

**Методические рекомендации по подготовке
к практическим и семинарским занятиям по учебной
дисциплине «Экономика»
для специальности 43.02.10 «Туризм»**

Практическая работа № 1

Тема: Экономика и экономическая наука

Тема работы: Факторы современного производства

Цель работы: закрепить понятия экономики и экономической науки
закрепить и проверить знание и понимание понятий:
микроэкономика, макроэкономика, свободные и
экономические блага
уметь распознавать факторы современного производства.

Оснащение рабочего места: интерактивная доска, компьютер,
презентация, дидактический материал на
электронном носителе, сборник
практических работ

Ход работы

1. Дайте определение понятий: экономика, микроэкономика, макроэкономика, труд, земля, капитал, предпринимательская способность, даровые (свободные) блага, экономические блага.
2. Какие ресурсы в обществе перераспределяются экономикой, а какие нет?
3. Дайте определение понятия: производственные возможности.
4. Постройте по данным, приведенным в таблице, график кривой производственных возможностей для пушек и масла и определите точки, в которых ресурсы используются неэффективно, а также невозможно одновременное увеличение производства разных товаров. Напишите, что отражает построенный график.

Вид продукта	Производственные альтернативы					
	I	II	III	IV	V	VI
Пушки, тыс. шт.	15	14	12	9	5	0
Масло, млн. кг	0	1	2	3	4	5

5. Фермер на своем поле может выращивать картофель и пшеницу. Если он посадит картофель, то соберет 400 т, а если посеет пшеницу, то – 100 т. Какова альтернативная стоимость 1 т пшеницы?
6. Почему альтернативная стоимость одного часа времени пенсионера ниже, чем бизнесмена?
7. Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».
 1. Экономическая теория — это исследование поведения людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.
 2. Государственная политика, направленная на общий подъем производства в стране, изучается в рамках микроэкономики.
 3. Если общество производит только два продукта — одежду и продовольствие — и не достигает границ своих производственных возможностей, тогда возможно увеличение производства одежды при сохранении производства продуктов питания на неизменном уровне.
 4. Экономические мотивы деятельности производителей в традиционной экономической системе и производителей, функционирующих в условиях рыночной экономики, принципиально различны.
 5. Для командной экономической системы характерно планирование внедрений в производство достижений научно-технического прогресса.
 6. Государство в рыночной экономике определяет круг товаров и услуг, которые производят частные фирмы.
8. Выберите единственно правильный из пяти вариантов ответа:
 1. Что из данного перечня не относится к экономическим благам:
 - а) ветчина;
 - б) солнечный свет;
 - в) джинсы;
 - г) стрижка в парикмахерской;
 - д) рояль?
 2. Специализация и разделение труда приводят к:
 - а) взаимозависимости производителей;
 - б) повышению производительности труда;
 - в) обмену излишками продукции;
 - г) всему, перечисленному выше;
 - д) следствиям, перечисленным в вариантах ответа (б) и (в).
 3. К экономическим ресурсам относится:
 - а) труд;
 - б) земля;
 - в) капитал;
 - г) предпринимательская способность;

- д) все вышеперечисленное.
4. Что из данного перечня не является капиталом, если последний рассматривать как фактор производства:
- а) деньги;
 - б) сборочно-конвейерная линия;
 - в) здание фабричного цеха;
 - г) станок с числовым программным управлением;
 - д) перечисленное в вариантах ответа (б), (в) и (г)?
5. Центральной проблемой экономической теории является:
- а) снижение производительности труда;
 - б) ограниченность материальных потребностей общества;
 - в) ограниченность ресурсов в сочетании с практически безграничными материальными потребностями;
 - г) изменение валютных курсов;
 - д) работа фондовых бирж.
6. Альтернативная стоимость еще одного произведенного мотоцикла определяется как:
- а) прибыль, которую получит производитель мотоциклов, продав этот дополнительно произведенный мотоцикл;
 - б) денежные расходы на производство еще одного мотоцикла;
 - в) цена, по которой будет продан этот мотоцикл;
 - г) количество всех других товаров, от которых необходимо отказаться, для того чтобы произвести еще один мотоцикл;
 - д) наиболее эффективный способ производства мотоцикла.
7. Надя Иванова после окончания средней школы могла бы работать закройщицей на фабрике «Красный богатырь», получая зарплату 300 рублей в месяц, секретарем машинисткой с окладом 400 рублей в месяц или продавцом, имея доход 500 рублей в месяц. Однако Надя решила стать студенткой и поступила в Высшую школу экономики, справедливо оценив перспективы будущей профессии. Какова альтернативная стоимость ее выбора:
- а) 0 рублей в месяц;
 - б) 300 рублей в месяц;
 - в) 400 рублей в месяц;
 - г) 500 рублей в месяц;
 - д) 1200 рублей в месяц?
8. Каждое общество должно решить следующую экономическую проблему:
- а) Какие товары и услуги следует произвести в данный период времени?
 - б) Каким способом производить товары и услуги?
 - в) Каким образом распределять произведенные товары и услуги?
 - г) Верны ответы (а) и (б), а ответ (в) неверен.
 - д) Верны ответы (а), (б) и (в).

