

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Директор-КИП



Н.Е. Мишулина

« 31 » августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
«Основы туризма»**

для специальности среднего профессионального образования
**социально-экономического профиля
43.02.10 «Туризм»
Специалист по туризму**

Владимир, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы туризма» разработана в соответствии с ФГОС среднего общего образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413) с учетом специальности СПО 43.02.10 «Туризм»

Кафедра-разработчик: «Туризм и сервис».

Рабочую программу учебной дисциплины составил доцент кафедры ТиС, И.А. Лавров И.А. Лавров
(должность, Фамилия И.О. подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТиС
протокол № 1 от «30» августа 2022 года

Заведующий кафедрой ТиС, Зимова А.Т. Зимова А.Т.
(наименование кафедры, Фамилия И.О. подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии специальности 43.02.10 «Туризм»
протокол № 1 от «30» августа 2022 года

Председатель УМК специальности каф. ТиС, Зимова А.Т. Зимова А.Т.
(наименование кафедры, Фамилия И.О. подпись)

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии КИТП
протокол № 1 от «31» 08 2022 года

ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

Программа переутверждена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____
Заведующий кафедрой _____

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина «Основы туризма» является частью общеобразовательного цикла в пределах освоения ППССЗ на базе основного общего образования по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины формируются компетенции:

ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК-1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются личностные, метапредметные и предметные результаты в соответствии с требованиями ФГОС среднего общего образования: личностные (ЛР), метапредметные (МР), предметные для базового и углубленного уровня изучения (ПРб, ПРу).

Коды результатов <i>ЛР, МР, ПРб (ПРу)</i>	Планируемые результаты освоения дисциплины включают:
ЛР-4	мировоззрение, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного осознания своего места в поликультурном мире
ЛР-6	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимание, находить общие цели и сотрудничать для их достижения
ЛР- 13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
МР-3	владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания
МР-4	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
МР-5	умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности
ПРб-1	понимание сути туристской деятельности, основных определений индустрии туризма
ПРб-2	умение осуществлять поиск основных документов по туризму в сети интернет, в том числе нормативно-правового характера;
ПРб-3	осознание связей туристской индустрии с другими сферам экономической и социальной деятельности человека
ПРу -1	знание туристской терминологии, способность подбирать методы исследования отдельных компонентов туристской индустрии (туроператорские и турагентские компании, гостиничные предприятия, экскурсионные бюро, транспортные компании, предприятия питания и др.)

ПРy-2	умение находить аналитическую информацию, связанную с функционированием туристской индустрии
ПРy-3	наличие представлений о кластерном подходе в туристской индустрии

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Обязательная учебная нагрузка	183
в т.ч. в форме практической подготовки	30
в том числе:	
теоретическое обучение	62
лабораторные работы <i>(если предусмотрено)</i>	
практические занятия <i>(если предусмотрено)</i>	60
Самостоятельная работа <i>(если предусмотрено)</i>	22
в том числе:	
самостоятельная работа над индивидуальным проектом <i>(если предусмотрено)</i>	39
Промежуточная аттестация Др/Экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
1	2	3
Раздел 1. Сущность и особенности туризма		
Тема 1.	Содержание учебного материала	4
Понятие, цели и функции туризма.	Основные понятия в индустрии туризма. Критерии толкования понятия «туризм». Модель туристской дестинации. Понятие туристской дестинации. Понятия туризма, туристского бизнеса, туристской деятельности. Признаки, отделившие туризм от путешествий. Цели туризма. Функции туризма. Отличия туризма от путешествий. Концептуальные характеристики (критерии) туризма.	2
Путешествие и туризм	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Знакомство обучающихся в группе. Сделать в виде схемы взаимосвязь определений и понятий в индустрии туризма.	2
Тема 2.	Содержание учебного материала	6
Значение туризма для человека и общества	Роль туристской деятельности в современном мире. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику страны или региона. Активный и пассивный туризм. Сферы воздействия туризма на экономику и общество. Воздействие и значение туризма.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Туризм в современном мире	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Познакомиться с содержанием и особенностями подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.10 Туризм.	2
	Содержание учебного материала	4
Тема 3. Виды туризма	Современные подходы к классификации туристской деятельности. Виды туризма в системе его управления. Классификации туризма. Классификация туризм и по основным источникам его финансирования. Формы туризма.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Необычные виды туризма	2

