

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор КИТП



Н.Е. Мишулина

«31» августа 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«Выставочные технологии в туризме»
43.02.10. «Туризм»
Специалист по туризму**


Владимир, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 7.05.2014 г. № 474) (далее – ФГОС СПО)


Кафедра-разработчик: Туризм и сервис

Рабочую программу учебной дисциплины составил: преподаватель КИТП Журавлев А.А. 

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Туризм и сервис» протокол № 1 от «30» августа 2022 года

Заведующий кафедрой «Туризм и сервис» Гужова Л.Г. 
(наименование кафедры, Фамилия И.О. подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 «Туризм» протокол № 1 от «30» августа 2022 года

Председатель УМК специальности каф. ТуС Гужова Л.Г. 
(наименование кафедры, Фамилия И.О. подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП протокол № 1 от «31» 08 2022 года

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

Учебная дисциплина «Выставочные технологии в туризме» является частью профессионального учебного цикла ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент освоит следующие умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.	<ul style="list-style-type: none">- анализировать деятельность выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности;- проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля с помощью интернет-ресурсов «Google», «Yandex»;- организовывать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций;- анализировать новации в современной выставочной деятельности и уметь внедрять их на практике при решении организационных задач в сфере выставочных услуг;- работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей особенности выставочной деятельности;- работать в коллективе, деятельность которого направлена на организацию и проведение выставочного мероприятия;- планировать деятельность по организации (с учетом распределения ответственности) выставочного мероприятия и оценивать результативность запланированных этапов;- самостоятельно ориентироваться в новациях выставочной деятельности, направленных на развитие видового разнообразия и качества выставочно-ярмарочных услуг;- адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видового разнообразия	<ul style="list-style-type: none">- методику работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности;- методику, позволяющую проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля;- инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса;- методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг;- методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки;- специфику деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий;- методику планирования и организации выставочных мероприятий;- специфику профильных стандартов в современной выставочной деятельности, аспекте планирования самостоятельного повышения квалификации;- особенности новшеств в сфере выставочных технологий и профессиональных выставочно-ярмарочных услуг.

	выставочных услуг и мероприятий.	
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1, ПК 3.4.	<ul style="list-style-type: none"> - эффективно работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия; - применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия; - проводить мониторинг в аспекте выявления новых турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции; - применять на практике формы и методы работы с экспонатами (участниками) туристского выставочного мероприятия. 	<ul style="list-style-type: none"> - особенности потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных мероприятий; - приемы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения выставочно-ярмарочного мероприятия; - новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия; - основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная учебная нагрузка	156
в т.ч. в форме практической подготовки	56
в том числе:	
теоретическое обучение	56
лабораторные работы	-
практические занятия	56
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа	44
Промежуточная аттестация <i>дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций
1	2	3	4
Раздел 1. Современная выставочная деятельность: терминология и характеристика особенностей		28	
Тема 1. Выставочная деятельность: ее сущность и особенности	Содержание учебного материала 1. Терминология современной выставочной деятельности: основные подходы 2. Законодательная база в сфере выставочной деятельности (российский опыт) В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Терминология выставочной деятельности: экспоненты (анализ потребительского рынка региона) 2. Проведение интерактивного занятия «Законодательная российская база в сфере выставочной деятельности» на платформе «Padlet» с созданием общего терминологического словаря по выставочной деятельности. Самостоятельная работа обучающихся Анализ ГОСТов, регулирующих выставочную деятельность. Работа с источниками (зарубежный опыт)	14 2 2 4 2 2	<i>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1</i> <i>ОК 1, ОК 4, ОК 8</i>
Тема 2. Классификационные подходы в современной выставочной деятельности	Содержание учебного материала 1. Классификация выставок: зарубежный опыт В том числе, практических занятий и лабораторных работ 1. Анализ зарубежных выставочных площадок. 2. Характеристика российских выставочных площадок. Самостоятельная работа обучающихся Характеристика (возможно с посещением мероприятий) выставочных мероприятий туристской направленности (московские и владимирские площадки) Анализ выставочных мероприятий (ЭКСПО) (широкой направленности) (возможно посещение региональных площадок).	14 4 4 2 2 6 2 4	<i>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1</i> <i>ОК 1, ОК 4, ОК 8, ОК 9</i>
Тема 1. История выставочной деятельности	Раздел 2. История выставочно-ярмарочной деятельности Содержание учебного материала 1. Особенности хронологии выставочной деятельности: определение периодизации 2. Общая характеристика исторических этапов в развитии выставочной деятельности за рубежом	48 24 4 4	<i>ПК 1.1, ПК 1.2.</i> <i>ОК 1, ОК 4, ОК 8, ОК 9</i>

зарубежный опыт	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		8
	1. Национальные выставки (Европейский опыт): особенности проведения, участники, отзывы посетителей в историческом аспекте		4
	2. Международные промышленные выставки (особенности проведения: особенности оформления павильонов, экспонентов)		4
	Самостоятельная работа обучающихся		8
	Подготовка хронологических таблиц по развитию выставочной деятельности за рубежом		4
	Анализ павильонов Международных промышленных выставок (просмотр видеоматериалов на видеохостинге «YouTube» и фотоматериалов на интернет-ресурсах Google/Yandex)		4
	Содержание учебного материала		24
	1. Выставочная деятельность в России: исторический аспект (выделение этапов)		4
	2. Анализ исторических этапов в развитии выставочной деятельности в России		4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		8
Тема 2. История выставочной деятельности российский опыт	1. Выставочные мероприятия в дореволюционной России: провинциальный опыт		4
	2. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика		2
	3. Проведение интерактивного занятия «История выставочного дела в России» на базе образовательной платформы «Joyteka»		2
	Самостоятельная работа обучающихся		8
	Подготовка конспектов по историческим источникам, характеризующим выставочную деятельность		4
	Анализ павильонов (фотоматериалы) Международных промышленных выставок (российские участники)		4
	Раздел 3. Особенности организации и технологические аспекты выставочной деятельности		78
	Содержание учебного материала		30
	1. Методика и современные подходы к организации выставочной деятельности		6
	2. Характеристика подготовительного этапа выставочного мероприятия		6
Тема 1. Организационные аспекты современной выставочной деятельности	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		12
	1. Потенциальная аудитория (посетители) выставочного мероприятия. Составление портрета потенциального посетителя пяти разных выставок		6
	2. Анализ рынка выставочных услуг		6
	Самостоятельная работа обучающихся		6
Составление портрета потенциального посетителя стенда учащегося с использованием		4	

	презентации на сервисах «PowerPoint», «Visme»	2	
	Подготовка конспект-анализа рынка выставочных услуг (региональный опыт)		
	Содержание учебного материала	48	
Тема 2. Технологические аспекты современной выставочной деятельности	1. Технологический процесс подготовки выставки	4	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1, ПК 3.4. ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9
	2. Особенности проведения выставочно-ярмарочного мероприятия	4	
	3. Сопровождение выставки (маркетинговые технологии)	6	
	4. Анализ итогов выставочного мероприятия: отчетная документация	6	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	18	
	1. Составление документации по технологической подготовке выставки (экспозиции)	4	
	2. Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования	4	
	3. Специфика работы с экспонентами	4	
	4. Роль анкетирования при анализе итогов выставочной деятельности	4	
	5. Практическое занятие «Организация и проведения выставочного мероприятия» на платформе «Genially»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
	Оценка рекламы выставочных мероприятий в СМИ	2	
	Подготовка выставочного информационного стенда (макет в формате планшета), характеризующей любой сегмент туристической или туристский объект	4	
	Организация рекламы – подготовка буклетов и каталогов	4	
	Промежуточная аттестация Дифференцированный зачет	2	
	Всего:	156	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «Выставочные технологии в туризме» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «География туризма», оснащенный оборудованием: оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя, классная доска, техническими средствами обучения: компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом в Интернет, мультимедийный проектор, экран.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии / Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
Основная литература		
1. Фомичев, В.И. Выставочное дело: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 134 с.	2021	URL: https://urait.ru/viewer/vystavochnoe-delo-473772#page/1
2. Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.К. Комарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 194 с.	2021	URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-vystavochnoy-deyatelnosti-474030#page/1
3. Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.К. Комарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 194 с.	2020	URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-vystavochnoy-deyatelnosti-452689#page/1
Дополнительная литература		
1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 214 с.	2020	URL: https://znanium.com/read?id=351739
2. Восколович, Н.А. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 191 с.	2021	URL: https://urait.ru/viewer/marketing-ovye-tehnologii-v-turizme-475808#page/1
3. Синяева, И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с.	2020	URL: https://urait.ru/viewer/osnovy-reklamy-466183#page/1