9. Господин Сидоров хочет продать выращенные им помидоры как можно дороже, а госпожа Бубликова хочет их купить как можно дешевле. В рыночной экономике этот вопрос решается:

- а) в результате конкуренции;
- б) в результате установления правительством цен на помидоры;
- в) в результате вмешательства избирателей;
- г) с позиций физической силы сторон, участвующих в сделке.

10. Чем характеризуется рыночная экономика:

- а) господством частной собственности;
- б) разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен;
- в) отсутствием вмешательства государства в экономику;
- г) всем вышеперечисленным?

11. В государстве Голландии экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом: профессия определяется при рождении. В этом государстве:

- а) традиционная экономика;
- б) рыночная экономика;
- в) командная экономика;
- г) смешанная экономика.

12. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?» и «каким образом распределять?»:

- а) полностью решены правительством Великобритании;
- б) не существуют при командной экономике;
- в) не существуют при смешанной экономике;
- г) существуют во всех странах.

13. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью:

- а) защиты конкуренции;
- б) сбора налогов и перераспределения доходов;
- в) охраны окружающей среды;
- г) всего вышеперечисленного.

14. Экономика страны является смешанной, когда:

- а) фирмы занимаются производством только с разрешения правительства;
- б) государство не вмешивается в работу рынка;
- в) государство и частный сектор взаимодействуют, решая основные экономические проблемы;
- г) между данной страной и другими странами отсутствуют торговые барьеры.

15. Все нижеследующее является характеристикой абсолютной командной экономики, кроме того, что:

- а) существует директивное централизованное планирование экономической деятельности;

- б) государство решает, что, как и для кого производить;
 - в) существуют государственная собственность и государственное распределение экономических ресурсов;
 - г) существуют частная собственность и частное распределение экономических ресурсов.
16. Тип хозяйства, при котором продукция производится для удовлетворения потребностей самих производителей этой продукции, а не для продажи, называется:
- а) натуральным;
 - б) рыночным;
 - в) капиталистическим;
 - г) командным.
17. В командной экономической системе количество товаров и услуг, которые должны быть произведены, определяется:
- а) руководителями предприятий;
 - б) покупателями этих товаров и услуг;
 - в) национальными традициями;
 - г) государственными экономическими планами.
18. Специализация:
- а) повышает производительность труда;
 - б) снижает производительность труда;
 - в) не оказывает никакого влияния на производительность труда;
 - г) препятствует развитию обмена.
19. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства (земли, труда и капитала):
- а) деньги, слесарь, пашня;
 - б) учитель, нефть, комбайн;
 - в) токарь, станок, акции;
 - г) облигации, природный газ, менеджер?
20. Ограниченность — это проблема, которая:
- а) существует только в бедных странах;
 - б) есть только у бедных людей;
 - в) есть у всех людей и обществ;
 - г) никогда не возникает у богатых людей.
21. Главная проблема экономики состоит в том, что:
- а) человеческие желания ограничены;
 - б) ресурсы безграничны;
 - в) люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов;
 - г) только в слаборазвитых странах существуют проблемы дефицита.
22. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага:
- а) называется предельной выгодой;
 - б) называется альтернативной стоимостью;

- в) называется ограниченностью;
- г) не является ничем из вышеперечисленного.

23. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:

- а) ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве;
- б) суммой денег, отпущенных на строительство;
- в) потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона;
- г) затратами труда, капитала и природных ресурсов.

Критерии оценки.

За каждый правильный ответ на вопросы 1, 2, 3, 5, 6 – начисляется 1 балл.

За правильно решенную задачу 4 – начисляется 2 балла.

За каждый правильный ответ на вопросы задания 7 и 8 – начисляется 0,5 балла.

Итого – 21,5 балла.

21,5 – 18 баллов оценка «5»

17 – 14 баллов оценка «4»

13 – 11 баллов оценка «3»

10 и менее оценка «2»

Практическая работа № 2

Тема: Семейный бюджет

Тема работы: Расчет семейного бюджета

Цель работы: закрепить и проверить знание и понимание понятий: семейные доходы, заработная плата, семейные расходы
уметь рассчитывать семейный бюджет.

