

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Кафедра туризма и сервиса

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**по дисциплине «Выставочные технологии в туризме»**  
**для студентов, обучающихся по специальности**  
**43.02.10 – «Туризм»**

**Составитель:**  
преподаватель КИТП  
Журавлев А.А.

Владимир 2021

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

### Цели и задачи учебной дисциплины

Целью данной дисциплины является формирование целостного представления об основных направлениях и методах в области современной практики выставочной деятельности. Она способствует усвоению студентами знаний и приобретение практических навыков, связанных с современными выставочными технологиями.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать деятельность выставочных центров и компаний, специализирующихся на выставочно-ярмарочной деятельности;</li> <li>- проводить мониторинг современных выставочных услуг разного профиля;</li> <li>- организовывать выставочное мероприятие с учетом современных тенденций;</li> <li>- анализировать новации в современной выставочной деятельности и уметь внедрять их на практике при решении организационных задач в сфере выставочных услуг;</li> <li>- работать с широкой информационно-справочной базой, раскрывающей особенности выставочной деятельности;</li> <li>- внедрять методы, направленные на использование информационных коммуникационных технологий при организации как целого выставочного пространства, так и отдельного стенда;</li> <li>- работать в коллективе, деятельность которого направлена на организацию и проведение выставочного мероприятия;</li> <li>- планировать деятельность по организации (с учетом распределения ответственности) выставочного мероприятия и оценивать результативность запланированных этапов;</li> <li>- самостоятельно ориентироваться в новациях выставочной деятельности, направленных на развитие видового разнообразия и качества выставочно-ярмарочных услуг;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методику работы со справочными и историческими материалами, раскрывающими специфику выставочной деятельности;</li> <li>- методику, позволяющую проводить оценку эффективности современных выставочных мероприятий разного профиля;</li> <li>- инновационные подходы в решении организационного выставочного процесса;</li> <li>- методы по эффективному поиску информации в сфере современных выставочных услуг;</li> <li>- методы и принципы применения информационно-коммуникационных технологий при формировании экспозиционно-выставочной площадки;</li> <li>- специфику деятельности компаний по организации и проведению выставочных мероприятий;</li> <li>- методику планирования и организации выставочных мероприятий;</li> <li>- специфику профильных стандартов в современной выставочной деятельности, аспекте планирования самостоятельного повышения квалификации;</li> <li>- особенности новшеств в сфере выставочных технологий и профессиональных выставочно-ярмарочных услуг.</li> </ul>

	- адаптироваться в условиях частой смены технологий, направленных на расширение видового разнообразия выставочных услуг и мероприятий.	
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 3.1, ПК 3.4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективно работать с запросами потребителей в аспекте выстраивания и реализации качественной концепции выставочного мероприятия;</li> <li>- применять методы и приемы, направленные на информирование потребителей о новых продуктах (экспонатах) туристского профиля в рамках проведения выставочного мероприятия;</li> <li>- проводить мониторинг в аспекте выявления новых турпродуктов на рынке туристских услуг для выстраивания актуальной выставочной концепции;</li> <li>- применять на практике формы и методы работы с экспонатами (участниками) туристского выставочного мероприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности потребительского рынка выставочных услуг в контексте мотиваций посещения выставочно-ярмарочных мероприятий;</li> <li>- приемы и методы, позволяющие качественно представить для аудитории новации туристского рынка в рамках проведения выставочно-ярмарочного мероприятия;</li> <li>- новые сегменты современного туристского рынка для подготовки инновационной концепции выставочного мероприятия;</li> <li>- основные форматы и документы при работе с экспонатами для эффективного проведения туристского выставочного мероприятия.</li> </ul>

**Цель и задачи практических занятий:** получение практических знаний по организации выставочной деятельности в туризме и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, профессионального становления и развития студента.

## ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

### Раздел 1. Современная выставочная деятельность: терминология и характеристика особенностей

#### Практическое занятие 1

**Вид практического занятия:** подготовка тематических докладов с мультимедийными презентациями.

**Тема и содержание занятия:** *анализ зарубежных выставочных площадок.* Статистический анализ, выявление архитектурных особенностей выставочной площади. Целевая аудитория.

**Цель занятия:** выявление особенностей развития современной выставочной деятельности в мире (предметный анализ).

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, использование статистических материалов для выявления особенностей развития выставочно-ярмарочного дела как элемента маркетинга современных отраслей.

#### Практическое занятие 2

**Вид практического занятия:** подготовка тематических докладов с мультимедийными презентациями.

**Тема и содержание занятия:** *характеристика российских выставочных площадок.* Определить специфику развития выставочных площадок в России. Провести статистический анализ. Выявить специфику целевой аудитории. Выявить архитектурные особенности выставочной площади.

**Цель занятия:** изучение особенностей развития выставочного дела в России (на примере базовых площадок).

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, использование статистических материалов для выявления особенностей развития выставочно-ярмарочного дела как элемента маркетинга современных отраслей.

### **Практическое занятие 3**

**Вид практического занятия:** анализ проблемных ситуаций, терминологическая база выставочной деятельности России.

**Тема и содержание занятия:** *терминология выставочной деятельности: экспоненты (анализ потребительского рынка региона). Тематический классификатор выставок (подготовка аннотации (на выбор студента) одного вида выставки).* Определить особенности формирования терминологической базы современной выставочной деятельности России. Определить ведущих экспонентов (с учетом региональной специфики) по материалам профильных выставочных мероприятий.

**Цель занятия:** изучение терминологической базы выставочной деятельности с учетом современных стандартов (на примере России).

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, использование терминологической базы в туризме (анализ государственных стандартов и статистических материалов.)

## **Раздел 2. История выставочно-ярмарочной деятельности**

### **Практическое занятие 1**

**Вид практического занятия:** подготовка тематических докладов с мультимедийными презентациями.

**Тема и содержание занятия:** *Национальные выставки (Европейский опыт): особенности проведения, участники, отзывы посетителей в историческом аспекте.* Выявить основные особенности организации национальных выставок в историческом аспекте. Определить профили выставочных мероприятий. Проанализировать степень влияния выставочного дела на экономику Европейских стран.

**Цель занятия:** исторический анализ развития выставочного дела в Европе

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, использование исторических материалов для реконструкции и выявления особенностей презентации экспонатов на выставках.

### **Практическое занятие 2**

**Вид практического занятия:** подготовка тематических докладов с мультимедийными презентациями.

**Тема и содержание занятия:** *Международные промышленные выставки (особенности проведения, особенности оформления павильонов экспонентов).* Рассмотреть особенности складывания международной выставочной деятельности в аспекте анализа промышленных выставок. Дать характеристику особенности презентации экспонатов в рамках международных выставочных площадок (исторический ракурс).

**Цель занятия:** анализ исторического развития международных выставочных площадок (особенности складывания промышленных выставок).

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, выявление основных факторов, влияющих на историческое развитие международного выставочного дела.

### **Практическое занятие 3**

**Вид практического занятия:** подготовка докладов с мультимедийными презентациями.

**Тема и содержание занятия:** *Выставочные мероприятия в дореволюционной России: провинциальный опыт. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика.* Определить особенности выставочной деятельности в дореволюционной России, акцентировав внимание на провинциальном опыте. Охарактеризовать выставочные площадки в СССР – особенности формирования выставочного пространства.

**Цель занятия:** ознакомление с особенностями выставочного дела в России (дореволюционный и советский этапы).

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, работа с базой исторических источников для анализа развития выставочного дела в России.

### **Раздел 3. Особенности организации и технологические аспекты выставочной деятельности**

#### **Практическое занятие 1**

**Вид практического занятия:** подготовка тематических докладов, разбор деловых (технологических) ситуаций – подготовка профильной документации.

**Тема и содержание занятия:** *архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования.* Выявить особенности современных архитектурных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт). Технологические особенности обустройства современных выставочных площадок. Особенности составления документации.

**Цель занятия:** выявление особенностей организации выставочного пространства (архитектурно-технологические решения).

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, оценка технологического уровня архитектурных решений выставочного пространства и профильного оборудования.

#### **Практическое занятие 2**

**Вид практического занятия:** анализ проблемных ситуаций, проведение занятий в формате круглого стола.

**Тема и содержание занятия:** *анализ потенциальной аудитории (посетителей).* Терминологический анализ выставочной деятельности: целевая аудитория (рассмотрение с учетом классификации выставок). Особенности подготовки перспективной плановой документации по выставочному мероприятию.

**Цель занятия:** особенности подготовки выставочного мероприятия в аспекте оценки потенциальной аудитории (с учетом видового разнообразия выставок).

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, умение работать с профильной документацией, специфика проведения маркетинговых и статистических исследований в выставочном деле.

#### **Практическое занятие 3**

**Вид практического занятия:** анализ проблемных и деловых ситуаций, работа с комплектом профильной документации.

**Тема и содержание занятия:** *специфика работы с экспонентами.* Определить особенности работы с предполагаемыми участниками выставки в предвыставочный этап организации мероприятия. Специфика работы с экспонатами в ходе выставки (второй организационной этап). Охарактеризовать работу стендиста (положительный и отрицательный опыт).

**Цель занятия:** изучение специфики подготовки и проведения выставочного мероприятия в аспекте работы с экспонентом.

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики, работа с комплектом профильной документации, анализ этических и профессиональных норм персонала выставочного мероприятия.

#### **Практическое занятие 4**

**Вид практического занятия:** анализ проблемных и деловых ситуаций, работа с комплектом профильной документации.

**Тема и содержание занятия:** *роль анкетирования при анализе итогов выставочной деятельности.* Определить особенности подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности. Проследить особенности проведения анкетирования в рамках итоговых мероприятий выставки и определить его значения для оценки выставочного проекта.

**Цель занятия:** изучение специфики проведения выставочного мероприятия: итоговый этап и оценка его эффективности.

**Практические навыки:** использование профессиональной лексики и профильных методик для подведения итогов современного выставочного мероприятия.

#### **ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

##### **Основная литература:**

Фомичев, В.И. Выставочное дело: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Фомичев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 134 с.

Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л.К. Комарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 194 с.

Комарова, Л.К. Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов / Л.К. Комарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 194 с.

##### **Дополнительная литература**

Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 214 с.

Восколович, Н.А. Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 191 с.

Синяева, И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 552 с.

##### **Интернет-ресурсы**

1. Сайт Российского союза туриндустрии: [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru)
2. Профессиональный туристический портал: [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru)
3. Официальный сайт газеты «Турифо»: [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru)
4. Выставки России, СНГ и мира: <http://www.exponet.ru>
5. Тематический сайт РБК о туризме: <http://www.turist.rbc.ru>
6. Сайт «Экспоцентр»: [www.exrocenr.ru](http://www.exrocenr.ru)
7. Сайт «Всероссийский Выставочный Центр»: [www.vvcenter.ru](http://www.vvcenter.ru)
8. Международный союз ярмарок (UFI): [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org)