

Министерство образования и науки Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Кафедра музеологии и истории культуры

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ
(СРС)

по дисциплине «География туризма»
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»

Составитель:
к.п.н., доцент кафедры «МиИК»
Гужова Л.Г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Цели и задачи учебной дисциплины

Содержание программы «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций (ОК-1, ОК-6)
- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности (ОК-1, ПК-1.1)
- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9)
- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

уметь:

- на конкретном материале проследить становление и развитие туризма России (ОК-4, ОК-8)
- ориентироваться в формировании видов туризма в России, их специфики, культурно-досуговых и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- использовать проектный метод для актуализации материала (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-9)
- творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2).

знать:

- основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития туризма в России (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1)
- этапы и особенности развития туризма в России, географию туризма (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- основные формы экскурсионных и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Цель и задачи СРС: Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

Перечень тем самостоятельной работы студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

Самостоятельная работа обучающегося (всего) 38

№	Раздел дисциплины	Тема СРС	Самостоятельная работа студента (в часах)	Виды СРС	Формы контроля СРС
1	Раздел 1. Введение, цели, задачи. Современное туристское сообщество. География мирового туризма. Концепция туристских центров и потоков туристов	Характеристика социокультурных систем (СКС) Африканский макрорегион.	2	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов	Краткий конспект
2	Раздел 2. Туристское регионоведение	Характеристика СКС Северо-Западного Федерального округа, Российской СКС.(Архангельская и Вологодская обл Характеристика СКС Южного Федерального округа, (Кавказ, Сочи).	4	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов.	Составление таблицы по регионам
3	Раздел 3. Туристское регионоведение	Характеристика Кемеровской области и Хакасии. Особенности и география распространения горного туризма Уральского региона.. Перспективы развития	6	На контурную карту нанести основные зоны распространения видов, указать центры	Заполненная контурная карта
4	Раздел 4. Туристские ресурсы Европейского и Азиатского ближнего зарубежья	. Сравнительная характеристика туристских центров Украины, Молдовы и Белоруссии. Характеристика	12	На контурную карту нанести основные зоны распространения видов туризма, указать центры	Заполнение таблицы и картосхемы

		Таджикистана и Киргизии.			
	Раздел 5. Характеристика Закавказского ареала	Выполнение презентации по СКС (страна или область по выбору).	14	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов	Составление контрольной работы в виде презентации

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ (ОСНОВНЫХ) УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ,
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ,
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная литература:

Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: ISBN 978-5-98281-118-9

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: ISBN 978-5-16-010337-2, 300 экз.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034826.html>

Дополнительная литература

Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6

Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - М: Советский спорт, 2014. - 248 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0695-0.

Интернет-ресурсы и электронно-библиотечные системы:

1. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туристской индустрии
2. www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал
3. www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Турифо»
4. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
6. www.exprocentr.ru – Сайт «Экспоцентр».
7. www.vvcenter.ru – Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
8. www.ufinet.org = **Международный союз ярмарок (UFI)**