

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор КИТП  
Н.Е. Мишулина  
Колледж  
«ВлГУ» *август* 2022 г.

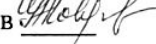


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ  
«Введение в специальность»**  
для специальности среднего профессионального образования  
**социально-экономического профиля  
43.02.10 «Туризм»  
Специалист по туризму**

Владимир, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Введение в специальность» разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413) с учетом специальности СПО 43.02.10 «Туризм».

Кафедра-разработчик: «Туризм и сервис».

Рабочую программу учебной дисциплины составил доцент кафедры ТиС, И.А. Лавров   
(должность, Фамилия И.О. подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТиС  
протокол № 1 от «30» августа 2022 года

Заведующий кафедрой ТиС, Лурьева А.Т.   
(наименование кафедры, Фамилия И.О. подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии специальности 43.02.10 "Туризм"  
протокол № 1 от «30» августа 2022 года

Председатель УМК специальности каф. ТиС, Лурьева А.Т.   
(наименование кафедры, Фамилия И.О. подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП  
протокол № 1 от «31» 08 2022 года

### ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Программа переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Программа переутверждена на \_\_\_\_\_ учебный год  
Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина «Введение в специальность» является частью общеобразовательного цикла в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования по специальности 43.02.10 «Туризм».

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины формируются компетенции:

ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК-1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные, метапредметные и предметные результаты в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования: личностные (ЛР), метапредметные (МР), предметные для базового и углубленного уровня изучения (ПРб, ПРу).

| Коды результатов<br><i>ЛР, МР, ПРб (ПРу)</i> | Планируемые результаты освоения дисциплины включают:  |
|--|---|
| ЛР-4   | мировоззрение, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного осознания своего места в поликультурном мире   |
| ЛР-6   | толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения   |
| ЛР-13  | осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем  |
| МР-3   | владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания  |
| МР-4   | готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников |
| МР-5   | умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности                         |
| ПРб-1  | понимание сути туристской деятельности, основных определений индустрии туризма  |
| ПРб-2  | умение осуществлять поиск основных документов по туризму в сети интернет, в том числе нормативно-правового характера;   |
| ПРб-3  | осознание связей туристской индустрии с другими сферами экономической и социальной деятельности человека  |

|       |   |
|-------|---|
| ПРу-1 | знание туристской терминологии, способность подбирать методы исследования отдельных компонентов туристской индустрии (туроператорские и турагентские компании, гостиничные предприятия, экскурсионные бюро, транспортные компании, предприятия питания и др.) |
| ПРу-2 | умение находить аналитическую информацию, связанную с функционированием туристской индустрии  |
| ПРу-3 | наличие представлений о кластерном подходе в туристской индустрии   |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов |
|--|-------------|
| <b>Обязательная учебная нагрузка</b>   | <b>183</b>  |
| <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>                                  | <b>30</b>   |
| в том числе:   |             |
| теоретическое обучение   | 62          |
| лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>                                |             |
| практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>                               | 60          |
| Самостоятельная работа <i>(если предусмотрено)</i>                             | 22          |
| в том числе:   |             |
| самостоятельная работа над индивидуальным проектом <i>(если предусмотрено)</i> | 39          |
| <b>Промежуточная аттестация Экзамен</b>  |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

| Наименование разделов и тем                     | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся   | Объем в часах |
|---|--|---------------|
| 1   | 2  | 3             |
| <b>Раздел 1. Концептуальные рамки туризма</b>   |  |               |
| <b>Тема 1.</b>                                  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>      |
| <b>Понятие, цели и функции туризма.</b>         | 1. Дефиниции понятия туризм. Критерии толкования понятия «туризм». Модель туризма, как системы. Понятие туристской дестинации. Понятия туризма, туристского бизнеса, туристской деятельности. Признаки, отделяющие туризм от путешествий. Цели туризма. Функции туризма. Отличия туризма от путешествий. Концептуальные характеристики (критерии) туризма. | 2             |
| <b>Путешествие и туризм</b>                     | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2             |
|   | 1. Практическое занятие. Знакомство обучающихся в группе. Цели изучения дисциплины «Введение в специальность» для каждого. Методом модерации определить какие характеристики должны быть присущи специалисту среднего звена в туризме.   | 2             |
| <b>Тема 2.</b>                                  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>      |
| <b>Значение туризма для человека и общества</b> | 1. Значение туризма. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику страны или региона. Активный и пассивный туризм. Сферы воздействия туризма на экономику и общество. Воздействие и значение туризма.   | 2             |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2             |
|   | 1. Практическое занятие. Система обучения бакалавров по направлению «Туризм».  | 2             |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  |               |
|   | 1. Познакомиться с содержанием и особенностями подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.  | 2             |
| <b>Тема 3.</b>                                  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>      |
| <b>Классификация, виды и формы туризма</b>      | 1. Вид, тип, категории туризма. Виды туризма в системе его управления. Классификации туризма. Классификация туризм и по основным источникам его финансирования. Формы туризма.   | 2             |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2             |
|   | 1. Практическое занятие. Туризм как вид досуга и профессиональной деятельности   | 2             |
| <b>Тема 4.</b>                                  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>      |

|  |  |    |
|--|--|----|
| <b>Турист как субъект туризма</b>                                | 1. Анализ определений понятия «турист», «посетитель», «экскурсант». Классификация путешествующих лиц. Категории путешественников, которые не считаются туристами. Классификация туристов. Типологии туристов. Цели и мотивация туристов. Права и обязанности туриста.                                | 2  |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2  |
|  | 1. Практическое занятие. Исследование информации в индустрии туризма и гостеприимства.   | 2  |
| <b>Тема 5. Туризм в системе научного знания. Науки о туризме</b> | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2  |
|  | 1. Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.   | 6  |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>   |    |
|  | 1. Значимость туризма. Феномен туризма. Основные направления туристской теории и практики. Подходы к определению феномена туризма. Туристика как комплексная наука о туризме. Гносеологическая модель туристики. Концепты туризма. Альтернативные науки о туризме.                                   | 2  |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2  |
|  | 1. Практическое занятие. Социологические методы получения информации в туризме.  | 2  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2  |
|  | 1. Проведение опроса «Роль туризма в современной жизни».   | 20 |
|  | <b>Раздел 2. Ресурсы и инфраструктура туризма</b>  | 6  |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>   |    |
|  | 1. Особенности определения и структура туристского потенциала. Структура туристского потенциала территории. Понятия «туристский потенциал», «туристские ценности», «туристско-рекреационные ресурсы». Оценка рекреационного потенциала России. Оценка природно-рекреационного потенциала территории. | 2  |
| <b>Тема 1. Туристский потенциал территории</b>                   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2  |
|  | 1. Практическое занятие. Выделение основных подходов к определению туризма. Анализ основных понятий туризма в российском законодательстве.   | 2  |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2  |
|  | 1. Работать с опорным конспектом и учебной литературой. Выучить ключевые понятия. Подготовить доклад с презентацией по установленной теме.   | 6  |
| <b>Тема 2. Туристские</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   | 2  |
|  | 1. Понятия «рекреационных ресурсов», «туристско-рекреационных ресурсов территорий»,  |    |



|   |   |    |
|---|---|----|
| ресурсы как основа пространственной организации туризма | «туристских ресурсов». Специфические свойства туристских ресурсов. Основные требования, предъявляемые потребителями к туристским ресурсам. Классификации туристских ресурсов. Понятия «кадастра туристских ресурсов», «природных лечебных ресурсов», «туристских информационных ресурсов», «туристского интереса», «объектов туристского интереса», «туристских впечатлений». |    |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | 2  |
|   | 1. Практическое занятие. Характеристика основных этапов истории развития мирового туризма. Характеристика основных этапов истории туризма в России  | 2  |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | 2  |
|   | Составить обзор страниц и сервисов вебпортала «Гурпрофи» и «АТОР».  | 4  |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  |    |
| <b>Тема 3. Туристские объекты и комплексы</b>           | 1. Понятия «туристских объектов», «туристских комплексов». Классификация типов туристских объектов. Методика туристской оценки территории. Характеристики местности. Классификация туристских маршрутов. Принципы размещения туристских комплексов в системе туристских маршрутов.  | 2  |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | 2  |
|   | 1. Практическое занятие. Перспективы развития современного туризма.   | 2  |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4  |
| <b>Тема 4. Туристские учреждения</b>                    | 1. Понятия «туристской сети», «материальной базы туризма».  | 2  |
|   | 2. Виды учреждений лечебно-оздоровительного отдыха и их основные характеристики.  | 2  |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | 2  |
|   | 1. Практическое занятие. Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков видов учреждений лечебно – оздоровительного отдыха.   | 2  |
|   | <b>Раздел 3. Пространственная организация туризма</b>   | 18 |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6  |
| <b>Тема 1. Территориальные системы туризма</b>          | 1. Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность. Структура рекреационной системы. Базисная модель рекреационной системы. Основные подсистемы территориальных систем рекреации и туризма.   | 2  |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | 2  |
|   | 1. Практическое занятие. Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма   | 2  |

|  |   |    |
|--|---|----|
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b><br>1. Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.   | 2  |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4  |
| <b>Тема 2. Туристские маршруты и их типы</b>           | 1. Понятие «маршрута». Типы туристских маршрутов и их характеристики. Классификация туристских маршрутов.   | 2  |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | 2  |
|  | 1. Практическое занятие. Основные понятия в туризме. Факторы, определяющие развитие международного туризма.   | 2  |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4  |
| <b>Тема 3. Туристские центры и дестинации</b>          | 1. Подходы к проблеме изучения туристских центров. Различие понятий «центр туризма» и «туристский центр». Типология туристских центров. Классификация таксонов. Генерализованные типы фактора туристских центров. Понятие «дестинации». Цикл развития туристской дестинации.  | 2  |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | 2  |
|  | 1. Практическое занятие. Сравнительная характеристика различных видов туристских центров и дестинаций.  | 2  |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 4  |
| <b>Тема 4. Туристские регионы и зоны</b>               | 1. Процесс туристского районообразования. Понятия «рекреационного районообразования», «рекреационной зоны», «рекреационной местности», «туристского районообразования». Основные принципы туристского районообразования. Фундаментальные положения, которыми следует руководствоваться при выделении туристских районов. Районообразующие факторы. Унифицированные требования, предъявляемые к месту отдыха. Типы туристских территорий. Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития. Туристская зона и туристский район. Цикл развития туристского региона. Этапы развития туристской территории. | 2  |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | 2  |
|  | 1. Практическое занятие. Классификация видов туризма.   | 2  |
|  | <b>Раздел 4. Международный туристский рынок</b>   | 24 |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>  | 6  |
| <b>Тема 1. Понятие, особенности и функционирование</b> | 1. Понятия «рынка», «рынка услуг», особенности рынка услуг. Понятия «туристского рынка», «субъекта туристского рынка». Типы субъектов туристского рынка. Составляющие инфраструктуры туристского рынка. Группы организаций как основных инфраструктурных  | 2  |



|  |   |          |
|--|---|----------|
| <b>туристского рынка</b>   | элементов туристского рынка. Основные элементы туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке. Конъюнктура рынка. Конкуренция на туристском рынке. Функции и особенности туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. Туристский кругооборот.  |          |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | <b>2</b> |
| <b>Тема 2. Дифференциация и факторы развития туристского рынка</b>       | 1. Практическое занятие. Туристский рынок: функции и специфические особенности.   | 2        |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |          |
|  | 1. Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.  | 2        |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b> |
|  | 1. Дифференциация туристского рынка. Характеристики рынка туризма. Схема исходной дифференциации туристского рынка. Показатели изучения рынка каждой конкретной страны. Факторы функционирования туристского рынка. Основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка. | 2        |
| <b>Тема 3. Международный туризм и его значение. Сезонность в туризме</b> | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | <b>2</b> |
|  | 1. Практическое занятие. Деловая ситуация: «Организация тура по странам Европейского региона».  | 2        |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b> |
|  | 1. Факторы развития международного туризма. Услуги туристской индустрии. Направления развития международного туризма. Классификация факторов сезонности.  | 2        |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | <b>2</b> |
| <b>Тема 4. Факторы развития международного туризма</b>                   | 1. Практическое занятие. Деловая ситуация: «Организация тура по странам Средиземноморья».   | 2        |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |          |
|  | 1. Подготовить информацию о выбранной стране Средиземноморья, для решения деловой ситуации.   | 2        |
| <b>Тема 5. Факторы развития международного туризма</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b> |
|  | 1. Характеристики внутренних факторов. Характеристики внешних факторов. Характеристика внутриотраслевых факторов. Характеристика географических факторов.   | 2        |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | <b>2</b> |
| <b>Тема 5.</b>   | 1. Практическое занятие. Деловая ситуация: «Организация тура по странам Латиноамериканского региона».   | 2        |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>4</b> |

|  |  |           |
|--|--|-----------|
| <b>Тенденции развития международного туристского рынка</b>             | 1. Основные направления развития международного туризма. Сдвиги в туристском потреблении. Изменения в стиле отдыха. Углубление специализации, нарастание процессов концентрации производства, переход на новые технологии. Информационное обеспечение туристского бизнеса. Компьютерные системы в туризме. Глобальные компьютерные системы резервирования. Показатели оценки перспектив роста туристских потоков в региональном разрезе. Основные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства. | 2         |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2         |
|  | 1. Практическое занятие. Влияние пандемии COVID – 19 на основные тенденции развития международного туризма.  | 2         |
|  | <b>Раздел 5. Туризм в России</b>   | <b>24</b> |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>  |
| <b>Тема 1. Особенности и структура национального туристского рынка</b> | 1. Туриndустрия – системообразующая отрасль экономики. Потенциал возможного развития туризма в России. Особенности современного российского туризма. Статистика показателей тур.индустрии в России.  | 2         |
|  | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2         |
|  | 1. Практическое занятие. Влияние пандемии COVID – 19 на основные тенденции развития туризма в России.  | 2         |
|  | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | 2         |
|  | 1. Подготовить доклад с презентацией по выбранной характеристике развития туризма в России.  | 6         |
| <b>Тема 2. Международный туризм в России</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>   | 4         |
|  | 1. Факторы, определявшие ситуацию на выездном рынке России в начале 1990-х гг. Главные направления выездного потока. Вид поездок россиян в страны зарубежья. Выездной туризм - неиссякаемый источник валютных поступлений и выгодная форма экспортной торговли. Страны - поставщики организованных туристов в дальнем зарубежье. Статистика выездного и выездного туризма в и из Российской Федерации. Факторы, сдерживающие развитие выездного туризма.   | 2         |
| <b>Тема 3. Современное</b>   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>  | 2         |
|  | 1. Практическое занятие. Туристские зоны России  | 2         |
|  | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>6</b>  |
|  | 1. Распределение территории России по уровню состояния материальной базы туризма.  | 2         |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| <b>состояние и развитие внутреннего туризма</b>                   | Статистика внутреннего туризма в России. Что необходимо для успешного развития туризма в России.  |           |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Тема 4. Приоритетные направления развития туризма в России</b> | 1. Практическое занятие. Характеристика ООПТ России: Центральный и Северо-Западный регионы.   | 4         |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b>  |
|   | 1. Основные задачи целенаправленная государственная политика в области развития туризма. Приоритетные направления развития туризма в России. Продвижение отечественного турпродукта на мировом рынке.   | 2         |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | <b>2</b>  |
|   | 1. Практическое занятие. Характеристика основных видов туризма и районы их распространения.   | 2         |
|   | <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   |           |
|   | 1. Подготовить доклад с презентацией по одному из видов туризма и району его распространения.   | 2         |
|   | <b>Раздел 6. Туристская индустрия.</b>  | <b>32</b> |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Тема 1. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства</b>         | 1. Основные факторы роста индустрии туризма. Хозяйствующие субъекты, входящие в современную индустрию туризма. Классификация предприятий, производящих продукты и услуги для туристов. Структура туристской индустрии. Структура индустрии гостеприимства. Структура индустрии досуга. Структура индустрии туризма. Понятия «туристской отрасли», «туристского бизнеса». Схема взаимодействия различных компонентов индустрии туризма. Классификация объектов материально-технической базы туризма. | 4         |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | <b>2</b>  |
|   | 1. Практическое занятие. Деловая ситуация: «Организация тура по странам Америки».   | 2         |
|   | <b>Содержание учебного материала</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Тема 2. Транспортная составляющая туристского бизнеса</b>      | 1. Транспорт и его роль в туристском бизнесе. Классификация транспортных средств. Воздушный транспорт в туризме. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Автобусные перевозки туристов.   | 2         |
|   | <b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>   | <b>2</b>  |
|   | 1. Практическое занятие. Перевозка пассажиров различными видами транспорта.   | 2         |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>1. Изучить нормативно – правовую документацию по грузовым и пассажирским перевозкам, найти в литературных источниках правила перевозки организованных групп пассажиров с детьми и туристов.</p>  | 2 |
|  | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Специфические черты гостиничных услуг. Стандартная классификация средств размещения туристов. Категорийность гостиниц, типы отелей по уровню услуг. Классификация гостиниц по разрядам. Основные параметры гостиниц, которые оцениваются в классификациях. Классификационные признаки, по которым определяются различные разновидности гостиниц. Краткая характеристика основных групп гостиниц. Модели организации гостиничного дела.</p> <p><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p>1. Практическое занятие. Составить сравнительную характеристику 5 основных гостиниц г. Владимира.</p> | 4 |
| <p><b>Тема 3. Особенности и модели организации гостиничной индустрии</b></p> | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Классификация туристских предприятий питания. Основные типы предприятий питания. Специальные «планы» питания туристов в гостиницах. Варианты организации питания при отелях и их международные обозначения. Основные виды меню, связанные с формой обслуживания. Разновидности завтраков.</p>  | 2 |
| <p><b>Тема 4. Индустрия питания туристов</b></p>                             | <p><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p>1. Практическое занятие. Составить сравнительную характеристику 5 основных ресторанов г. Владимира.</p>  | 2 |
| <p><b>Тема 5. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация</b></p>    | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Индустрия досуга и развлечений. Основные характеристики процесса развлечения. Обзор существующих предприятий досуга и развлечений. Понятие, функции и значение анимации. Анимационный процесс. Типология анимации. Типы туристской анимации. Типология туристской анимации.</p> <p><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></p> <p>1. Практическое занятие. Составить сравнительную характеристику 5 основных анимационных программ, доступных туристам в г. Владимира.</p>   | 4 |
| <p><b>Тема 6. Экскурсионная</b></p>  | <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Понятие и сущность экскурсии. Аспекты рассмотрения экскурсии. Задачи, выполняемые</p>  | 4 |
|  |  | 2 |

|  |  |          |
|--|--|----------|
| <p><b>деятельность</b></p>   | <p>экскурсий. Признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Основные организационные аспекты экскурсионной деятельности. Структура экскурсионной программы обслуживания. Этапы разработки экскурсионных услуг. Требования, обязанности, запреты гида – переводчика.</p> |          |
|  | <p><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></p>   | <p>2</p> |
|  | <p>1. Практическое занятие. Составить сравнительную характеристику 5 основных экскурсионных программ, доступных туристам в г. Владимира</p>  | <p>2</p> |
| <p><b>Индивидуальный проект.</b></p> <p><i>Выполнение индивидуального проекта по дисциплине является обязательным для студента.</i></p> <p>Подготовить индивидуальный проект под общим названием «Я и моя будущая профессия».</p> <p>Составить план собственного исследования.</p> <p>Определить актуальность, объект, предмет, цель и задачи собственного научного поиска.</p> <p>Подобрать необходимую литературу по теме исследования и составить список использованных источников.</p> <p>Провести и оформить исследование.</p> <p>Подготовиться к защите.</p> <p><b>Тематика индивидуальных проектов.</b></p> <p>Современное состояние индустрии туризма в РФ.</p> <p>Современное состояние индустрии туризма за рубежом (в определенной стране).</p> <p>Перспективы развития (города, страны) как туристского центра.</p> <p>Перспективы развития области как туристического центра в рамках мероприятия.</p> <p>Формирование и развитие туристских региональных кластеров в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018годы)».</p> <p>Перспективы развития индустрии туризма в РФ.</p> <p>Перспективы развития индустрии туризма за рубежом (в определенной стране).</p> <p>Развитие туристских объектов и комплексов на современном этапе.</p> <p>Виды туризма и их трансформация в современных условиях.</p> <p>История развития туризма.</p> <p>Состояние и перспективы развития курортной индустрии в России.</p> <p>Состояние и перспективы развития курортной индустрии за рубежом.</p> <p>Состояние и перспективы развития гостиничной индустрии в России.</p> <p>Состояние и перспективы развития гостиничной индустрии за рубежом.</p> <p>Историко-культурные ресурсы международного туризма (на примере 7 чудес света).</p> <p>Национальные модели организации международного туризма (по отдельным странам и регионам).</p> <p>Туристские ресурсы Испании (Португалии, Франции и др.).</p> | <p>39</p>  |          |



