

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Кафедра музеологии и истории культуры

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ
(СРС)**

**по дисциплине «Организация туристской индустрии»
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»**

Составитель:
к.и.н., доцент кафедры «МиИК»
Черничкина В.А.

Владимир 2015

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Цели и задачи учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках: ОК1, ОК2, ОК4, ПК 2.6

- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг: ОК4, ОК5, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК3.1

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности: ПК1.5, ПК1.7, ПК 2.1., ПК2.2. , ПК 4.2

- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов: ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3, ПК1.4, ПК3.1, ПК 3.2, ПК 3.4

- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями: ОК3, ОК4, ОК7, ОК9, ПК1.2, ПК 4.2

- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения: ПК1.1, ПК1.2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике ОК1, ОК4

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке: ОК2, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4, ПК 2.6

- инфраструктуру туризма: ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 2.1.

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме: ПК1.1, ПК1.2,

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей: ПК1.5, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4, ПК 4.2

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона: ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4

Цель и задачи практических занятий: получение практических знаний по организации туристской индустрии и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, профессионального становления и развития студента.

Цель и задачи СРС: Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Трудоемкость освоения дисциплины Организация туристской индустрии - максимальная учебная нагрузка (всего) 192 Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) 128 в том числе: лекции 64 практические занятия 44 Курсовые работы 20

Самостоятельная работа обучающегося (всего) 64 в том числе: самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) 20 внеаудиторная самостоятельная работа 44.

№	Раздел дисциплины	Тема СРС	Самостоятельная работа студента (в часах)	Виды СРС	Формы контроля СРС
1.	Туризм как явление современного мира: терминология, история развития, структура отрасли	Анализ современных словарей по туристской проблематике	4	Изучение основной литературы.	Составление краткого словаря
		Характеристика исторических этапов развития туризма	4	Изучение дополнительной литературы и источников.	Составление общей хронологической таблицы
		ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"	2	Анализ нормативно-правовой базы	Подготовка аннотированного конспекта
2	Туризм как отрасль экономики	«Экономические и финансовые показатели в туризме» (на примере одной страны)	4	Изучение материалов современной статистики	Составление таблицы
		Рыночные модели туризма (на примере одной из стран) –	4	Изучение профильной литературы и тематических Интернет-ресурсов.	составление развернутой схемы
		«Виды предпринимательской деятельности в туризме»	4	Провести сравнительный анализ на основе нормативно-правовых и статистических материалов	Составление таблицы
3	Туристская индустрия: характеристика основных сегментов	«Наиболее популярные железнодорожные маршруты мира, автобусные туры»	6	Изучить статистический, картографический материал. Проанализировать материалы интернет-ресурсов.	Составление карты или таблицы
		Сравнительная характеристика популярных форм (видов)	6	Провести сравнительный анализ на материалах	Составление тематического списка

	гостиниц Европы и Азии		профильной справочной литературы, тематических Интернет-ресурсов.	(или таблицы)
	Анализ ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ	4	Анализ нормативно-правовой базы в сфере стандартизации	Аннотированный конспект
	«Характеристика анимационных мероприятий в туризме» (на примере одного из регионов России).	6	Провести сравнительную характеристику анимационных программ на основе изучения современной литературы и профильных сайтов.	Тематическая таблица

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ (ОСНОВНЫХ) УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ,
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ,
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-828-1
2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: ISBN 978-5-16-006293-8 Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>
3. Скобкин. С.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М, 2011. - 447 с.: ISBN 978-5-9776-0020-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=246976>

Дополнительная литература:

1. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с ISBN 978-5-16-006294-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=369961>
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с ISBN 978-5-91134-609-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>
3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html> ISBN 978-5-9765-0803-3.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.

4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму