

**Задания на практические занятия по дисциплине
«Технология и организация информационно-экскурсионной
деятельности»**

Раздел 1. Основы экскурсоведения

1. Представители петроградской экскурсионной школы: И. М. Гревс, Н. П. Анциферов и Б. Е. Райков.
2. Н.А. Гейнике – яркий представитель московской ветви экскурсионной школы.
3. Посещение Исторической экспозиции ВСМЗ.
 1. Познакомиться с представителями петроградской экскурсионной школы, изучить основные направления работы И. М. Гревса, Н. П. Анциферова и Б. Е. Райкова.
 2. Познакомиться с московской экскурсионной школой. Изучить основные принципы и направления работы Н.А. Гейнике.
 3. Познакомиться с историей Владимирского края. Ознакомиться с техникой ведения экскурсии, на примере экскурсоводом Владимиро-Суздальского музея-заповедника.

Раздел 2. Экскурсионная методика

1. Экскурсионные объекты городов Золотого Кольца.
2. Экскурсионные объекты городов малых исторических городов Владимирской области.
3. Составление портфеля экскурсовода.
4. Посещение монастырского комплекса в п. Боголюбово и ц. Покрова на Нерли.
 1. Изучение основных экскурсионных объектов городов Золотого кольца и принципов ведения экскурсии в этих городах.
 2. Изучение основных экскурсионных объектов малых исторических городов Владимирской области и принципов ведения экскурсии в этих городах.
 3. Изучение принципов составления портфеля экскурсовода и применения его во время ведения экскурсии.
 4. Изучение уникального монастырского комплекса. Изучение приемов ведения экскурсии по памятникам архитектуры.

Раздел 3. Профессиональное мастерство экскурсовода

1. Профессиональные качества экскурсовода.
2. Этикет экскурсовода.
 1. Изучить основные профессиональные качества экскурсовода: речь, жесты, мимику, умение работать с группой.
 2. Изучение норм этикета экскурсовода (речь, одежда).

Раздел 5. Экскурсионный менеджмент.

1. Анализ экскурсионной деятельности владимирских турфирм (пример на выбор).
2. Анализ экскурсионной деятельности турфирм других регионов РФ (на выбор).
 1. Провести анализ экскурсионных туров и анимационных программ владимирских туроператоров.
 2. Провести анализ экскурсионных туров и анимационных программ туроператоров регионов Российской Федерации.

Информационное обеспечение обучения

Основная литература:

1. Добрина Н. А., Экскурсоведение: учебное пособие - 2012.- 285 ISBN: 978-5-9765-1118-7
2. Брашнов Д. Г., Гостиничный сервис и туризм: учебное пособие для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программы среднего проф. образования - 2011.- 222 с. ISBN 978-5-98281-234-6
3. Государыня Кострома – жемчужина Золотого кольца [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Белый город, 2013.— 16 с.
4. Ах ты, наш батюшка Ярославль-город... [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Белый город, 2013.— 16 с.

Дополнительная литература:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – М: Советский спорт, 2007. – 216 с. ISBN 978–5–9718–0250–1

2. Грицак Ю.П. Организация самостоятельного туризма Учебное пособие для студентов специальности «туризм». – Харьков: Экограф, 2008. - 164 с. ISBN 966-7655-25-3
3. Романчук А.В.. Подготовка менеджеров и экскурсоводов в рамках учебного курса «Музейный туризм» // Вопросы музеологии. – 2010. – № 2. – С. 89-92

Интернет-ресурсы и электронно-библиотечные системы:

1. www.rostourunion.ru - сайт Российского союза туриндустрии
2. www.tourdom.ru –профессиональный туристический портал
3. www.tourinfo.ru – официальный сайт газеты «Туринфо»
4. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
5. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO