

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

А.А.Панфилов

« 31 » августа 2015 г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Профессиональный модуль ПМ.03. «Предоставление туроператорских услуг»

Специальность СПО 43.02.10 «Туризм»

Владимир, 2015

Программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО 43.02.10 «Туризм», положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013г. № 291.

Организация-разработчик рабочей программы учебной практики:

Разработчики:

Гужова Лидия Григорьевна, к.пед.н., доцент кафедры «Музеология и история культуры», преподаватель

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Музеология и история культуры»,
Протокол № 10 от «25» июня 2015 г.

Зав. кафедрой _____ Погорелая С.В.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методической комиссии
КИТП

Протокол № 1 от 31 августа 2015 г.

Директор КИТП _____ Корогодов Ю.Д.

Рецензент Солодова О.И., и.р. директор ООО Центр
(ФИО)

Туризм, Владиверситет
(наименование предприятия/организации,)

« 31 » августа 2015 г.

Программа переутверждена на 2016/2017 учебный год

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Музеология и история культуры»

Протокол № 13 от «1» июня 2016 г.

Зав. кафедрой _____ Погорелая С.В.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методической комиссии
КИТП

Протокол № 1 от 29 августа 2016 г.

Директор КИТП _____ Корогодов Ю.Д.

Программа переутверждена на _____ / _____ учебный год

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Музеология и история культуры»

Протокол № _____ от « _____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____ Погорелая С.В.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методической комиссии
КИТП

Протокол № _____ от _____ 20__ г.

Директор КИТП _____ Корогодов Ю.Д.

Программа переутверждена:

на 2014/15 учебный год, протокол № 1 от 01.09.14

Зав.кафедрой ТиС  Л.Г. Гужова

Директор колледжа ВлГУ  Ю.Д. Корогодов

Программа переутверждена:

на _____ учебный год, протокол № ____ от _____

Зав.кафедрой ТиС _____ Л.Г. Гужова

Директор колледжа ВлГУ _____ Ю.Д. Корогодов

Программа переутверждена:

на _____ учебный год, протокол № ____ от _____

Зав.кафедрой ТиС _____ Л.Г. Гужова

Директор колледжа ВлГУ _____ Ю.Д. Корогодов

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Паспорт программы учебной практики	4
2. Результаты освоения программы учебной практики	4
3. Тематический план и содержание учебной практики	7
4. Условия реализации программы учебной практики	9
5. Контроль и оценка результатов освоения учебной практики	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы:

Программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 «Туризм» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Предоставление туроператорских услуг** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК.3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК.3.2. Формировать туристский продукт.

ПК.3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК.3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.2 Цели и задачи учебной практики:

Цели учебной практики:

закрепление и углубление и конкретизация знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения;

приобретение необходимых умений, навыков и опыта профессиональной деятельности.

Задачи учебной практики:

ознакомление с организацией, являющейся местом прохождения практики, и ее учебной структурой;

умение разбираться в отчетных данных и выбирать нужную информацию из форм статистической отчетности;

изучение функций аппарата управления и их особенностей, вызванных конъюнктурой рынка;

выявление вопросов в области экономики, организации и управлении предприятием и констатирование изменений, вызванных проявлением рыночных условий;

формирование социальной коммуникации при построении деловых взаимоотношений с сотрудниками отдела, в котором студент закреплён за конкретным рабочим местом.

Требования к результатам освоения учебной практики

В результате прохождения учебной практики по ВПД обучающийся должен освоить

Требования к результатам освоения учебной практики

ВПД	Требования к умениям
Предоставление туроператорских услуг	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта; Формировать туристский продукт; Рассчитывать стоимость туристского продукта; Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Формы контроля: дифференцированный зачет

1.3. Количество часов на освоение программы учебной практики:

- учебная практика по профессиональному модулю ПМ.03. «Предоставление туроператорских услуг» по профилю специальности 108 часов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики является:

- **по профилю специальности:** освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности СПО 43.02.10 «Туризм», сформированность общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности в рамках профессионального модуля ППСЗ СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД) : **Предоставление туроператорских услуг**.

Перечень общих и профессиональных компетенций

Код	Наименование результата освоения программы практики
1	2
ОК 1	<p>Интерес к профессиональной деятельности, стремление к творческой активности, совершенствованию профессионального мастерства, а также удовлетворенность выбранной профессией</p> <p>Понимание социальной ценности и важности профессиональной деятельности, престиж профессии в глазах окружающих</p> <p>Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках</p>
ОК 2	<p>Составить индивидуальный план работы, понимать цели, функции, виды и уровни общения; специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта;</p> <p>Умение находить, выбирать и планировать работу для решения поставленной задачи; использовать полученную информацию в профессиональных целях</p>
ОК 3	<p>Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p> <p>Организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций</p>
ОК 4	<p>Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности</p> <p>Умение четко и решительно действовать в нетипичных ситуациях, экстремальных условиях, быстро переключаться с одного вида работы на другой</p>
ОК 5	<p>Использовать информационнокоммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. технологии и организации работы с клиентами, технологии и организации работы с партнерами, информационные технологии и программные продукты</p> <p>Использовать возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме</p> <p>Консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями</p>
ОК 6	<p>Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>Умение владеть собой в психологически напряженных, конфликтных, провоцирующих ситуациях</p> <p>Выполнять нормы и правила профессионального поведения и этикета;</p> <p>Знать механизмы взаимопонимания в общении</p>
ОК 7	<p>Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий</p>
ОК 8	<p>Принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;</p> <p>Постоянно повышать свою квалификацию, владеть методами научной организации труда.</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>
ОК 9	<p>Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.</p> <p>Готовность правильно и своевременно реагировать на запросы общества, владеть методиками и приемами работы с меняющимся законодательством, обширной документацией, опубликованной литературой</p> <p>Применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной</p>

	службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью
ПК-3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта. Умение проводить анализ рынка туристских услуг, выявлять потребности клиентов, их мотивации .
ПК 3.2	Формировать туристский продукт. Умение анализировать составляющие турпродукта: комплекс услуг по перевозке и размещению, питанию, экскурсионному обслуживанию туристов.
ПК 3.3.	Рассчитывать стоимость туристского продукта. Рассчитывать калькуляцию.
ПК 3.4.	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта. Поддерживать устойчивые связи с турагентскими организациями по апробации новых турпродуктов, а также по их продвижению на рынок услуг.

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Содержание учебной практики

Код ПК	Код и наименование профессиональных модулей	Кол-во часов по ПМ	Наименование тем практики по профилю специальности	Кол-во часов по темам	Виды работ	Содержание учебных занятий (дидактические единицы)	Уровень освоения
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК.3.1 ПК.3.2 ПК.3.3 ПК.3.4	ПМ.03 Учебная практика по ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг»		Тема 1.1 Анализ рынка туристских услуг, выявлять потребности клиентов, их мотивации.	7	Составление анкет для разновозрастных групп. Анализ востребованности рынка услуг туристами в разное время года	Анализ рынка туристских услуг.	1
Тема 1.2 Формирование туристского продукта комплекс услуг по перевозке и размещению, питанию, экскурсионному обслуживанию туристов.			20	Разработка туристского маршрута с описанием объектов.	Формирование туристского продукта	2	
Тема 1.3 Расчеты стоимости туристского продукта			15	Составление калькуляции путевки.	Расчеты стоимости туристского продукта	2	
Тема 1.4 Практический выезд на маршрут, характеристика объектов туристской индустрии (инфраструктура региона)			20	Разработка туристского маршрута с описанием объектов.	Изучения региона России (близлежащего с Владимирской области).	3	
Тема 1.5 Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.			20	Анализ деятельности крупных туроператоров, с которыми сотрудничают турфирмы области.	Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	2	

			Тема 1.6 Составление собственного маршрута с описание использованных объектов инфраструктуры и расчет калькуляции	20	Полная разработка турпродукта с описанием и расчетом стоимости. Презентация объектов и информации на диске, прилагается к материалам.	Составление собственного маршрута с описание использованных объектов инфраструктуры и расчет калькуляции	3
			Промежуточная аттестация в форме итоговой оценки	6	Предоставление зачетной документации. Представление проекта (защита).		3

Уровень освоения проставляется в столбце 8

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3- продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Реализация программы учебной практики требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- -рабочие места по количеству обучающихся
 - -рабочее место преподавателя
 - комплект учебно-наглядных пособий
 - плакаты по экскурсоведению
- **Технические средства обучения:**
- ПК
 - видеопроектор,
 - проекционный экран

4.2. Требования к документации, необходимой для реализации практики:

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования КИТП ВлГУ;
- настоящая программа производственной практики;
- план-график практики;
- график консультаций;
- график защиты отчетов по практике.
- дневник – отчет по практике.

4.3. Перечень учебных изданий, Интернет – ресурсов, дополнительной литературы

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: ISBN 978-5-98281-118-9

Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-141-9. <http://znanium.com/bookread2.php?book=518080>

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: ISBN 978-5-16-010337-2, 300 экз.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6

Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. -М. : Советский спорт, 2014. - 248 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0695-0.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ

TOURest: справочник по туризму и отдыху. – <http://tourest.ru/>

Агентство путешествий «1001 тур». – Режим доступа: <http://www.1001tur.ru>.

Административно-управленческий портал. – Режим доступа: <http://www.aup.ru>.

Все о путешествиях. – Режим доступа: <http://www.travel-guide.ru>.

Ежедневная электронная газета для профессионалов туризма. – Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>.

Маркетинг в России и за рубежом : журнал. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru>.

Мир путешествий. – Режим доступа: [http:// www.turgid.ru](http://www.turgid.ru).

Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.

Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>, свободный.

Поиск туров по сайтам турфирм. – Режим доступа: [http:// www.turpoisk.ru](http://www.turpoisk.ru).

Полезные ссылки по туристскому Интернету. – Режим доступа: [http:// www.tur.ru](http://www.tur.ru).

Проблемы теории и практики управления : междунар. журн. – Режим доступа: <http://www.management.edu.ru>.

Путеводитель по туристическим ресурсам Интернета. – Режим доступа: [http:// www.tarantas.ru](http://www.tarantas.ru).

Российский союз туриндустрии. – Режим доступа: <http://rata.ru>, свободный.

Российский туристический сервер. – Режим доступа: [http:// www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru).

Сайт «Туринфо Глобал-Трэвл». – Режим доступа: [http:// www.tgt.ru](http://www.tgt.ru).

Сайт Российского союза туриндустрии (РСТ). – Режим доступа: [http:// www.rata.ru](http://www.rata.ru).

Сайт туроператора «Нева». – Режим доступа: [http:// www.nevatravel.ru](http://www.nevatravel.ru).

Сервер путешествий для туристов и турфирм. – Режим доступа: [http:// www.tury.ru](http://www.tury.ru).

Туристическая система для профессионалов туризма. – Режим доступа: [http:// www.profi.tury.ru](http://www.profi.tury.ru).

Управление индустрией туризма : электронный учебник / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин. – Электрон. текстовые дан. – М. : КНОРУС, 2009. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM): зв., цв.

Энциклопедия маркетинга. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

В период прохождения практики обучающимся ведется дневник практики (*форма дневника на сайте УМУ ВлГУ в разделе (практика)*). Обучающийся, проходящий производственную практику, вникает в деятельность предприятия, исследуя нюансы будущей специальности. В дневник ежедневно заносятся все выполненные задания и краткий отчет о практическом использовании своих знаний. Записи в дневнике составляются четко, лаконично и грамотно.

По результатам практики обучающимся составляется отчет, который утверждается организацией.

Содержание отчета должно свидетельствовать о закреплении обучающимся знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессионального модуля.

Оформление отчета осуществляется в последний день практики, после чего он вместе с дневником и производственной характеристикой сдается руководителю практики от колледжа. Обучающийся после прохождения практики по графику защищает отчет по практике.

По результатам защиты отчетов выставляется дифференцированный зачет по практике.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Задания на практику:

1. Составление вопросов для мониторинга клиентов.
2. Мониторинг запросов клиентов. Выводы и обобщения.
3. Туристские ресурсы Владимирского региона (обеспечение проживанием туристов).
4. Культурно-исторические памятники Владимирского региона.
5. 10 самых востребованных маршрутов Владимирского региона.
6. Составить индивидуальный план работы, согласно полученной информации от клиента по определённому маршруту. План работы по обслуживанию группы.
7. Анализ транспортного обслуживания туристов на маршруте.
8. Характеристика объектов питания, требования к обслуживанию туристов.
9. Разработка 3 дневного тура по Золотому кольцу России с полным расчётом калькуляции и планом работы по обслуживанию группы.
10. Значение анимационных программ при обслуживании групп туристов.
11. Подбор материалов по экскурсионному обслуживанию (дорожная экскурсия).
12. . Изучение материалов по выставочной деятельности. Московские выставки «Отдых», «Интермаркет», «МИТ».
13. Соблюдение техники безопасности на маршруте. Подготовка соответствующей документации.
14. . Характеристика фирмы (количество сотрудников, где расположена, какие маршруты выполняются и др.)
15. Составление вопросов по контролю обслуживания туристов в гостинице
16. План работы по обслуживанию группы на определенном маршруте
17. Составление вопросов для инструктажа туристов на маршруте (техника безопасности)
18. Составление вопросы по контролю обслуживания туристов в музее.
19. Выполнения заданий фирмы. Составление вопросов по контролю обслуживания туристов в кафе.
20. Составление вопросов по контролю обслуживания туристов в развлекательном центре.

Вопросы к дифференцированному зачету:

Анализ рынка туристских услуг, выявлять потребности клиентов, их мотивации.

Формирование туристского продукта комплекс услуг по перевозке и размещению, питанию, экскурсионному обслуживанию туристов.

Расчеты стоимости туристского продукта

Характеристика объектов туриндустрии (инфраструктура региона)

Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

Характеристика собственного маршрута с описание использованных объектов инфраструктуры и расчет калькуляции

Шкала оценивания

<i>Оценка</i>	<i>Критерии</i>
<i>«Отлично»</i>	полное раскрытие темы задания; указание точных туристских терминов и определений; правильное оформление маршрутной и расчетной туристской документации; применение государственных стандартов в оформлении профильной документации и соответствующей статистики и др.
<i>«Хорошо»</i>	недостаточно полное раскрытие темы задания; указание точных туристских терминов и определений; несущественные ошибки в оформлении маршрутной и расчетной туристской документации; применение государственных стандартов в оформлении профильной документации и соответствующей статистики и др.
<i>«Удовлетворительно»</i>	неполное раскрытие темы задания; ошибки в использовании туристских терминов и определений; ошибки в оформлении маршрутной и расчетной туристской документации; применение государственных стандартов в оформлении профильной документации и соответствующей статистики и др.
<i>«Неудовлетворительно»</i>	нераскрыта тема задания; ошибки в использовании туристских терминов и определений; ошибки в оформлении маршрутной и расчетной туристской документации; ошибки в применении государственных стандартов в оформлении профильной документации и соответствующей статистики и др.