

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и  
Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ)  
Колледж инновационных технологий предпринимательства

ПРОГРАММА  
ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 «ТУРИЗМ»

Владимир 2016

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ  
КОЛЛЕДЖА ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ВЛАДИМИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 43.02.10 «ТУРИЗМ»**

**1. Общие положения**

Программа итоговой аттестации выпускников является составной частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм». Программа разработана на основе приказа *Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г. N 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»*; письма Минобрнауки России, Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 17 февраля 2014 г. № 02-68 «О прохождении государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего общего образования обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования» Нормативно-методические документы Минобрнауки России), Методических рекомендаций по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена (письмо Минобрнауки России от 20.07.2015 № 06-846) Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 «Туризм» (Утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 г. № 474).

1.1. Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня, и качества подготовки выпускников Государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников к дополнительным требованиям колледжа по конкретной специальности.

1.2. Итоговая государственная аттестация выпускника колледжа ВлГУ по специальности 43.02.10 «Туризм» состоит из аттестационного испытания в виде защиты выпускной квалификационной работы.

**2. Требования к уровню подготовки выпускника  
по специальности 43.02.10 «Туризм»**

Область профессиональной деятельности выпускников: формирование, продвижение и реализация туристского продукта, организация комплексного туристского обслуживания.

Выпускник базовой подготовки с квалификацией специалист по туризму готов к следующим видам профессиональной деятельности:

1. предоставление турагентских услуг;
2. предоставление услуг по сопровождению туристов;
3. предоставление туроператорских услуг;
4. управление функциональным подразделением организации.

**Выпускник должен обладать общими и профессиональными компетенциями**

| <b>Общие компетенции</b> |  |
|--------------------------|--|
| ОК 1.                    | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять ней устойчивый интерес                        |
| ОК 2.                    | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их |

|  |   |
|--|---|
|  | эффективность и качество  |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности  |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий  |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации    |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности  |
| <b>Профессиональные компетенции ( по модулям)</b>        |   |
| <b>1. Предоставление турагентских услуг</b>              |   |
| ПК 1.1   | Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации  |
| ПК 1.2   | Информировать потребителя о туристских продуктах  |
| ПК 1.3   | Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта  |
| ПК 1.4   | Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой   |
| ПК 1.5   | Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)  |
| ПК 1.6   | Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю  |
| ПК 1.7   | Оформлять документы строгой отчетности  |
| <b>2. Предоставление услуг по сопровождению туристов</b> |   |
| ПК 2.1   | Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут   |
| ПК 2.2   | Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте   |
| ПК 2.3   | Координировать и контролировать действия туристов на маршруте   |
| ПК 2.4   | Обеспечивать безопасность туристов на маршруте  |
| ПК 2.5   | Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной  |
| ПК 2.6   | Оформлять отчетную документацию о туристской поездке  |

| <b>3. Предоставление туроператорских услуг</b>                 |   |
|--|---|
| ПК 3.1   | Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта |
| ПК 3.2   | Формировать туристский продукт  |
| ПК 3.3   | Рассчитывать стоимость туристского продукта   |
| ПК 3.4   | Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта                                      |
| <b>4. Управление функциональным подразделением организации</b> |   |
| ПК 4.1   | Планировать деятельность подразделения  |
| ПК 4.2   | Организовывать и контролировать деятельность подчиненных  |
| ПК 4.3   | Оформлять отчетно-планирующую документацию  |

### **3. Форма и объем времени на проведение итоговой государственной аттестации по специальности 43.02.10 «Туризм»**

- защита выпускной квалификационной работы - 6 недель  
(дипломное проектирование - 4 недели,  
защита выпускной квалификационной работы – 2 недели.