Оснащение рабочего места: интерактивная доска, компьютер, презентация, дидактический материал на электронном носителе, сборник практических работ

Ход работы

1. Как вы думаете, связаны ли друг с другом доход и богатство и если связаны, то как?
2. Очень часто говорят: «Богатство — понятие относительное». Согласны ли вы с этим утверждением? Почему?
3. «Количество товаров и услуг, которое мы можем купить, определяется исключительно нашим доходом». Справедливо ли это утверждение? Объясните свой ответ.

4. Подумайте, какой еще способ, помимо создания сбережений, может помочь потребителю со средним достатком покупать такие дорогостоящие товары, как автомобили, мебель и даже дома, т. е. товары, на которые не могут быть выделены деньги из текущего дохода.

5. Планируем свой месячный бюджет.

Вы знаете, что в течение каждого месяца вы осуществляете те или иные расходы, удовлетворяя свои потребности. В рамках всевозможных расходов можно выделить две общие статьи: постоянные расходы и переменные расходы. К постоянным ежемесячным расходам мы можем отнести все те расходы, которые осуществляются всегда и которые вам трудно изменить. К ним, например, можно отнести плату за проезд в метро или на другом виде транспорта, которым вы пользуетесь, добираясь до школы, бассейна и т. п. К переменным расходам относятся те траты денег, которые вы осуществляете время от времени и не обязательно каждый месяц, например покупка билетов в кино или подарков для родителей. Попробуйте спланировать свои расходы на ближайший месяц и заполните соответствующие статьи бюджета, представленного в таблице. Источником для осуществления запланированных вами расходов служат те доходы, которые вы ожидаете получить в ближайшем месяце. Внесите источники ваших ожидаемых доходов в соответствующую статью бюджета. Обратите внимание на то, что если вы сделаете сбережения на будущее из запланированных доходов, то их следует включить в планируемые расходы, так как бюджет должен балансироваться по определению, т. е. расходы должны быть равны доходам.

Расходы	Доходы
Постоянные расходы:	Деньги от родителей
Переменные расходы:	Собственный заработок
Всего расходов:	Другие доходы
Планируемые сбережения:	
Итого (расход + сбережения)	Итого (доходы)

1. Проверьте, является ли составленный вами бюджет сбалансированным, т. е. равны ли планируемые расходы планируемым доходам.
2. Если у вас доходы превысили расходы и возник избыток денежных средств, то равен ли этот избыток величине планируемых сбережений?
3. Если планируемые доходы оказались меньше планируемых расходов, т. е. образовался дефицит бюджета, то подумайте, какие затраты можно исключить в будущем месяце, чтобы сбалансировать ваш личный бюджет. Существует ли другой способ (помимо сокращения расходов) сделать ваш бюджет сбалансированным?
4. Четверо друзей выиграли в лотерею по 1 тыс. р. каждый. Ваня Иванов положил деньги в Сбербанк на текущий счет из расчета 10% годовых. Петя Петров положил свой выигрыш на срочный депозит из расчета 90%

годовых. Маша Смирнова купила пылесос. А Света Тютелькина зашила свои денежки в подушку. Годовой темп инфляции составил 90%. При этом пылесосы подорожали за год в 2,5 раза. Удачно ли Ваня, Петя, Маша и Света распорядились своими деньгами? Объясните ваш ответ.

6. Выберите единственно правильный из четырех вариантов ответа.

1. Вид расхода, получаемого собственником такого фактора производства, как земля, называется:

- а) дивидендом;
- б) рентой;
- в) прибылью;
- г) процентом.

2. Владельцы акций корпорации «General Motors» получают доход от владения акциями в виде:

- а) дивиденда;
- б) ренты;
- в) процента;
- г) заработной платы.

3. Рост потребления населением некоторой страны относительно дешевых продуктов питания свидетельствует:

- а) о повышении уровня жизни в стране;
- б) о понижении уровня жизни в стране;
- в) о понижении цен на относительно дорогие продукты питания;
- г) о росте реальных доходов населения.

4. Какая из указанных ниже групп населения не пострадает от не предвиденной инфляции:

- а) получатели фиксированного дохода;
- б) заемщики;
- в) кредиторы;
- г) владельцы денежных сбережений?

5. Реальная ставка процента равна:

- а) ставке процента, по которой получают процентные выплаты вкладчики банка;
- б) ставке процента, под которую банки предоставляют денежные средства предприятиям;
- в) разности между номинальной ставкой процента и темпом инфляции;
- г) разности между темпом роста цен и темпом инфляции.

