

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Кафедра музеологии и истории культуры

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ
(СРС)**

**МДК.03.03 Выставочные технологии в туризме
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»**

Составитель:
к.и.н., доцент кафедры «МиИК»
Черничкина В.А.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Цели и задачи учебной дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Предоставление туроператорских услуг», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код Наименование результата обучения

ПК.3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК.3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной Деятельности

Цель и задачи СРС: Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа обучающегося (всего) 68 часов по данной дисциплине

.

№	Раздел дисциплины	Тема СРС	Самостоятельная работа студента (в часах)	Виды СРС	Формы контроля СРС
1.	Выставочная деятельность: ее сущность и особенности	Посещение выставочных мероприятий туристской направленности (московские площадки)	10	Изучение интернет-ресурсов. Групповое или индивидуальное посещение выставочного мероприятия.	Составление аннотированного с иллюстрациями конспекта по данному мероприятию (возможен электронный вариант)
		Посещение выставочных мероприятий туристской направленности (владимирские площадки)	10	Изучение интернет-ресурсов. Групповое или индивидуальное посещение выставочного мероприятия	Составление аннотированного с иллюстрациями конспекта по данному мероприятию (возможен электронный вариант)
2	История выставочно-ярмарочной деятельности	«Посещение выставочных мероприятий (ЭКСПО) (широкой направленности)	10	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов. Групповое или индивидуальное посещение выставочного мероприятия (возможно в формате виртуального тура)	Составление таблицы (выделение ведущих экспонентов и экспонатов)
3	Особенности организации выставочной	Оценка рекламы выставочных мероприятий в	10	Изучить различные виды рекламы	Составление конспекта-

	деятельности	СМИ		выставочных мероприятий в современных СМИ. (на примере одного-двух видов выставок)	анализа (с выделение м положительных и отрицательных сторон рекламной компании)
		Специфика подготовки выставочного информационного стенда (макет в формате планшета), характеризующей любой сегмент туриндустрии или туристский объект.	28	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов.	Подготовка и защита выставочного стенда.

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ (ОСНОВНЫХ) УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ,
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ,
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная литература:

Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: ISBN 978-5-98281-118-9

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: ISBN 978-5-16-010337-2, 300 экз.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034826.html>

Дополнительная литература

Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6

Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - М: Советский спорт, 2014. - 248 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0695-0.

Интернет-ресурсы и электронно-библиотечные системы:

1. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
2. www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал
3. www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Турифо»
4. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
6. www.expoctr.ru – Сайт «Экспоцентр».
7. www.vvcenter.ru – Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
8. www.ufinet.org = **Международный союз ярмарок (UFI)**