	Содержание учебного материала	6
Тема 4. Турист как субъект туризма	Анализ определений понятия «турист», «посетитель», «экскурсант». Классификация путешествующих лиц. Категории путешественников, которые не считаются туристами. Классификации туристов. Типологии туристов. Цели и мотивация туристов. Права и обязанности туриста.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Исследование информации в индустрии туризма и гостеприимства.	2
Тема 5. Тренды развития туризма в современных условиях	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.	
	Содержание учебного материала	6
	Основные инновации в туризме. Основные направления туристской теории и практики. Смартфонофизаци и гаджетизация. Векторы развития внутреннего туризма. Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства»	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Инновации в индустрии туризма.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Придумай инновацию для индустрии туризма во Владимирском регионе.	
	Раздел 2. Инфраструктура туризма: сущность и основные составляющие	20
Тема 1. Транспорт и транспортное обслуживание	Содержание учебного материала	6
	Особенности определения и структура транспортного обеспечения туризма. Структура транспорта. Понятия «туристский потенциал», «туристские ценности», «туристско – рекреационные ресурсы». Оценка транспортного потенциала России. Оценка инфраструктурного потенциала территории.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Анализ основных видов транспорта в индустрии туризма и гостеприимства.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
	Работать с опорным конспектом и учебной литературой. Выучить ключевые понятия. Ответить на контрольные вопросы. Подготовить доклад с презентацией по установленной теме. Используя различные источники, указать два фактора развития туризма и доказать, что в вашем регионе один из них имеет большее значение, чем другой.	2
Тема 2.	Содержание учебного материала	6

Индустрия гостеприимства	История развития индустрии гостеприимства в России. Роль и значимость индустрии гостеприимства в сфере услуг 3. Глобальные тенденции и перспективы развития гостиничной индустрии. Классификация гостиничных и туристских предприятий. Организационная структура гостиничных предприятий В том числе, практических занятий и лабораторных работ Гостиничные цепи в России и за рубежом	2 2 2
Тема 3. Организация питания в индустрии туризма	Самостоятельная работа обучающихся Составить обзор «Этические нормы работы сервиса» Содержание учебного материала Виды и формы предприятий общественного питания. Требования к организации питания туристов. Особенности организации питания иностранных туристов. Особенности кухни народов мира. Классификация туристских маршрутов. Принципы размещения туристских комплексов в системе туристских маршрутов. В том числе, практических занятий и лабораторных работ Перспективы развития современной индустрии питания.	2 4
Тема 4. Экскурсионная деятельность в туризме	Содержание учебного материала Предмет, цель и задачи экскурсионной и выставочной работы. Организация экскурсионного обслуживания. В том числе, практических занятий и лабораторных работ Профессиональное мастерство экскурсовода.	2 2 4
Раздел 3. Туристская дестинация как основа системного подхода к туризму		18
Тема 1. Туристская конкурентоспособность стран и дестинаций	Содержание учебного материала Территориальные системы рекреации и туризма: понятие и сущность. Структура рекреационной системы. Базисная модель рекреационной системы. Основные подсистемы территориальных систем рекреации и туризма. В том числе, практических занятий и лабораторных работ Туризм как профессия. Сфера деятельности работников, занятых на предприятиях туризма Самостоятельная работа обучающихся Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.	6 2 2 2 2
Тема 2.	Содержание учебного материала	4

Туристские маршруты и их типы	Понятие «маршрута». Типы туристских маршрутов и их характеристики. Классификация туристских маршрутов.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Основные понятия в туризме. Факторы, определяющие развитие международного туризма.	2
	Содержание учебного материала	4
Тема 3. Туристские центры и дестинации	Подходы к проблеме изучения туристских центров. Различие понятий «центр туризма» и «туристский центр». Типология туристских центров. Классификация таксонов. Генерализованные типы фактора туристских центров. Понятие «дестинации». Цикл развития туристской дестинации.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Сравнительная характеристика различных видов туристских центров и дестинаций.	2
	Содержание учебного материала	4
Тема 4. Туристские регионы и зоны	Процесс туристского районообразования. Понятия «рекреационного районообразования», «рекреационной зоны», «рекреационной местности», «туристского районообразования». Основные принципы туристского районообразования. Фундаментальные положения, которыми следует руководствоваться при выделении туристских районов. Районообразующие факторы. Унифицированные требования, предъявляемые к месту отдыха. Типы туристских территорий. Туристский регион: понятие, признаки и цикл развития. Туристская зона и туристский район. Цикл развития туристского региона. Этапы развития туристской территории.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Классификация видов туризма.	2
	Раздел 4. Туристский рынок как фактор развития индустрии	24
	Содержание учебного материала	6
Тема 1. Сущность туристского рынка	Понятия «рынка», «рынка услуг», особенности рынка услуг. Понятия «туристского рынка», «субъекта туристского рынка». Типы субъектов туристского рынка. Составляющие инфраструктуры туристского рынка. Группы организаций как основных инфраструктурных элементов туристского рынка. Основные элементы туристского рынка. Спрос и предложение на туристском рынке. Конъюнктура рынка. Конкуренция на туристском рынке. Функции и особенности туристского рынка. Механизм функционирования туристского рынка. Туристский кругооборот.	2

