

Министерство образования и науки Российской Федерации
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования**
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Кафедра музеологии и истории культуры

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

по дисциплине «География туризма»
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»

Составитель: к.пед.н., доцент кафедры МиИК
Гужова Л.Г.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций (ОК-1, ОК-6)
- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности (ОК-1, ПК-1.1)
- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9)
- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

уметь:

- на конкретном материале проследить становление и развитие туризма России (ОК-4, ОК-8)
- ориентироваться в формировании видов туризма в России, их специфики, культурно-досуговых и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- использовать проектный метод для актуализации материала (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-9)
- творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2).

знать:

- основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития туризма в России (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1)
- этапы и особенности развития туризма в России, географию туризма (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- основные формы экскурсионных и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Цель и задачи практических занятий: получение практических знаний по организации туристской индустрии и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, профессионального становления и развития обучающегося.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1.

Введение. Цели, задачи. Современное туристское общество. География мирового туризма. Концепция туристских центров и потоков туристов

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: работа с географической и контурной картой, анализ состояния туристского общества, подготовка тематических докладов.

Тема и содержание занятия: Характеристика современного состояния туристского сообщества. Регионы мира: Северная и Южная Америка, Азия, Западная Европа, Россия.

Цель занятия: выявление регионов мира с высоким уровнем развития туризма. Показ на контурной карте

Практические навыки: работа с контурной и политической картой мира. коммуникативные способности.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, подготовка тематических докладов (с мультимедиа презентациями).

Тема и содержание занятия: *Развитие и характеристика туристских потоков.* Выявить специфику туристской деятельности по регионам мира. Рассмотреть особенности создания туристских регионов мира и России.

Цель занятия: изучение истории развития внутреннего туризма и определение его влияния на региональную и мировую экономику. Показать главные туристские потоки.

Практические навыки: работа с текстом, географической картой (анализ и синтез) для выявления туристских потоков в мире и России.

Раздел 2.

Туристское регионоведение.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, работа с нормативно-правовыми документами.

Тема и содержание занятия: Характеристика туристских ресурсов Тверской и Ярославской областей.

Цель занятия: изучение инфраструктуры, рекреационных возможностей, культурно-исторических памятников, ООПТ и музеев.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбрать необходимую информацию, заполнение таблицы.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: работа с интернет-ресурсами, анализ проблемных ситуаций,

Тема и содержание занятия: Характеристика туристских ресурсов Рязанской и Тульской областей.

Цель занятия: изучение инфраструктуры, рекреационных возможностей, культурно-исторических памятников, ООПТ и музеев.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбрать необходимую информацию, заполнение таблицы.

Практическое занятие 5

Вид практического занятия: работа с интернет-ресурсами, анализ проблемных ситуаций,

Тема и содержание занятия: Характеристика туристских ресурсов Воронежской и Ивановской областей.

Цель занятия: изучение инфраструктуры, рекреационных возможностей, культурно-исторических памятников, ООПТ и музеев.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбрать необходимую информацию, заполнение таблицы

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. История туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик — М. 2014. ISBN 978-5-4365-0131-4
2. Малышкин, С. А. Культурно-исторические центры России : учебник для вузов по направлению "Туризм" / С. А. Малышкин, Н. В. Ягодынская .— 5-е изд., испр. и доп. — М. 2013. ISBN 978-5-7695-9870-8.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков ; Национальная Академия туризма .— М. – СПб. 2014. ISBN: 978-5-94125-131-5
4. Основы туризма : учебник для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. 2011: КноРус.
5. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2013

Дополнительная литература:

1. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : учебное пособие / А. Ю. Баранова .— Москва : Инфра-М.2012, 180 с.— ISBN 978-5-16-004452-1
2. Правовое обеспечение туризма : учебник для вузов по направлению "Туризм" / А. Г. Бобкова [и др.] ; под общ. ред. Е. Л. Писаревского .— Москва, 2014: Федеральное агентство по туризму.
3. Маркетинг туризма : учебное пособие для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" / И. В. Гончарова [и др.] .— Москва, 2014 : Федеральное агентство по туризму, ISBN 978-5-4365-0132-1.
4. Сервис и туризм [Текст] : словарь-справочник / [авт.-сост.: Ананьева Т. Н. и др.] .— Москва : Альфа-М, 2010

Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. WorldTourismOrganizationUNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального аге