#### **4. Сроки проведения итоговой государственной аттестации:**

15.05.2017– 25.06.2017

#### **5. Тематика выпускных квалификационных работ:**

- 5.1. Обязательным требованием является соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей по специальности 43.02.10 «Туризм».
- приложение №1 (представлена примерная тематика ВКР)

#### **Основными целями написания дипломной работы являются:**

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, применение этих знаний при решении конкретных производственных (профильных профессиональных) задач; развитие навыков самостоятельной работы и овладение методикой проведения исследований при решении определенных проблем

#### **Задачи ВКР:**

- демонстрация профессиональной подготовленности будущего специалиста самостоятельно решать теоретические и практические задачи в области разработки программных модулей,
- закрепление полученных в процессе обучения умений и навыков вести исследовательский поиск при решении разрабатываемых в ВКР проблем и вопросов.

#### **В дипломной работе студент должен продемонстрировать:**

- уровень сформированности общих и профессиональных компетенций в рамках исследуемой темы;
- умение изучать и обобщать различные источники информации, полученный опыт при прохождении производственной и преддипломной практики в структурных подразделениях организаций профессиональной направленности;
- владение методами и методиками исследовательского поиска, проектирования и разработки при решении рассматриваемой проблемы;
- умение разрабатывать практические предложения и рекомендации по исследуемой теме;
- умение анализировать результаты исследований, грамотно, логично оформлять их в соответствующий материал.

## 5.2. Структура ВКР.

ВКР включает пять частей:

1. введение,
2. основная часть (теоретическая и практическая) – две главы,
3. заключение,
4. список литературы и источников,
5. приложения.

**Введение.** Здесь обосновываются актуальность темы, цели и задачи работы, отмечается уровень разработки изучаемой проблемы. Рассматривается новизна и вклад студента в изучение темы работы. Не следует относиться формально к этому разделу, так как четкая продуманная постановка цели и задач в начале исследования определит направление научного поиска логичную структуру работы, обоснованность и содержательность выводов..

Теоретический раздел должен быть посвящен рассмотрению теоретических основ заявленного объекта и предмета исследования.

В данном разделе раскрывается сущность изучаемой проблемы, подчеркивается необходимость ее углубленного анализа в современных условиях. В здесь может содержаться обзор используемых источников, информации, нормативной базы по теме.

Практический раздел по значимости является центральным дипломной работы. Он представляет собой аналитическую часть работы и выполняется по материалам, собранным во время преддипломной практики. В разделе описывается деятельность в области исследуемого направления на примере конкретного практического примера (профильного предприятия). Здесь же может быть представлена методика, расчеты, анализ данных собранных в ходе производственной (преддипломной) практики, продуктами деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

В **заключении** работы формулируются основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования.

**Список литературы и источников** должен содержать перечень использованных в ходе работы источников (по группам) и актуальной профильной литературы.

**Приложения** включают материалы, дополняющие содержание работы, промежуточные расчеты, вспомогательные таблицы, нормативные документы.

## 6. Условия подготовки и процедура проведения выпускной квалификационной работы (ВКР):

- 6.1. Разработка тематики ВКР;
- 6.2. Закрепление тем ВКР с указанием руководителей, консультантов по отдельным вопросам ВКР и сроков выполнения;
- 6.3. Разработка индивидуальных заданий руководителями ВКР (к каждому из руководителей прикрепляется не более 8 студентов);
- 6.4. Рассмотрение индивидуальных заданий кафедрами и утверждение заместителем директора по УВР;
- 6.5. Выдача студентам индивидуальных заданий на ВКР за 2 недели до начала преддипломной практики;
- 6.6. Осуществление общего руководства и контроля за ходом выполнения ВКР заместителем директора по УВР, заведующими отделениями, заведующим кафедрой в соответствии с должностными обязанностями;
- 6.7. Защита ВКР проводится на открытом заседании ГЭК;
- 6.7.1 На защиту ВКР отводится 45 минут. Процедура защиты:
  - доклад студента 10-15 минут;
  - чтение отзыва и рецензии;
  - вопросы членов ГЭК и ответы студентов;по желанию (необходимости) выступление руководителя ВКР и рецензента.
- 6.7.2. Заседание ГЭК протоколируется. В протоколе записываются:
  - итоговая оценка ВКР;

- присуждение квалификации;
- особое мнение членов комиссии.