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		2
	Туристский рынок: функции и специфические особенности.		2
	Самостоятельная работа обучающихся		2
	Подготовить доклад с презентацией по выбранной теме обсуждения.		
	Содержание учебного материала		4
Тема 2. Факторы развития туристского рынка	Дифференциация туристского рынка. Характеристики рынка туризма. Схема исходной дифференциации туристского рынка. Показатели изучения рынка каждой конкретной страны. Факторы функционирования туристского рынка. Основные факторы, влияющие на развитие туристского рынка.		2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		2
	Деловая ситуация: «Организация тура по странам Европейского региона».		2
	Содержание учебного материала		6
Тема 3. Сезонность в туризме	Факторы развития международного туризма. Услуги туристской индустрии. Направления развития международного туризма. Классификация факторов сезонности.		2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		2
	Деловая ситуация: «Организация тура по странам Средиземноморья».		2
	Самостоятельная работа обучающихся		2
Тема 4. Особенности развития международного туризма	Подготовить информацию о выбранной стране Средиземноморья, для решения деловой ситуации.		2
	Содержание учебного материала		4
	Характеристика внутренних факторов. Характеристика внешних факторов. Характеристика внутриотраслевых факторов. Характеристика географических факторов.		2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		2
Тема 5. Векторы развития международного туристского рынка	Деловая ситуация: «Организация тура по странам Латиноамериканского региона».		2
	Содержание учебного материала		4
	Основные направления развития международного туризма. Сдвиги в туристском потреблении. Изменения в стиле отдыха. Углубление специализации, нарастание процессов концентрации производства, переход на новые технологии. Информационное обеспечение туристского бизнеса. Компьютерные системы в туризме. Глобальные компьютерные системы резервирования. Показатели оценки перспектив роста туристских потоков в региональном разрезе Основные тенденции развития мировой индустрии гостеприимства.		2

	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Влияние пандемии COVID – 19 на основные тенденции развития международного туризма.	2
	Раздел 5. Современное состояние развития туризма в России	24
	Содержание учебного материала	6
	Туриndустрия – системообразующая отрасль экономики. Потенциал возможного развития туризма в России. Особенности современного российского туризма. Статистика показателей тур-индустрии в России.	2
Тема 1. Структура национального туристского рынка	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» основные тенденции развития туризма в России.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2
	Подготовить доклад с презентацией по выбранной характеристике развития туризма в России.	
	Содержание учебного материала	6
Тема 2. Особенности международного туризма	Факторы, определяющие ситуацию на выездном рынке России в начале 1990-х гг. Главные направления выездного потока. Вид поездок россиян в страны зарубежья Вьездной туризм - неиссякаемый источник валютных поступлений и выгодная форма экспортной торговли. Страны - поставщики организованных туристов в дальнем зарубежье. Статистика вьездного и вьездного туризма в и из Российской Федерации. Факторы, сдерживающие развитие вьездного туризма.	4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Туристские зоны России	2
	Содержание учебного материала	6
Тема 3. Внутренний туризм в России	Распределение территории России по уровню состояния материальной базы туризма. Статистика внутреннего туризма в России. Что необходимо для успешного развития туризма в России.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
	Характеристика ООПТ России: Центральный и Северо-Западный регионы.	4
Тема 4. Основные направления развития	Содержание учебного материала	6
	Основные задачи целенаправленная государственная политика в области развития туризма. Приоритетные направления развития туризма в России. Продвижение отечественного	2

туризма в России	турпродукта на мировом рынке.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Характеристика основных видов туризма и районы их распространения.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
	Подготовить доклад с презентацией по одному из видов туризма и району его распространения.	2
	Раздел 6. Основные элементы туристского кластера.	32
	Содержание учебного материала	6
Тема 1. Туристский кластер и его компоненты	Основные элементы туристского кластера. Хозяйствующие субъекты, входящие в современную индустрию туризма. Классификация предприятий, производящих продукты и услуги для туристов. Структура туристской индустрии. Структура индустрии гостеприимства. Структура индустрии досуга. Структура индустрии туризма. Понятия «туристской отрасли», «туристского бизнеса». Схема взаимодействия различных компонентов индустрии туризма. Классификация объектов материально-технической базы туризма.	4
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Придумать «туристский кластер для региона»	2
	Содержание учебного материала	6
Тема 2. Транспортная составляющая туристского бизнеса	Транспорт и его роль в туристском бизнесе. Классификация транспортных средств. Воздушный транспорт в туризме. Организация морских и речных круизов и путешествий. Организация железнодорожного туризма. Автобусные перевозки туристов.	2
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Перевозка пассажиров различными видами транспорта.	2
	Самостоятельная работа обучающихся	
	Изучить нормативно – правовую документацию по грузовым и пассажирским перевозкам, найти в литературных источниках правила перевозки организованных групп пассажиров с детьми и туристов.	2
Тема 3. Организация гостиничной индустрии кластера	Содержание учебного материала	4
	Специфические черты гостиничных услуг. Стандартная классификация средств размещения туристов. Категорийность гостиниц, типы отелей по уровню услуг. Классификация гостиниц по разрядам. Основные параметры гостиницы, которые оцениваются в классификациях.	2

	Классификационные признаки, по которым определяются различные разновидности гостиниц. Краткая характеристика основных групп гостиниц. Модели организации гостиничного дела.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Составить сравнительную характеристику 5 основных гостиниц г. Владимира.	2
	Содержание учебного материала	6
Тема 4.	Классификация туристских предприятий питания. Основные типы предприятий питания. Специальные «планы» питания туристов в гостиницах. Варианты организации питания при отелях и их международные обозначения. Основные виды меню, связанные с формой обслуживания. Разновидности завтраков.	4
Индустрия питания в туристском кластере	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Составить сравнительную характеристику 5 основных ресторанов г. Владимира.	2
	Содержание учебного материала	6
Тема 5.	Индустрия досуга и развлечений. Основные характеристики процесса развлечения. Обзор существующих предприятий досуга и развлечений. Понятие, функции и значение анимации. Анимационный процесс. Типология анимации. Типы туристской анимации. Типология туристской анимации.	2
Индустрия досуга и развлечений.	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	4
Туристская анимация	Составить сравнительную характеристику 5 основных анимационных программ, доступных туристам в г. Владимира.	4
	Содержание учебного материала	6
Тема 6.	Понятие и сущность экскурсии. Аспекты рассмотрения экскурсии. Задачи, выполняемые экскурсией. Признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Основные организационные аспекты экскурсионной деятельности. Структура экскурсионной программы обслуживания. Этапы разработки экскурсионных услуг. Требования, обязанности, запреты гида – переводчика.	4
Деятельность по организации экскурсии в туристском кластере	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	2
	Составить сравнительную характеристику 5 основных экскурсионных программ, доступных туристам в г. Владимира	2
Индивидуальный проект.	Выполнение индивидуального проекта по дисциплине является обязательным для студента.	39