6. При прочих равных условиях повышение общего уровня цен в экономике приведет к тому, что:

- а) уменьшится номинальная заработная плата;
- б) уменьшится реальная заработная плата;
- в) улучшится положение кредиторов за счет должников;
- г) снизятся номинальные процентные ставки.

7. Одним из последствий непредвиденной инфляции является то, что богатство перераспределяется:

- а) от кредиторов к заемщикам;
- б) от работающих людей к пенсионерам;
- в) от заемщиков к кредиторам;
- г) от государства к фирмам.

8. Когда в стране повышается общий уровень цен и при этом реальные доходы населения в среднем снижаются, номинальные доходы в среднем:

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) остаются неизменными;
- г) данных для ответа недостаточно.

9. Закон Энгеля гласит, что расходы семьи на питание снижаются:

- а) с ростом реальных доходов семьи;
- б) в процентном отношении к общим расходам семьи независимо от изменения ее доходов;
- в) в процентном отношении к общим расходам семьи при увеличении ее реальных доходов;
- г) с увеличением благосостояния граждан страны;
- д) в слаборазвитых странах;
- е) с течением времени в высокоразвитых странах.

Критерии оценки.

За каждый правильный ответ на вопросы 1, 2, 3, 4 – начисляется 1 балл.

За правильно решенную задачу 5 – начисляется 2 балла.

За каждый правильный ответ на вопросы задания 6 – начисляется 0,5 балла.

Итого – 10,5 балла.

10,5 – 9 баллов оценка «5»

8 – 7 баллов оценка «4»

6 – 5,5 баллов оценка «3»

5 и менее оценка «2»

Практическая работа № 3

Тема: Рыночная экономика

Тема работы: Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия

Цель работы: уяснение механизма рыночного ценообразования
анализ воздействия изменения спроса и предложения на рыночное равновесие

Оснащение рабочего места: интерактивная доска, компьютер, презентация, дидактический материал на

Ход работы

1. В результате рекламной компании население стало предпочитать кока – колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас? А что при том же условии случится со спросом на кока – колу.
2. Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения? А что случится с кривой спроса на перловую крупу с ростом доходов потребителей? Объясните свой ответ.
3. Что произойдет со спросом на соль при изменении доходов населения? Что может переместить кривую спроса на солью?
4. Приведите примеры взаимозаменяемых и взаимодополняющих благ, с которыми вы часто встречаетесь в жизни.
5. Что случится с кривой спроса на баранину при значительном удорожании говядины и свинины? Почему?
6. Что случится со спросом на автомобили при резком повышении цены на бензин? Объясните свой ответ.
7. Катя любит масло и считает, что маргарин на вкус напоминает мыло. Сергей не чувствует между ними разницы. Чей спрос на мало должен быть более эластичным по цене? Обоснуйте ваш ответ.
8. Что произойдет с кривой предложения пшеницы при увеличении цен на минеральные удобрения?
9. Предложим, что в производстве стали внедрена новая технология, обеспечивающая экономию затрат. Что случится с предложением на рынке стали?
10. Известно, что накануне нового года ажиотажный спрос на игристое вино обычно приводит к повышению цен на него. Как могут повести себя производители игристого вина в октябре, ноябре.
11. На плодородных землях Украины хорошо растут пшеница и гречиха. Предложим, что цены на гречиху возросли в связи с тем, что люди узнали о ее целебных свойствах. Как это может отразиться на предложении пшеницы?
 1. По имеющимся данным (см. табл.) проанализируйте ситуацию на рынке томатов и ответьте на вопросы.

Цена за 1кг. р.	Величина спроса (млн кг в год)	Величина предложения (млн кг в год)
10	10	3
12	9	4
14	8	5
16	7	6
18	6	7

20	5	8
----	---	---

- а) Начертите кривые спроса и предложения для томатов и найдите равновесную цену и равновесное количество.
- б) Что будет иметь место – дефицит или избыток томатов на рынке, если цена будет равна 12р.; 20р.?
- в) Почему и в каком направлении будут изменяться цены на томаты из пункта (б) в случаях дефицита и избытка.
- г) Покажите на графике как изменяется равновесная цена и равновесное количество, если Министерство здравоохранения России на коже выступает сырьем. Объясните, почему цена не сохраняется на своем первоначальном уровне.

12. Выберите единственно правильный из нескольких вариантов ответа.

1. Кривая рыночного спроса показывает:

- а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;
- в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

2. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:

- а) с увеличением цен на дополняющие товары;
- б) с уменьшением цен на заменяющие товары;
- в) с ростом цен на данный товар;
- г) с уменьшением доходов потребителей.

3. Определите товар, спрос на который более эластичен:

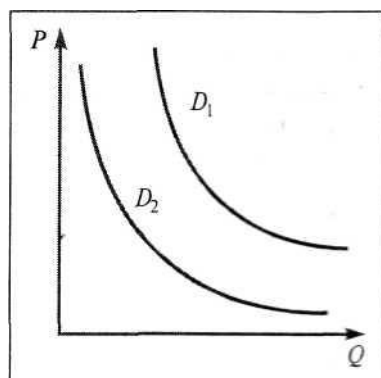
- а) бензин;
- б) бензин на отдельной бензоколонке в Москве.

4. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях:

- а) кривая предложения сместится вправо;
- б) кривая предложения сместится влево;
- в) кривая предложения не изменит своего положения;
- г) ничто из вышеперечисленного не подходит?

5. Смещение кривой спроса на мороженое влево и вниз от D_1 к D_2 (см. рис.), скорее всего, может быть вызвано:

- а) наступлением зимы;
- б) снижением цены на оберточную бумагу;
- в) уменьшением предложения мороженого;
- г) повышением цены мороженого.



6. На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «форд». Это событие связано с тем, что:

- а) эта марка автомобиля вошла в моду;
- б) резко повысились цены на «мерседес» и «вольво»;
- в) понизилась цена «форда»;
- г) доходы населения возросли.

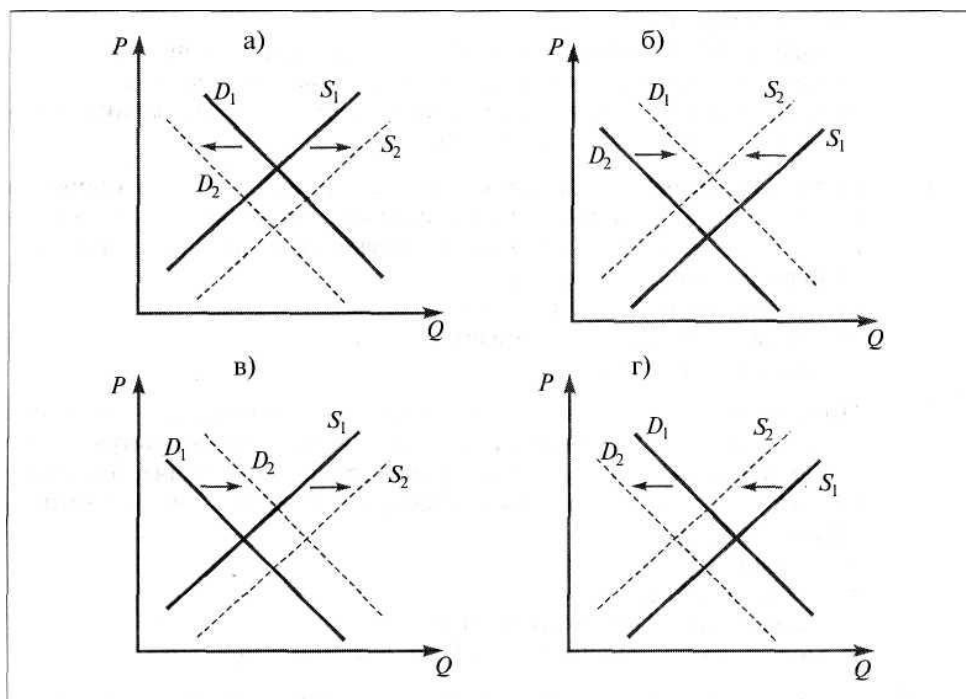
7. Закон предложения гласит, что:

- а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
- г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

8. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:

- а) к росту равновесной цены и равновесного количества;
- б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;
- в) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;
- г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.

9. Как изменится равновесное состояние экономики, если в ней одновременно повышается производительность труда в отрасли, производящей телевизоры, и происходит показ популярного телесериала (см. рис.)?



10. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса:

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;
- в) рыночная цена упадет;
- г) рыночная цена поднимется.

11. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:

- а) цена равновесия увеличится;
- б) спрос увеличится;
- в) предложение уменьшится;
- г) цена равновесия уменьшится.

12. Увеличение спроса и предложения одновременно:

- а) приведет к росту цены равновесия;
- б) оставит цену равновесия без изменений;
- в) снизит цену равновесия;
- г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.

