

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Кафедра музеологии и истории культуры

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

**по дисциплине «Организация туристской индустрии»
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»**

Составитель:
к.и.н., доцент кафедры «МиИК»
Черничкина В.А.

Владимир 2015

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Цели и задачи учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках: ОК1, ОК2, ОК4, ПК 2.6
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг: ОК4, ОК5, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК3.1
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности: ПК1.5, ПК1.7, ПК 2.1., ПК2.2. , ПК 4.2
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов: ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3, ПК1.4, ПК3.1, ПК 3.2, ПК 3.4
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями: ОК3, ОК4, ОК7, ОК9, ПК1.2, ПК 4.2
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения: ПК1.1, ПК1.2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике ОК1, ОК4
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке: ОК2, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4, ПК 2.6
- инфраструктуру туризма: ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 2.1.
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме: ПК1.1, ПК1.2,
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей: ПК1.5, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4, ПК 4.2
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона: ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4

Цель и задачи практических занятий: получение практических знаний по организации туристской индустрии и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, профессионального становления и развития студента.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1.

Туризм как явление современного мира: терминология, история развития, структура отрасли

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка тематических докладов.

Тема и содержание занятия: *Виды современного туризма.* Рассмотрение особенностей, основных видов туризма с учетом современной мотивации туристов. (на примере России и зарубежных стран). Определение наиболее развивающихся видов российского и международного туризма с учетом туристской инфраструктуры (провести всесторонний анализ на основе статистических материалов).

Цель занятия: выявление особенностей видового разнообразия современного туризма, изучение профессиональных терминов.

Практические навыки: коммуникативные способности, использование профессиональной лексики, использование статистических материалов для выявления особенностей развития видového разнообразия туризма.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка тематических докладов (с мультимедиа презентациями).

Тема и содержание занятия: *Характеристика исторических этапов в развитии российского туризма.* Определить специфику развития туризма в России в контексте историко-хронологического подхода. Выявить специфику протоформ туристской деятельности в древности. Рассмотреть особенности создания первых туристских организаций в России. Охарактеризовать основные этапы в истории туристско-экскурсионной деятельности в СССР.

Цель занятия: изучение истории развития внутреннего туризма и определение его влияния на региональную и мировую экономику.

Практические навыки: использование профессиональной лексики, работа (анализ и синтез) с материалами из различных групп исторических источников для выявления особенностей исторического развития туризма в России.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, работа с нормативно-правовыми документами.

Тема и содержание занятия: *Анализ законодательной базы РФ в сфере туристской деятельности (современный этап).* Определить особенности государственного регулирования туристской отрасли в РФ. Выявить особенности нормативно-правовой базы в сфере российской туристской деятельности (федерального и регионального значения).

Цель занятия: изучение нормативной и законодательной базы туристской деятельности с учетом современных реалий (на примере России).

Практические навыки: использование профессиональной лексики, использование нормативной и законодательной базы в туризме (анализ правовых документов с учетом современных подходов)

Раздел 2

Туризм как отрасль экономики

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, возможность проведения круглого стола.

Тема и содержание занятия: *Основные факторы и особенности экономического развития регионов РФ в аспекте туристской привлекательности.* Выявить основные тенденции и проблемы развития туризма в России, определить их значимость и актуальность. Проанализировать степень влияния туристского сектора в экономике регионов России. Выявить туристский потенциал ряда регионов РФ (с учетом современных реалий).

Цель занятия: анализ туризма как сектора экономики современной России. Определение туристского потенциала развития регионов РФ.

Практические навыки: использование профессиональной лексики, использование статистических материалов в туризме, оценка (проведение анализа) потенциала туристских регионов при формировании турпродуктов

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка тематических докладов.

Тема и содержание занятия: *Характеристика участников туристского рынка РФ.* Рассмотреть основные направления и новые возможности развития внутреннего туристского рынка. Провести структурный анализ (выявление участников) туристского рынка с учетом особенностей регионов РФ.

Цель занятия: анализ состояния туристского рынка РФ в современных условиях.

Практические навыки: использование профессиональной лексики, выявление основных факторов и условия формирования современного туристского рынка России

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка докладов с мультимедиа презентацией.

Тема и содержание занятия: *Основные направления деятельности туроператоров и турагентов.* Определить особенности деятельности туроператоров в аспекте современного туристского рынка. Выявить особенности формирования турагентской сети. Проанализировать деятельность региональных туроператоров и турагентов. Информационные технологии в туроператорской деятельности (оценка технологических внедрений).

Цель занятия ознакомление с деятельностью предприятий туристской сферы: туроператоров и турагентов

Практические навыки: использование профессиональной лексики, специфика ведения турагентской и туроператорской деятельности (договорные аспекты), анализ профильных сайтов.

Раздел 3

Туристская индустрия: характеристика основных сегментов

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, разбор деловых ситуаций.

Тема и содержание занятия: *Специфика организации и правового регулирования транспортного обслуживания (зарубежный и российский опыт).* Выявить особенности стандартизации транспортной деятельности в России и зарубежных странах (анализ государственных стандартов). Предоставление транспортных услуг - выбор транспорта на маршруте (или при формировании пакета тура).

Цель занятия: выявление особенностей организации транспортного обслуживания в современном туризме.

Практические навыки: использование профессиональной лексики, оценка секторов современной инфраструктуры туризма, использование информации по транспортным услугам при формировании тура.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка докладов и мультимедиа презентаций .

Тема и содержание занятия: *Историческое развитие гостиничной индустрии: от античности до современности (поэтапная характеристика).* Выявить особенности исторического развития гостиничного дела в мире (с учетом историко-хронологических особенностей). Охарактеризовать основные этапы в истории гостиничной деятельности в России.

Цель занятия: изучение истории развития гостиничного и определение его значения в туристской индустрии.

Практические навыки: использование профессиональной лексики, анализ специфики гостиничного дела в историческом разрезе, определение особенностей оказания гостиничных услуг.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: анализ проблемных и деловых ситуаций, подготовка докладов и мультимедиа презентаций .

Тема и содержание занятия: *Характеристика различных видов (типов) предприятий питания в туризме (зарубежный и российский опыт).* Определить особенности оказания услуг в предприятиях питания (на основе современной квалификации). Охарактеризовать деятельность предприятий питания на примере России и зарубежных стран (сравнительный анализ)

Цель занятия: знакомство с индустрией питания в туризме

Практические навыки: использование профессиональной лексики, предоставление клиентам достоверной информации – по предприятиям питания в туризме (с учетом специфики предоставления услуг).

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: анализ проблемных и деловых ситуаций, подготовка докладов и мультимедиа презентаций .

Тема и содержание занятия: *Определение особенностей досуговых учреждений в контексте современного туризма.* Определить особенности квалификации досуговых учреждений, включенных в туристскую инфраструктуру. Охарактеризовать сеть досуговых учреждений на примере России. Проанализировать анимационные (или культурно-досуговые) программы для туристов, разработанные в регионах.

Цель занятия: знакомство с индустрией развлечений (выявления специфических черт в контексте формирования туристской индустрии)

Практические навыки: использование профессиональной лексики, складывание информационной базы по сети досуговых учреждений России, включенных в туристскую практику.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-828-1
2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: ISBN 978-5-16-006293-8 Режим доступа:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>
3. Скобкин. С.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М, 2011. - 447 с.: ISBN 978-5-9776-0020-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=246976>

Дополнительная литература:

1. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с ISBN 978-5-16-006294-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=369961>
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с ISBN 978-5-91134-609-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>
3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>-ISBN 978-5-9765-0803-3.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму

му.

2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму