------------------------|------|
| <b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>              | 4    |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | 6    |
| <b>3. ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ</b>      | 11   |
| <b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | 15   |
| <b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | 16   |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Программа общеобразовательной учебной дисциплины «География туризма» предназначена для ознакомления и изучения главных понятий по профессиональной направленности, применяемых в туристских организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования по специальности социально-экономического профиля среднего профессионального образования **43.02.10 «Туризм»**

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:**

Учебная дисциплина «География туризма» является учебным предметом математического и общего естественнонаучного цикла ФГОС среднего общего образования.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Содержание программы «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций (ОК-1, ОК-6)
- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности (ОК-1, ПК-1.1)
- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9)
- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристской индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

уметь:

оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира (ОК-4, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2);

работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению (ОК-4, ОК-5, ОК-8);

собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)

знать:

особенности влияния географических факторов на развитие туризма (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1);

основы туристского районирования;

основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1);

географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2);

правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации (ОК-4, ОК-8, ПК-1.2, ПК-1.6);

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению (ОК-4, ОК-5, ОК-8);

географии туристских ресурсов и регионоведению (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2).

**1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**  
максимальная учебная нагрузка обучающегося 128 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов; самостоятельной работы обучающегося 48 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                      | <i>Объем<br/>часов</i>          |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего)                   | <b>128</b>                      |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)        | <b>80</b>                       |
| в том числе:                                            |                                 |
| лекции                                                  | <b>48</b>                       |
| практические занятия                                    | <b>32</b>                       |
| контрольные работы                                      |                                 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего)             | <b>48</b>                       |
| в том числе:                                            |                                 |
| самостоятельная работа над индивидуальным исследованием |                                 |
| внеаудиторная самостоятельная работа                    | <b>48</b>                       |
| Итоговая аттестация в форме                             | <i>дифференцированный зачет</i> |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                    | Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Объем часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| <b>1</b>                                                       | <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>3</b>    | <b>4</b>         |
| Раздел 1.                                                      | Введение, цели, задачи. Современное туристское сообщество. География мирового туризма. Концепция туристских центров и потоков туристов.                                                                                                                                                                                                                                         | <b>10</b>   |                  |
| Тема 1.1. Показатели международной туристской активности.      | Современная терминология страноведения и географии туристских ресурсов. Статистика международного туризма. Характеристика доходов и расходов от туризма. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Характеристика Социокультурных систем (СКС). Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, макрорегионы. Нормативные документы международного туризма. | 8           | 1                |
|                                                                | Самостоятельная работа обучающихся:<br>Изучение справочных и информационных материалов по регионоведению.                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2           | 2                |
| Раздел 2.                                                      | Туристское регионоведение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>30</b>   |                  |
| Тема 2.1. Туристские зоны Европейской части России.            | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 20          | 1                |
|                                                                | Туристские ресурсы, зоны и центры Центрального Федерального округа, Российской СКС                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                  |
|                                                                | Самостоятельная работа обучающихся.<br>Характеристика СКС Северо-Западного Федерального округа, Российской СКС. (Архангельская и Вологодская обл)                                                                                                                                                                                                                               | 2           | 2                |
| Тема 2.2<br>Характеристика туризма Юга России.                 | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 6           | 1                |
|                                                                | Характеристика СКС Приволжского Федерального округа, Российской СКС.<br>Характеристика СКС Крыма                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |                  |
|                                                                | Самостоятельная работа (контрольная работа)<br>Характеристика СКС Южного Федерального округа, Российской СКС. (Кавказ, Сочи).                                                                                                                                                                                                                                                   | 2           | 3                |
| Раздел 3.                                                      | Туристское регионоведение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>38</b>   |                  |
| Тема 3.1.<br>Характеристика туризма Сибири и Дальнего Востока. | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 14          | 1                |
|                                                                | Характеристика СКС Сибирского Федерального округа, Российской СКС.<br>Характеристика СКС Дальневосточного Федерального округа, Российской СКС.                                                                                                                                                                                                                                  |             |                  |
|                                                                | Самостоятельная работа обучающихся.<br>Характеристика Кемеровской области и Хакасии.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 6           | 2                |
| Тема 3.2.<br>Характеристика туризма                            | Содержание учебного материала                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 8           | 1                |
|                                                                | Характеристика СКС Уральского Федерального округа, Российской СКС.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |                  |

|                                                                           |                                                                                                                                                       |    |   |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| Урала.                                                                    | Самостоятельная работа обучающихся.<br>Особенности и география распространения горного туризма Уральского региона..<br>Перспективы развития           | 10 | 2 |
| Раздел 4.                                                                 | Туристские ресурсы Европейского и Азиатского ближнего зарубежья.                                                                                      | 24 |   |
| Тема 4.1<br>Характеристика региона<br>Европейского ближнего<br>зарубежья. | Содержание учебного материала                                                                                                                         | 4  | 1 |
|                                                                           | Основные центры Украины, Белоруссии, Молдовы.                                                                                                         |    |   |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся.<br>Выполнение таблицы. Сравнительная характеристика туристских центров Украины, Белоруссии, Молдовы.              | 2  | 2 |
| Тема. 4.2.<br>Характеристика региона<br>Азиатского ближнего<br>зарубежья. | Содержание учебного материала                                                                                                                         | 8  | 1 |
|                                                                           | Основные центры Среднеазиатского ареала. Казахстан, Узбекистан, Туркмения.                                                                            |    |   |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся.<br>Характеристика Таджикистана и Киргизии. (заполнение таблицы и картосхемы)                                      | 10 | 2 |
| Раздел 5.                                                                 | Характеристика Закавказского ареала.                                                                                                                  | 26 |   |
| Тема 5.1.<br>Особенности развития<br>туризма в Закавказском<br>ареале.    | Содержание учебного материала                                                                                                                         | 12 | 1 |
|                                                                           | Основные центры Среднеазиатского ареала. Основные центры туризма Грузии, Армении, Азербайджана, Абхазии. Гастрономический туризм Кавказского региона. |    |   |
|                                                                           | Самостоятельная работа обучающихся.<br>Выполнение презентации по СКС (страна или область по выбору).                                                  | 14 | 2 |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: демонстрационные таблицы, карты.

Технические средства обучения: компьютер, проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

##### **Основные источники:**

География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: ISBN 978-5-16-010338-9 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=484843>

Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-828-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432449>

Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: ISBN 978-5-905554-55-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453451>

##### **Дополнительные источники:**

Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391978>

Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГ-РУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. <http://znanium.com/bookread2.php?book=514838>

Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 319 с.: ISBN 978-5-16-006838-1 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=456917>

##### **Интернет-ресурсы:**

<http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

<http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формы и методы<br>контроля и оценки<br>результатов обучения                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- иметь представления о современных видах туризма, показать особенности, безопасность при организации спортивных видов туризма;</li><li>- владение комплексом знаний об истории развития туризма в мире и России;</li><li>- уметь применять полученные знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;</li><li>- уметь вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.</li></ul> | <p>Тесты<br/>Самостоятельные и контрольные работы), индивидуальные задания.</p> <p><i>Дифференцированный зачёт</i></p> |

Рецензент

(эксперт)

*Селезнева Ольга Ивановна*  
*ген. директор ООО «Центр Туризма*  
*«Академический»*