

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Колледж инновационных технологий и предпринимательства

Кафедра туризма и сервиса

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ**  
**(СРС)**  
по дисциплине «**География туризма**»  
для студентов, обучающихся по специальности  
**43.02.10 – «Туризм»**

**Составитель:**  
к.п.н., зав. кафедрой «ТиС»  
Гужова Л.Г.

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Содержание программы «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций (ОК-1, ОК-6)
- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности (ОК-1, ПК-1.1)
- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9)
- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

уметь:

- на конкретном материале проследить становление и развитие туризма России (ОК-4, ОК-8)
- ориентироваться в формировании видов туризма в России, их специфики, культурно-досуговых и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- использовать проектный метод для актуализации материала (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-9)
- творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2).

знать:

- основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития туризма в России (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1)
- этапы и особенности развития туризма в России, географию туризма (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- основные формы экскурсионных и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

**Цель и задачи СРС:** Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

**Перечень тем самостоятельной работы** студентов соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины.

**Самостоятельная работа обучающегося (всего) 38**

№	Раздел дисциплины	Тема СРС	Самостоятельная работа студента (в часах)	Виды СРС	Формы контроля СРС
1	Раздел 1. Введение, цели, задачи. Современное туристское сообщество. География мирового туризма. Концепция туристских центров и потоков туристов	Характеристика социокультурных систем (СКС) Африканский макрорегион.	2	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов	Краткий конспект
2	Раздел 2. Туристское регионоведение	Характеристика СКС Северо-Западного Федерального округа, Российской СКС.(Архангельская и Вологодская обл Характеристика СКС Южного Федерального округа, (Кавказ, Сочи).	4	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов.	Составление таблицы по регионам
3	Раздел 3. Туристское регионоведение	Характеристика Кемеровской области и Хакасии.  Особенности и география распространения горного туризма Уральского региона.. Перспективы развития	6	На контурную карту нанести основные зоны распространения видов, указать центры	Заполненная контурная карта
4	Раздел 4. Туристские ресурсы Европейского и Азиатского ближнего зарубежья	. Сравнительная характеристика туристских центров Украины, Молдовы и Белоруссии. Характеристика	12	На контурную карту нанести основные зоны распространения видов туризма, указать центры	Заполнение таблицы и картосхемы

		Таджикистана и Киргизии.			
	Раздел 5. Характеристика Закавказского ареала	Выполнение презентации по СКС (страна или область по выбору).	14	Изучение материалов профильной литературы, интернет-ресурсов	Составление контрольной работы в виде презентации

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ (ОСНОВНЫХ) УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ,  
ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ,  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

**Основная литература:**

Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: ISBN 978-5-98281-118-9

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: ISBN 978-5-16-010337-2, 300 экз.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6  
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034826.html>

**Дополнительная литература**

Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6

Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - М: Советский спорт, 2014. - 248 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0695-0.

Интернет-ресурсы и электронно-библиотечные системы:

1. [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru) - сайт Российского союза туристической индустрии
2. [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru) – профессиональный туристический портал
3. [www.tourinfo.ru](http://www.tourinfo.ru) – официальный сайт газеты «Турифо»
4. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
6. [www.exprocentr.ru](http://www.exprocentr.ru) – Сайт «Экспоцентр».
7. [www.vvcenter.ru](http://www.vvcenter.ru) – Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
8. [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org) = **Международный союз ярмарок (UFI)**