

Министерство образования и науки Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

Кафедра музеологии и истории культуры

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**  
(СРС)

по дисциплине «**Ведение в специальность**»  
для студентов, обучающихся по специальности  
**43.02.10 – «Туризм»**

**Составитель:**  
к.п.н., доцент кафедры «МиИК»  
Гужова Л.Г.

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Для освоения дисциплины предусмотрены виды занятий: лекции и самостоятельная работа обучающихся.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Содержание программы «Введение в специальность » направлено на достижение следующих **целей**:

- формирование у молодого поколения патриотической и гражданской позиции, толерантного отношения к национальным традициям народов России и др. стран.
- формирование понимания основных определений по ведущим дисциплинам, а также основных видов туризма, показать их роль в современном обществе.
- развитие способности у обучающихся осмысливать современные мировые события, умения определять причины; показать место нашей страны в мировом туристском сообществе.
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе характеристики природных и культурных достижений нашей страны.
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

Освоение содержания учебной дисциплины «Введение в специальность» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

#### **• личностных:**

- сформированность уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну);
- становление гражданской позиции, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства,
- сформированность мировоззрения, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформировать основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире;

#### **• метапредметных:**

- умение самостоятельно определять цели деятельности и использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных задач;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности,

- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении коммуникативных и организационных задач
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

**• предметных:**

- сформированность представлений о современных видах туризма их специфике, показать роль России в мировых политических процессах;
- владение комплексом знаний для характеристики интеграционных процессов в современном мире для положительного развития туризма;
- сформировать умения применять практические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- владение навыками проектной деятельности , с привлечением различных источников;
- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по основам туристской деятельности.

**Цель и задачи СРС:** Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

**Перечень тем самостоятельной работы** студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

**Трудоемкость освоения дисциплины** Введение в специальность

- максимальная учебная нагрузка (всего) 57 Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) 39 в том числе: лекции 39

**Самостоятельная работа обучающегося (всего) 18**

№	Раздел дисциплины	Тема СРС	Самостоятельная работа студента (в часах)	Виды СРС	Формы контроля СРС
1.	Раздел 1. Тема 1.1. История развития мирового туристского движения	Туристские зоны России	2	На контурную карту нанести туристские зоны России , показать их особенности	Заполненная контурная карта
2	Раздел 2. Тема 2.1. Культурно-познавательный, событийный, детский,	Характеристика ООПТ России: Центральный и Северо-	2	Изучение материалов профильной литературы,	Составление таблицы по

	экологический	Западный регионы Характеристика ООПТ России: Южный регион		интернет- ресурсов.	регионам
	Тема 2.2.  Спортивные виды туризма их специфика.  Экстремальные виды	Характеристика основных видов туризма и районы их распространения	2	На контурную карту нанести основные зоны распространения спортивных и экстремальных видов, указать центры	Заполненн ая контурная карта
3	Тема 3.1.Религиозно- паломнический, лечебно- оздоровительный, пляжный, круизный, социальный	Круизный туризм мира.  География распространения основных видов туризма.	2	На контурную карту нанести основные зоны распространения видов туризма, указать центры	Заполненн ая контурная карта
	Тема 3.2. Характеристика национальных особенностей туристов, психология и менталитет	Основные религии стран мира.  Религии России.	2	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов	Составлен ие таблицы по регионам России
4	Раздел 4. 4.1. Агротуризм, промышленный, космический, деловой, медицинский, образовательный, гастрономический.	Гастрономическ ий туризм.  Медицинский туризм.	2	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов	Составлен ие конспекта
	Тема. 4.2.  Типы, категории и формы туризма.	Характеристика внутреннего туризма, въездного, выездного и международного туризма России	2	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов	Составлен ие конспекта
5	.Раздел 5. Развитие туризма в Российской Федерации  Тема 5.1.  Региональная	Виды туризма России и районы их распространения »	2	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов На контурную карту нанести основные зоны	Заполненн ая контурная карта

	политика развития туристской индустрии.			распространения видов туризма, указать центры	
--	---	--	--	---	--

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ (ОСНОВНЫХ) УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ,  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ,  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная литература:**

Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: ISBN 978-5-98281-118-9

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: ISBN 978-5-16-010337-2, 300 экз.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034826.html>

**Дополнительная литература**

Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6

Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - М: Советский спорт, 2014. - 248 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0695-0.

Интернет-ресурсы и электронно-библиотечные системы:

1. [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru) - сайт Российского союза туристской индустрии
2. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – профессиональный туристический портал
3. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) – официальный сайт газеты «Турифо»
4. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
6. [www.exprocentr.ru](http://www.exprocentr.ru) – Сайт «Экспоцентр».
7. [www.vvcenter.ru](http://www.vvcenter.ru) – Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
8. [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org) = Международный союз ярмарок (UFI)