<p>Подготовить индивидуальный проект под общим названием «Я и моя будущая профессия».</p> <p>Составить план собственного исследования.</p> <p>Определить актуальность, объект, предмет, цель и задачи собственного научного поиска.</p> <p>Подобрать необходимую литературу по теме исследования и составить список использованных источников.</p> <p>Провести и оформить исследование.</p> <p>Подготовиться к защите.</p> <p>Тематика индивидуальных проектов.</p> <p>Современное состояние индустрии туризма в РФ.</p> <p>Современное состояние индустрии туризма за рубежом (в определенной стране).</p> <p>Перспективы развития (города, страны) как туристского центра.</p> <p>Перспективы развития области как туристического центра в рамках мероприятия.</p> <p>Формирование и развитие туристских региональных кластеров в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018годы)».</p> <p>Перспективы развития индустрии туризма в РФ.</p> <p>Перспективы развития индустрии туризма за рубежом (в определенной стране).</p> <p>Развитие туристских объектов и комплексов на современном этапе.</p> <p>Виды туризма и их трансформация в современных условиях.</p> <p>История развития туризма.</p>	
<p>Состояние и перспективы развития курортной индустрии в России.</p> <p>Состояние и перспективы развития курортной индустрии за рубежом.</p> <p>Состояние и перспективы развития гостиничной индустрии в России.</p> <p>Состояние и перспективы развития гостиничной индустрии за рубежом.</p> <p>Историко-культурные ресурсы международного туризма (на примере 7 чудес света).</p> <p>Национальные модели организации международного туризма (по отдельным странам и регионам).</p> <p>Туристские ресурсы Испании (Португалии, Франции и др.).</p> <p>Развитие религиозного (лечебного, горнолыжного и др.) туризма в Европейском регионе.</p> <p>Культурный туризм и инновационные музейные технологии.</p> <p>Демографические проблемы туризма.</p> <p>Международный опыт туристского освоения природных национальных парков.</p> <p>Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм в Северной Америке.</p> <p>Развитие лечебно-оздоровительного туризма на Ближнем Востоке.</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм в Австралии и на африканском континенте.</p> <p>Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в Краснодарском крае (в Восточной Сибири и др.).</p>	

<p>Автотуризм как одно из популярных направлений экотуризма.</p> <p>Тематические парки: региональные модели и тенденции развития.</p> <p>Национальные парки мира: региональные модели и тенденции развития.</p> <p>Познавательный туризм как составная часть комплексной туристской услуги (с разработкой экскурсионно-выставочного проекта).</p> <p>Особенности международного общения в индустрии туризма.</p> <p>Безопасность при организации туров в страны АТР (и др. регионы).</p> <p>Повышение безопасности в индустрии туризма.</p> <p>Культурные и исторические объекты как рекреационные ресурсы.</p> <p>Проблемы и перспективы развития спортивно-событийного туризма.</p> <p>Современные потребительские мотивации развития внутреннего туризма в РФ.</p> <p>Перспективы использования рекреационных ресурсов регионов России.</p> <p>Всего:</p>	<p>183</p>
---	-------------------

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины «Основы туризма» предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «География туризма», оснащенный оборудованием: учебные посадочные места, доска, наглядные пособия, техническими средствами обучения: компьютер с доступом в Интернет и лицензионными программами, телевизор.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

3.2.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствие / Наличие в электронном каталоге ЭБС
1	2	3
Основная литература		
1. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В. Э. Багдасарян, И. Б. Орлов, А. Д. Попов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 190 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013952-4. - Текст: электронный.	2020	https://znanium.com/catalog/product/1087947
2. Пяткова С.Г. Основы туризма: учебно-методическое пособие / Пяткова С.Г.. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].	2019	http://www.iprbookshop.ru/83810.html
3. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013906-7. - Текст: электронный.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1242544
Дополнительная литература		
1. Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10974-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/477382
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08314-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	https://urait.ru/bcode/472073
3. Инновации в индустрии туризма: опорный конспект лекций. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2020. — 52 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт].	2020	http://www.iprbookshop.ru/108057.html

3.2.2. Периодические издания

1. «Турбизнес»;

2. «Туризм: право и экономика»;
3. «Туризм: практика, проблемы, перспективы»;
4. «Туристские фирмы»;
5. «Турифо».

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Все о туризме и путешествиях – [www. Travel.ru](http://www.Travel.ru);
2. Госкомстат РФ – www.gks.ru;
3. Туристический сервер мега-идей – [www. megatis.ru](http://www.megatis.ru);
4. Туризм – www.turist.ru.
5. Туристский бизнес: информация, статьи, обзоры, книги библиотека туризма – www.turbooks.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Методы оценки
<i>Перечень предметных результатов</i>	<i>Какими процедурами производится оценка</i>
ПР6-1 ПР6-2 ПР6-3 ПРу-1 ПРу-2 ПРу-3.	Выполнение индивидуальных заданий, практических работ, докладов / сообщений / эссе / презентаций, индивидуального проекта. Индивидуальные и фронтальные опросы. Тестовые и письменные работы. <i>Др / Экзамен</i>