13. «Для рынка цены действуют как сигналы». Это значит, что:

- а) уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;
- б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;
- в) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике;
- г) люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, что
бы принять те или иные решения.

14. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается и спрос на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:

- а) несопряженные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) взаимодополняющие товары;
- г) эластичные товары.

15. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:

- а) должен увеличиться;
- б) должен уменьшиться;
- в) не изменится ни в коем случае;
- г) может как уменьшиться, так и увеличиться.

16. Если рынок товара X находится в состоянии равновесия, то:

- а) покупатели и продавцы могут по существующей цене покупать и продавать товара X столько, сколько захотят;
- б) отсутствует тенденция роста или падения цены;
- в) величина спроса равна величине предложения;
- г) все вышеперечисленное верно.

Критерии оценки.

За каждый правильный ответ на вопросы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 – начисляется 1 балл.

За правильно решенную задачу 11 – начисляется 2 балла.

За каждый правильный ответ на вопросы задания 12 – начисляется 0,5 балла.

Итого – 20 баллов.

20 – 18 баллов оценка «5»

17 – 15 баллов оценка «4»

14 – 12 баллов оценка «3»

11 и менее оценка «2»

Практическая работа № 4

Тема: Рыночная экономика

Тема работы: Расчет прибыли производственного цикла

Цель работы: уяснение экономической природы фирмы
научиться распознавать различные виды фирм
оценить недостатки и преимущества различных видов фирм

Оснащение рабочего места: интерактивная доска, компьютер, презентация, дидактический материал на электронном носителе, сборник практических работ

Ход работы

1. В чем на ваш взгляд состоит главное отличие частного предпринимательства от директора государственного предприятия и как это отличие может сказываться на их деятельности?
2. Акционерное общество является юридическим лицом. Что означает термин? Чем юридическое лицо отличается от физического лица?
3. Чем ограниченная ответственность владельцев предприятия отличается от неограниченной ответственности? Что такое субсидиарная ответственность?
4. Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».
 1. Уставный капитал открытого акционерного общества образуется за счет номинальной стоимости выпущенных акций.
 2. Некоммерческое предприятие имеет право выпускать акции.
 3. Уставный капитал открытого акционерного общества образуется за счет курсовой стоимости выпущенных акций.
 4. Предприниматель создает фирму на свои и заемные средства, а также под свой риск.
 5. Коммандитисты (вкладчики) — это участники коммандитного товарищества, которые в обязательном порядке осуществляют полное руководство деятельностью товарищества.
 6. Полные товарищи отвечают по обязательствам товарищества принадлежащим им имуществом.
 7. Акционеры открытого акционерного общества несут неограниченную ответственность по его обязательствам своим имуществом.
 8. Открытое акционерное общество обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков.
5. Б. А. Цирюльников открыл небольшую парикмахерскую. Там в течение восьмичасового рабочего дня трудятся 5 парикмахеров. Если часовая ставка заработной платы парикмахера составляет 5 р., то каковы будут ежедневные затраты господина Цирюльникова на оплату труда парикмахеров?
 1. Предположим, что Цирюльников решил расширить дело и нанять еще пять парикмахеров. Каковы будут теперь дневные издержки на наем работников?
 2. Предположим далее, что рыночная цена услуг труда парикмахеров возросла и составляет 6 р./ч. Сколько денег теперь должен платить господин Цирюльников, чтобы пользоваться услугами труда десяти парикмахеров?

