

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых» (ВлГУ)**
Колледж инновационных технологий и предпринимательства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

по дисциплине **«Организация досуга туристов»**
для специальности среднего профессионального образования

43.02.10 «Туризм»

Разработчик: к.пед.н., доцент КИТП Титова Л.И.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональные дисциплины ОП.02.

Цели и задачи учебной дисциплины требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках: ОК1, ОК2, ОК4

- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг: ОК4, ОК5, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК3.1

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности: ПК1.5, ПК1.7, ПК2.2.

- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов: ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3, ПК1.4, ПК3.1, ПК 3.2, ПК 3.4

- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями: ОК3, ОК4, ОК7, ОК9, ПК1.2

- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения: ПК1.1, ПК1.2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике ОК1, ОК4

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке: ОК2, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4

- инфраструктуру туризма: ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4

- возможности информационных, досуговых услуг и технологий в туризме: ПК1.1, ПК1.2,

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей: ПК1.5, ПК1.7, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4

- определение, основные факторы, условия формирования и развития досуговых услуг: ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4

Раздел 1

Практическое занятие 1(4 часа)

Составление таблицы по теме: выбор досуговой деятельности в зависимости от места проведения, количества и состава участников

Цель занятия: выявление закономерностей выбора досуговой деятельности в зависимости от разных условий

Содержание занятия: используя публикации в СМИ, данные социологических опросов, студенты составляют таблицы с результатами исследований.

Полученные результаты можно использовать при планировании досуговой деятельности в данном регионе.

Практические навыки: сбор и переработка новой информации, умение распределять информацию по разделам и потокам, анализ и синтез в работе с социологическими источниками.

Практическое занятие 2 (4 часа)

Разработка серии игр в зависимости от возраста детей

Цель занятия: отработать навыки в разработке разнообразных игр для детей

Содержание занятия: используя теоретические знания по разработке игр для детей, студенты разделяются на мини группы, определяют тематику и форму игры, пишут сценарий, распределяют роли и показывают итог работы.

Практические навыки: навыки менеджмента, коммуникативные навыки (работа в мини группе), креативные навыки.

Практическое занятие 3 (4 часа)

Разработка сценария семейного праздника

Цель занятия: отработать навыки в разработке сценария семейного праздника.

Содержания занятия: используя теоретические знания по разработке сценариев различных праздников, студенты разделяются на мини группы по теме избранной тематики семейного праздника, пишут сценарий, а затем распределяют между собой роли и показывают итог творческих усилий.

Практические навыки: навыки менеджмента, коммуникативные навыки(общение в минигруппе), креативные навыки.

Практическое занятие 4(4 часа)

Разработка фольклорного праздника на местном материале

Цель занятия: отработать навыки разработки фольклорного праздника

Содержание занятия: используя теоретические знания, студенты распределяются на минигруппы по тематике фольклорного праздника, пишут соответствующий сценарий фольклорного праздника на местном материале, распределяют роли и представляют презентацию праздника.

Практические навыки: навыки менеджмента, коммуникативные навыки (работа в минигруппе), креативные навыки.

Практическое занятие 5 (4 часа)

Лучшая гостиничная анимация (Турция, Египет)

Цель занятия: исследовать гостиничную анимацию в Турции и Египте, выявить преимущества и недостатки гостиничной анимации

Содержание занятия: используя полученные теоретические знания, студенты, разделившись на минигруппы, исследуют гостиничную анимацию в Турции и Египте, сводят полученные данные в таблицы и делают выводы и преимуществах и недостатках гостиничной аниации, разрабатывают рекомендации по внедрению элементов гостиничной анимации в российских отелях.

Практические навыки: навыки исследовательской деятельности, сбора и обработки информации, навыки работы в минигруппах.

Практическое занятие 6(4 часа)

Лучшая ресторанный анимация (Россия)

Цель занятия: исследовать ресторанный анимацию на примере российских ресторанов, выявить особенности ресторанной анимации, разработать предложения по внедрению ресторанной анимации

Содержание занятия: используя полученные теоретические знания, студенты, разделившись на минигруппы, исследуют данные из

опубликованных источников по ресторанной анимации, выявляют географию ресторанной анимации, ее особенности в российских ресторанах, разрабатывают предложения по внедрению элементов ресторанной анимации.

Практические навыки: навыки исследовательской деятельности, сбора и обработки информации, навыки работы в минигруппе.

Практическое занятие 7(4 часа)

Организация и проведение известных карнавалов мира

Цель занятия: исследовать информацию об организации и проведении известных карнавалов мира, разработать рекомендации по использованию зарубежного опыта в России

Содержание занятия: используя полученные теоретические знания, студенты собирают информацию об организации и проведении известных карнавалов мира, готовят выступления с презентацией на практических занятиях.

Практические навыки: навыки сбора и обработки информации по теме занятия, навыки написания сообщения по одному из известных карнавалов мира, навыки подготовки презентации.

Практическое занятие 8(4 часа)

Тематические парки мира. Диснейленд.

Цель занятия: исследовать информацию о тематических парках мира, организации развлекательных программ в этих парках.

Содержание занятия: используя полученные теоретические знания, студенты собирают информацию о тематических парках мира, готовят выступления с презентацией по выбранной теме.

Практические навыки: навыки сбора и обработки информации по теме занятия, навыки написания сообщения по одному из известных тематических парков мира, навыки подготовки презентации.

Практическое занятие 9 (4 часа)

Профессиональные качества анимационного менеджера

Цель занятия: исследовать информацию о профессиональных качествах анимационного менеджера, разработать профессиограмму анимационного менеджера

Содержание занятия: используя полученные теоретические знания, студенты собирают информацию о профессиональных качествах анимационного менеджера, по определенной методике разрабатывают профессиограмму анимационного менеджера.

Практические навыки: навыки сбора и обработки информации по теме занятия, подготовка сообщений по профессиональным качествам анимационного менеджера.

Практическое занятие 10 (4 часа)

Основные компетенции анимационного менеджера

Цель занятия: исследовать информацию по основным компетенциям анимационного менеджера, разработать модель компетенций анимационного менеджера

Содержание занятия: используя полученные теоретические знания, студенты собирают информацию по основным компетенциям анимационного менеджера, готовят сообщения по основным компетенциям анимационного менеджера.

Практические навыки: навыки сбора и обработки информации по теме занятия, подготовка сообщений по основным компетенциям анимационного менеджера.

Практическое занятие 11 (4 часа)

Подготовка сценария анимационного мероприятия

Цель занятия: разработать сценарий анимационного мероприятия

Содержание занятия: используя полученные теоретические навыки, студенты разделяются на мини-группы, выбирают тему будущего сценария, пишут текст, готовят реквизит и проводят пробное выступление.

Практические навыки: навыки сбора и обработки информации по теме занятия, навыки написания письменного текста – сценария анимационного мероприятия, навыки исполнения анимационного мероприятия.

Практическое занятие 12(4 часа)

Мониторинг и контроль качества знаний анимационного менеджера

Цель занятия: исследовать мониторинг и контроль качества знаний анимационного менеджера и разработать рекомендации по их оптимизации

Содержание занятия: используя полученные теоретические знания, студенты

собирают информацию по теме занятия, готовят выступления по избранной теме, обобщают собранную информацию.

Практические навыки: навыки сбора и обработки информации по теме занятия, подготовки публичного выступления.

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

Бабкин А.В. Специальные виды туризма Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с

Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной

анимации Учебное пособие. - М.: Российская международная академии

туризма, 2002.

Гальперина Т.И. Режиссура культурно- досуговых программ в работе менеджера туристской анимации /Т.И.Гальперина.-М.,2006

Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме М.: Научная книга, 2006. - 136 с.

Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В. Основы индустрии гостеприимства Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 248 с.

Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны) М.: Экономика, 2000. - 207 с.

Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство Учебник. - М.: Юркнига, 2005. - 448 с.

Дополнительная литература

Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма Учебное пособие. - Орёл: ОрёлГТУ, 2005. - 104 с.

Еремина И.А. Экологический туризм: проблемы развития в России //

Российское предпринимательство. - 2007. - №8, вып.1(95). - С.164-168.

Сенин В.С. Организация международного туризма Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400 с.

Шматько Л.П., Жолобова Л.В. и др. Туризм и гостиничное хозяйство Москва, Ростов-на-Дону: "МарТ", 2005. - 352 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туристической индустрии.

2. <http://tourlib.net> – все о туризме - туристическая библиотека.

Информационное обеспечение обучения
Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы

Основная литература:

- Бабкин А.В. Специальные виды туризма Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 252 с.
- Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации Учебное пособие. - М.: Российская международная академия туризма, 2002.
- Гальперина Т.И. Режиссура культурно- досуговых программ в работе менеджера туристской анимации /Т.И.Гальперина.-М.,2006
- Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме М.: Научная книга, 2006. - 136 с.
- Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В., Сорокина Е.В. Основы индустрии гостеприимства Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2010. - 248 с.
- Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства (отели и рестораны) М.: Экономика, 2000. - 207 с.
- Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство Учебник. - М.: Юркнига, 2005. - 448 с.

Дополнительная литература

- Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма Учебное пособие. - Орёл: ОрёлГТУ, 2005. - 104 с.
- Еремина И.А. Экологический туризм: проблемы развития в России // Российское предпринимательство. - 2007. - №8, вып.1(95). - С.164-168.
- Сенин В.С. Организация международного туризма Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 400 с.
- Шматько Л.П., Жолобова Л.В. и др. Туризм и гостиничное хозяйство Москва, Ростов-на-Дону: "МарТ", 2005. - 352 с.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.rata.ru> — официальный сайт Российского союза туриндустрии.
2. <http://tourlib.net> — все о туризме - туристическая библиотека.