|   |            |
|---|------------|
| <p>Развитие религиозного (лечебного, горнолыжного и др.) туризма в Европейском регионе.</p> <p>Культурный туризм и инновационные музейные технологии.</p> <p>Демографические проблемы туризма.</p> <p>Международный опыт туристского освоения природных национальных парков.</p> <p>Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм в Северной Америке.</p> <p>Развитие лечебно-оздоровительного туризма на Ближнем Востоке.</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм в Австралии и на африканском континенте.</p> <p>Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Краснодарском крае (в Восточной Сибири и др.).</p> <p>Автотуризм как одно из популярных направлений экотуризма.</p> <p>Тематические парки: региональные модели и тенденции развития.</p> <p>Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития.</p> <p>Познавательный туризм как составная часть комплексной туристской услуги (с разработкой экскурсионно-выставочного проекта).</p> <p>Особенности межнационального общения в индустрии туризма.</p> <p>Безопасность при организации туров в страны АТР (и др. регионы).</p> <p>Повышение безопасности в индустрии туризма.</p> <p>Культурные и исторические объекты как рекреационные ресурсы.</p> <p>Проблемы и перспективы развития спортивно-событийного туризма.</p> <p>Современные потребительские мотивации развития внутреннего туризма в РФ.</p> <p>Перспективы использования рекреационных ресурсов регионов России.</p> <p><b>Всего:</b></p> | <p>183</p> |
|---|------------|



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «Введение в специальность» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «География туризма», оснащенный оборудованием: учебные посадочные места, доска, наглядные пособия, техническими средствами обучения: компьютер с доступом в Интернет и лицензионными программами, телевизор.

#### 3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

##### 3.2.1. Книгообеспеченность

| Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство   | Год издания | КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ   |
|---|-------------|---|
|   |             | Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии / Наличие в электронном каталоге ЭБС  |
| 1   | 2           | 3   |
| <b>Основная литература</b>  |             |   |
| 1. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 190 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013952-4. - Текст: электронный.   | 2020        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1087947">https://znanium.com/catalog/product/1087947</a> |
| 2. Пяткова С.Г. Основы туризма: учебно-методическое пособие / Пяткова С.Г.. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].  | 2019        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/83810.html">http://www.iprbookshop.ru/83810.html</a>               |
| 3. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013906-7. - Текст: электронный.   | 2021        | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1242544">https://znanium.com/catalog/product/1242544</a> |
| <b>Дополнительная литература</b>  |             |   |
| 1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10974-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. | 2021        | <a href="https://urait.ru/bcode/477382">https://urait.ru/bcode/477382</a>                             |
| 2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].  | 2021        | <a href="https://urait.ru/bcode/472073">https://urait.ru/bcode/472073</a>                             |
| 3. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].   | 2020        | <a href="http://www.iprbookshop.ru/108057.html">http://www.iprbookshop.ru/108057.html</a>             |

##### 3.2.2. Периодические издания

1. «Турбизнес»;
2. «Туризм: право и экономика»;
3. «Туризм: практика, проблемы, перспективы»;
4. «Туристские фирмы»;
5. «Туринфо».

### **3.2.3. Интернет-ресурсы**

1. Все о туризме и путешествиях – [www. Travel.ru](http://www.Travel.ru);
2. Госкомстат РФ – [www.gks.ru](http://www.gks.ru);
3. Туристический сервер мега-идей – [www. megatis.ru](http://www.megatis.ru);
4. Туризм – [www.turist.ru](http://www.turist.ru).
5. Туристский бизнес: информация, статьи, обзоры, книги библиотека туризма – [www.turbooks.ru](http://www.turbooks.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| <b>Результаты обучения</b>                         | <b>Методы оценки</b>  |
|--|---|
| <i>Перечень предметных результатов</i>             | <i>Какими процедурами производится оценка</i>   |
| ПРб-1<br>ПРб-2<br>ПРб-3<br>ПРу-1<br>ПРу-2<br>ПРу-3 | Выполнение индивидуальных заданий, практических работ, докладов / сообщений / эссе / презентаций, индивидуального проекта.<br>Индивидуальные и фронтальные опросы. Тестовые и письменные работы.<br><i>Др / Экзамен</i> |