3. На основании результатов, полученных при решении данной задачи, сделайте вывод о том, какие факторы влияют на величину издержек фирмы.
6. Майор Пронин владеет и управляет детективным агентством «Следопыт», которое расположено в его дачном доме.
1. Майор Пронин считает, что его агентство гораздо прибыльнее других детективных агентств, так как ему не нужно платить арендную плату за помещение. Согласны ли вы с майором Прониным?
 2. Бухгалтерская прибыль, которую получает майор Пронин от своего бизнеса, составляет 10 тыс. р. в месяц. Если бы майор не использовал дачный дом как офис детективного агентства, а сдавал бы его в аренду, то мог бы получать 3 тыс. р. ежемесячно в качестве арендной платы. На днях Пронин получил предложение от одной солидной детективной фирмы о работе агентом с оплатой 8 тыс. р. в месяц. Учитывая это предложение, можно ли назвать прибыльным бизнес майора Пронина?
 3. Майор Пронин любит повторять, что он сам себе генерал и готов отдать 5 тыс. р. в месяц, лишь бы не иметь над собой начальника. Повлияет ли эта дополнительная информация о характере майора на ваш ответ на предыдущий вопрос?
7. Год тому назад мистер X стал владельцем небольшой мастерской по ремонту обуви. Он нанял двух рабочих, заплатив им в сумме 22 000 долл. в год, и 16 000 долл. в год ушло на покупку сырья и материалов. В начале года мистер X закупил оборудование на сумму 40 000 долл., срок службы которого составляет 8 лет. Для того чтобы профинансировать покупку оборудования, мистер X взял в банке кредит на 8 лет под 10% годовых. Мистер X использует собственное помещение в качестве мастерской. Это помещение он мог бы сдать в аренду и получать за него в виде арендной платы 10 000 долл. в год. Конкурент мистера X предлагает ему рабочее место сапожника с оплатой 18 000 долл. в год. Годовая выручка от осуществляемых мистером X работ по ремонту обуви составляет 82 000 долл. Подсчитайте:
- а) величину годовых амортизационных отчислений мистера
 - б) величину бухгалтерских и экономических издержек мистера X за год;
 - в) величину бухгалтерской и экономической прибыли мистера X за год.
8. Выберите единственно правильный из четырех вариантов ответа.
1. Индивидуальная фирма — это:
 - а) предприятие, которое очень трудно организовать;
 - б) предприятие с более чем одним владельцем;
 - в) предприятие, которое по российскому законодательству именуется хозяйственным обществом с единственным участником;
 - г) общество с ограниченной ответственностью.

2. Акционерное общество является юридическим лицом. Это означает, что оно:

- а) не имеет права заключать контракт от своего имени;
- б) не может иметь собственного имущества, обособленного от имущества своих акционеров;
- в) наиболее распространенная форма организации бизнеса;
- г) имеет право заключать контракты и обращаться в суд в качестве истца и ответчика.

3. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) общее собрание акционеров;
- б) совет директоров;
- в) правление;
- г) ревизионная комиссия.

4. К фирмам, классифицируемым как объединения капиталов, относятся:

- а) индивидуальные фирмы;
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) полные товарищества;
- г) коммандитные товарищества.

5. К фирмам, классифицируемым как объединения лиц, относятся:

- а) акционерные общества;
- б) корпорации;
- в) полные товарищества;
- г) общества с ограниченной ответственностью.

6. Предпринимательство:

- а) всегда приносит предпринимателю прибыль;
- б) никогда не приносит предпринимателю прибыли;
- в) никогда не обходится без риска;
- г) не является рискованным делом.

Критерии оценки.

За каждый правильный ответ на вопросы 1, 2, 3 – начисляется 1 балл.

За правильно решенные задачи 5, 6, 7 – начисляется 2 балла.

За каждый правильный ответ на вопросы задания 4 и 8 – начисляется 0,5 балла.

Итого – 16 баллов.

16 – 14 баллов оценка «5»

13 – 11 баллов оценка «4»

10 – 9 баллов оценка «3»

8 и менее оценка «2»

Практическая работа № 5

Тема: Деньги и банки

Тема работы: Роль денег и банковская система

Цель работы: усвоить функции денег
используя уравнение количественной теории денег,
рассмотреть взаимосвязь между количеством денег в
обращении и общим уровнем цен

Оснащение рабочего места: интерактивная доска, компьютер,
презентация, дидактический материал на
электронном носителе, сборник
практических работ

Ход работы

1. Почему металлические деньги вытеснили примитивные формы денег и почему все прочие металлы были вытеснены благородными металлами?
2. У бриллиантов есть все свойства, необходимые товару для того чтобы выполнять в экономике роль денег. Действительно они в достаточной степени однородны, обладают высокой стоимостью, прочностью, портативностью, делимостью и к тому же являются редкостью. Почему же они не стали деньгами?
3. Несмотря на то что деньги считаются более удобными для совершения сделок, чем бартер (обмен одного товара или услуги на другой без помощи денег) последний все - таки сохранился и в современной экономической системе. Приведите пример бартера из вашего личного опыта и объясните почему в данном случае использовался имен бартер.
4. Пред вами таблица. Она состоит из четырех колонок. Первая колонка заполнена – в ней перечислены определенные ситуации из жизни Славы Веснушкина. Заполните вторую колонку, вписав в нее те функции, которые выполняют деньги в каждой конкретной ситуации. Затем заполните третью колонку, вспомнив ситуации из вашей собственной жизни, в которых деньги выполняли бы эти же функции. И наконец, в четвертую колонку впишите ситуации из жизни ваших родителей, соответствующие данным функциям денег.