3.2.2. Периодические издания

1. Мир Выставок. – М.: ИД «Новые Известия»
2. Бизнес и Выставки. – М.: АО Крокус

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Научная библиотека ВлГУ: <http://library.vlsu.ru/>
2. Библиотека электронного издательства Юрайт: <https://urait.ru/>
3. Сайт «Экспоцентр»: <https://www.expoctr.ru/>
4. Всероссийский Выставочный Центр: <https://vdnh.ru/>
5. Международный союз ярмарок (UFI): <https://www.ufi.org/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методика работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности; - методика, позволяющая проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля; - инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса; - методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг; - методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки; - специфика деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий; - методика планирования и организации выставочных мероприятий; - специфика профильных стандартов в современной выставочной деятельности, аспекте планирования самостоятельного повышения квалификации; - особенности новшеств в сфере выставочных технологий и профессиональных выставочно-ярмарочных услуг; - особенности потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных мероприятий; - приемы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения 	<p>Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены</p> <ul style="list-style-type: none"> - хорошо знает методику работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности; - хорошо знает методику, позволяющую проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля; - хорошо знает инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса; - хорошо знает методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг; - хорошо знает методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки; - хорошо знает специфику деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий; - хорошо знает методику планирования и организации выставочных мероприятий; - грамотно знает специфику профильных стандартов в современной выставочной деятельности; - хорошо знает особенности новшеств в сфере выставочных технологий и 	<p>Какими процедурами производится оценка</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение практических работ; - устных и письменных опросов; - тестирования; - подготовки тематических презентаций; - устной защиты подготовленного стенда, зачет.

<p>выставочно-ярмарочного мероприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия; - основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия. 	<p>профессиональных выставочно-ярмарочных услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - хорошо знает особенности потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных мероприятий; - хорошо знает приёмы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения выставочно-ярмарочного мероприятия; - хорошо знает новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия; - хорошо знает основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия. 	
<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать деятельность выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности; - проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля; - организовывать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций; - анализировать новации в современной выставочной деятельности и уметь внедрять их на практике – при решении организационных задач в сфере выставочных услуг; - работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей особенности выставочной деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно умеет проводить анализ деятельности выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности; - грамотно умеет проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля; - грамотно умеет организовать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций; - рационально умеет проводить анализ новаций в современной выставочной деятельности и уметь внедрить их на практике; - грамотно умеет работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей 	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение практических работ; - устных и письменных опросов; - тестирования; - подготовки тематических презентаций; - устной защиты подготовленного стенда. Зачёт.

<p>- внедрять методы, направленные на использование информационных коммуникационных технологий при организации как целого выставочного пространства, так и отдельного стенда;</p> <p>- работать в коллективе, деятельность которого направлена на организацию и проведение выставочного мероприятия;</p> <p>- планировать деятельность по организации (с учетом распределения ответственности) выставочного мероприятия и оценивать результативность запланированных этапов;</p> <p>- самостоятельно ориентироваться в новациях выставочной деятельности, направленных на развитие видового разнообразия и качества выставочно-ярмарочных услуг;</p> <p>- адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видового разнообразия выставочных услуг и мероприятий;</p> <p>- эффективно работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия;</p> <p>- применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия;</p> <p>- проводить мониторинг в аспекте выявления новых турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции;</p> <p>- применять на практике формы и методы работы с экспонентами (участниками) туристского выставочного мероприятия.</p>	<p>особенности выставочной деятельности;</p> <p>- грамотно умеет использовать информационные коммуникационные технологии при организации как целого выставочного пространства, так и отдельного стенда;</p> <p>- грамотно умеет работать в коллективе, деятельность которого направлена на организацию и проведение выставочного мероприятия;</p> <p>- рационально умеет распланировать деятельность по организации выставочного мероприятия и оценить результативность запланированных этапов;</p> <p>- хорошо умеет ориентироваться в новациях выставочной деятельности;</p> <p>- хорошо умеет адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видового разнообразия выставочных услуг и мероприятий;</p> <p>- грамотно умеет работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия;</p> <p>- грамотно умеет применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия;</p> <p>- рационально умеет провести мониторинг для выявления новых</p>	
--	---	--

	турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции; - грамотно умеет применить на практике формы и методы работы с экспонентами (участниками) туристского выставочного мероприятия.	
--	--	--