## 7. Критерии оценки знаний выпускника

7.1 При защите выпускных квалификационных работ оценивается:

- доклад выпускника по каждому разделу выпускной работы ( с представлением мультимедиа презентации) ;
- ответы на вопросы;
- оценка рецензента;
- отзыв руководителя.

### Критерии оценки:

**Оценка «отлично».** Демонстрируются глубокие знания базовых категорий. Полно раскрываются все причинно-следственные связи. Выводы аргументируются и доказываются. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений.

**Оценка «хорошо».** Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Раскрываются причинно-следственные связи. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.

**Оценка «удовлетворительно».** Допускаются нарушения в последовательности изложения материала по вопросу. Неполно раскрываются причинно-следственные связи. Знания материала поверхностные. Имеются затруднения с выводами.

**Оценка «неудовлетворительно».** Материал излагается непоследовательно. Ответ не показывает системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи. Не проводится анализа излагаемого материала. Отсутствуют выводы.

Решения государственных аттестационных и экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Студенты, выполнившие выпускную квалификационную работу, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту.

В этом случае, Государственная аттестационная комиссия может признать целесообразным повторную защиту студентом той же выпускной квалификационной работы, либо вынести решение о закреплении за ним нового задания на выпускную квалификационную работу и определить срок повторной защиты, но не ранее, чем через год.

Студенту, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы, выдается академическая справка установленного образца.

Академическая справка обменивается на диплом в соответствии с решением Государственной аттестационной комиссии после успешной защиты студентом выпускной квалификационной работы.

Директор колледжа ВлГУ

Заведующий кафедрой «Музеология и история культуры»



14.12.16

Ю.Д. Корогодов



С.В. Погорелая

## Примерная тематика ВКР

| №<br>n/n | Наименование темы   |
|----------|---|
| 1        | Волонтерское движение как ресурс развития туризма во Владимирской области   |
| 2        | Особенности и перспективы развития агротуризма в России (на примере разработки тура по Владимирской области)        |
| 3        | Роль рекламы и PR-компаний в туристическом бизнесе.   |
| 4        | Использование музейного потенциала Владимирской области при разработке программ обслуживания туристов               |
| 7        | Создание имиджа туристской фирмы, способствующего эффективной деятельности предприятия (на конкретном примере.)     |
| 8        | Организация турагентской деятельности на примере турфирмы Владимирского региона                                     |
| 9        | Проект анимационной программы обслуживания туристов   |
| 10       | Выставочные технологии в туризме: разработка проекта стенда   |
| 11       | Молодежный туризм как новое направления развития туризма.   |
| 12       | Детский туризм как новое направление развития туризма   |
| 13       | Разработка программы обслуживания туристов на основе анализа туристско-рекреационных ресурсов Владимирской области  |
| 14       | Перспективы развития усадебного туризма в Республике Крым   |
| 16       | Роль спортивно-массовых мероприятий в системе туристского обслуживания.   |
| 17       | Разработка программ обслуживания корпоративных клиентов с использованием элементов анимации в современных условиях. |
| 18       | Патриотическое направление в развитии культурно-познавательного туризма.  |
| 19       | Перспектива развития промышленного туризма в России (разработка тематического маршрута)                             |
| 20       | Разработка экскурсионной программы «Древние твердыни Руси» (на примере г. Рязань и г. Коломна)                      |
| 21       | Креативный маркетинг туристского предприятия (на конкретном примере)  |
| 22       | Особенности паломнического туризма (разработка тура)  |
| 23       | Оценка инфраструктуры для развития туризма (на примере конкретного региона)   |
| 24       | Особенности экотуризма (разработка тура)  |
| 27       | Оценка туристско-рекреационного потенциала (на примере района области).   |
| 28       | Особенности культурно-познавательных маршрутов для китайских туристов в России                                      |
| 29       | Перспективы развития караванных туров для россиян по территории Владимирской области                                |