

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Кафедра музеологии и истории культуры

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**МДК.03.03 Выставочные технологии в туризме
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»**

Составитель:
к.и.н., доцент кафедры «МиИК»
Черничкина В.А.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Цели и задачи учебной дисциплины

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Предоставление туроператорских услуг», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код Наименование результата обучения

ПК.3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК.3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий профессиональной Деятельности

Цель и задачи практических занятий: получение практических знаний по организации туристской индустрии и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, профессионального становления и развития студента.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1.

(Тема 1)

Выставочная деятельность: ее сущность и особенности

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: подготовка тематических докладов (с мультимедиа презентациями).

Тема и содержание занятия: *Анализ зарубежных выставочных площадок.* Статистический анализ, выявление особенностей выставочной презентации. Целевая аудитория.

Цель занятия: выявление особенностей развития современной выставочной деятельности в мире (предметный анализ).

Практические навыки: использование профессиональной лексики, использование статистических материалов для выявления особенностей развития выставочно-ярмарочного дела как элемента маркетинга современных отраслей.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: подготовка тематических докладов (с мультимедиа презентациями).

Тема и содержание занятия: *Характеристика российских выставочных площадок.* Определить специфику развития выставочных площадок в России. . Провести статистический анализ. Выявить специфику целевой аудитории. .

Цель занятия: изучение определение особенностей развития выставочного дела в России (на примере базовых площадок).

Практические навыки: лексики, использование статистических материалов для выявления особенностей развития выставочно-ярмарочного дела как элемента маркетинга современных отраслей..

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, работа с ГОСТами.

Тема и содержание занятия: *Терминология выставочной деятельности: экспоненты (анализ потребительского рынка региона). Тематический классификатор выставок (подготовка аннотации (на выбор студента) одного вида выставки).* Определить особенности формирования терминологической базы современной выставочной деятельности России. Определить ведущих экспонентов (с учетом региональной специфики) по материалам профильных выставочных мероприятий.

Цель занятия: изучение терминологической базы выставочной деятельности с учетом современных стандартов (на примере России).

Практические навыки: использование профессиональной лексики, использование терминологической базы в туризме (анализ государственных стандартов и статистических материалов.)

Раздел 2

История выставочно-ярмарочной деятельности

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка тематических докладов.

Тема и содержание занятия: *Национальные выставки (Европейский опыт): особенности проведения, участники, отзывы посетителей в историческом аспекте.* Выявить основные особенности организации национальных выставок в историческом аспекте. Определить профили выставочных мероприятий. Проанализировать степень влияния выставочного дела на экономику Европейских стран.

Цель занятия исторический анализ развития выставочного дела в Европе

Практические навыки: использование профессиональной лексики, использование исторических материалов для реконструкции и выявления особенностей презентации экспонатов на выставках.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка тематических докладов.

Тема и содержание занятия: *Международные промышленные выставки (особенности проведения: особенности оформления павильонов, экспонентов).* Рассмотреть особенности складывания международной выставочной деятельности в аспекте анализа

промышленных выставок. Дать характеристику особенности презентации экспонатов в рамках международных выставочных площадок (исторический ракурс).

Цель занятия: анализ исторического развития международных выставочных площадок (особенности складывания промышленных выставок).

Практические навыки: использование профессиональной лексики, выявление основных факторов, влияющих на историческое развитие международного выставочного дела.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка докладов с мультимедиа презентацией.

Тема и содержание занятия: *Выставочные мероприятия в дореволюционной России: провинциальный опыт. Выставочные площадки в СССР: общая характеристика.* Определить особенности выставочной деятельности в дореволюционной России, акцентировав внимание на провинциальном опыте. Охарактеризовать выставочные площадки в СССР – особенности формирования выставочного пространства.

Цель занятия ознакомление с особенностями выставочного дела в России (дореволюционный и советский этап).

Практические навыки: использование профессиональной лексики, работа с базой с исторических источников для анализа развития выставочного дела в России.

Раздел 3

Особенности организации выставочной деятельности

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: подготовка тематических докладов, разбор деловых (технологических) ситуаций – подготовка профильной документации.

Тема и содержание занятия: *Архитектурные и интерьерные решения в выставочном пространстве: оценка и анализ современного оборудования.* Выявить особенности современных архитектурных решений выставочно-ярмарочного пространства (российский и зарубежный опыт). Технологические особенности обустройства современных выставочных площадок. Особенности составления документации.

Цель занятия: выявление особенностей организации выставочного пространства (архитектурно-технологические решения).

Практические навыки: использование профессиональной лексики, оценка технологического уровня архитектурных решений выставочного пространства и профильного оборудования..

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, проведение занятий в формате круглого стола .

Тема и содержание занятия: *Анализ потенциальной аудитории (посетителей)* Терминологический анализ выставочной деятельности: целевая аудитория (рассмотрение с учетом классификации выставок). Особенности подготовки перспективной плановой документации по выставочному мероприятию. .

Цель занятия: особенности подготовки выставочного мероприятия в аспекте оценки потенциальной аудитории (с учетом видового разнообразия выставок).

Практические навыки: использование профессиональной лексики, умение работать с профильной документацией, специфика проведения маркетинговых и статистических исследований в выставочном деле. .

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: анализ проблемных и деловых ситуаций, работа с комплектом профильной документации .

Тема и содержание занятия: *Специфика работы с экспонентами.* Определить особенности работы с предполагаемыми участниками выставки в пред выставочный этап организации мероприятия. Специфика работа в экспонатами в ходе выставки (второй организационной этап). Охарактеризовать работу стендиста (положительный и отрицательный опыт).

Цель занятия: изучение специфики подготовки и проведения выставочного мероприятия в аспекте работы с экспонентом

Практические навыки: использование профессиональной лексики, работа с комплектом профильной документации, анализ этических и профессиональных норм персонала выставочного мероприятия.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: анализ проблемных и деловых ситуаций, работа с комплектом профильной документации .

Тема и содержание занятия: *Роль анкетирования при анализе итогов выставочной деятельности.* Определить особенности подведения итогов выставочного мероприятия, оценка его эффективности. Проследить особенности проведения анкетирования в рамках итоговых мероприятий выставки и определить его значения для оценки выставочного проекта. .

Цель занятия: изучение специфики проведения выставочного мероприятия: итоговый этап и оценка его эффективности.

Практические навыки: использование профессиональной лексики и профильных методик для подведения итогов современного выставочного мероприятия.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.: ISBN 978-5-98281-118-9

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.: ISBN 978-5-16-010337-2, 300 экз.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034826.html>

Дополнительная литература

Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014.

Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 240 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03482-6

Менеджмент туристских дестинаций : учебник / Т. В. Рассохина ; Российская международная академия туризма. - М: Советский спорт, 2014. - 248 с. - (Профессиональное туристское образование). - ISBN 978-5-9718-0695-0.

Интернет-ресурсы и электронно-библиотечные системы:

1. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
2. www.tourdom.ru – профессиональный туристический портал
3. www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Турифо»
4. <http://www.exponet.ru> - Выставки России, СНГ и Мира
5. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
6. www.exprocentr.ru – Сайт «Экспоцентр».
7. www.vvcenter.ru – Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
8. www.ufinet.org = **Международный союз ярмарок (UFI)**