1	2	3	4
Слава Веснушкин получил в подарок 5000 рублей и закрыл их на даче под кустом смородины			
Через месяц Слава вспомнил, что 5000 рублей стоит джинсовый костюм, о котором он давно мечтал.			
Слава вырыл деньги пошел в модный магазин и купил костюм.			
Слава занял у приятеля 5000 рублей и возвратил их через неделю.			

5. Что такое ликвидность?

6. Расположите в порядке убывания их ликвидности следующие предметы, учитывая что ликвидность оценивается на российском рынке в Москве:

- 1) автомобиль «Вольво» 1993 г выпуска;
- 2) французские франки (денежная единица Франции);
- 3) российские рубли в нашем кошельке;
- 4) российские рубли на вкладе до востребования в Сберегательном банке;
- 5) ваши носки 1993 г. выпуска.

7. В стране Альфании потребляется только 3 вида товара. Используя приведенные в таблице данные, рассчитайте индекс потребительских цен для Альфании.

Товары	Потребление в 1-й период	Цена в 1-й период	Потребление во 2-й период	Цена во 2-й период
Хлеб	150	2	200	1
Автомобили	50	10	25	10
Скульптуры	4	100	4	200

8. Как вы думаете, почему во время высокой инфляции банки стараются давать ссуды только на очень короткий срок?

9. Являются ли следующие утверждения верными? Ответьте «да» или «нет».

1. Вложение наличных денег в банк означает перевод их в более ликвидную форму.
2. Золотые монеты относятся к категории товарных денег.
3. Причина, по которой сохраняется покупательная способность бумажных денег, состоит в том, что их производство и предложение строго контролируются.
4. Инфляция, вызванная постоянным ростом военных расходов, представляет собой пример инфляции предложения (инфляции издержек).
5. Индекс потребительских цен исчисляется только на основе цен товаров и услуг, включаемых в «потребительскую корзину».

10. Выберите единственно правильный из четырех вариантов ответа.

1. Какова реальная стоимость купюры в 100 рублей:

- а) стоимость бумаги, на которой она отпечатана;
- б) стоимость труда, материалов и оборудования, затраченных на ее производство;
- в) стоимость золота, которое обеспечивает купюру;
- г) стоимость товаров и услуг, которые можно купить на 100 рублей.

2. Какого качества прежде всего не хватает баскетбольному мячу, чтобы он мог выполнять функции денег:

- а) узнаваемости;
 - б) долговечности;
 - в) портативности;
 - г) относительной стабильности предложения?
3. Что не является функцией денег в рыночной экономике:
- а) средство измерения;
 - б) средство производства;
 - в) средство платежа;
 - г) средство сохранения стоимости?
4. Что обладает более высокой ликвидностью:
- а) купюра в 100 р.;
 - б) акция МММ;
 - в) срочный вклад в банке (срок — 3 месяца);
 - г) облигация государственного сберегательного займа?
5. Что обладает наименьшей ликвидностью:
- а) купюра в 100 американских долларов;
 - б) автомобиль «мерседес»;
 - в) рояль;
 - г) купюра в 500 р.?
6. Сторублевая банкнота является примером:
- а) средства платежа;
 - б) средства обмена;
 - в) бумажных денег;
 - г) всего вышеперечисленного.
7. Жетон для телефона-автомата не является деньгами, потому что:
- а) не выполняет функцию средства сбережения;
 - б) не выполняет функцию средства измерения;
 - в) не выполняет функцию средства обмена;
 - г) верны ответы (б) и (в).
8. Когда деньги спрятаны в кубышку, они выполняют функцию:
- а) меры стоимости;
 - б) средства обмена;
 - в) средства сбережения;
 - г) средства платежа.
9. В современных условиях чек приравнивается к деньгам, потому что:
- а) внешне он похож на бумажную денежную купюру;
 - б) его удобнее носить, чем металлические монеты;
 - в) чековые книжки выдаются банками;
 - г) он часто принимается в качестве оплаты за товары и услуги.
10. Бартер уступил место обмену, совершаемому при посредстве денег, потому что:

- а) был низкоэффективен в связи с необходимостью нахождения субъектов готовых обменять нужные продавцу товары на те, которые у него имеются;
 - б) препятствовал развитию специализации;
 - в) затруднял торговлю;
 - г) был основан а совпадении экономических потребностей экономических агентов в обмениваемых товарах;
 - д) тормозил понижение производительности труда;
 - е) затруднял повышение благосостояния.
11. В экономике деньги выполняют функцию:
- а) меры стоимости;
 - б) средства платежа;
 - в) средства обращения;
 - г) средства сохранения стоимости;
 - д) всего вышеперечисленного.
12. Что случится в экономике если количество денег в обращении увеличится в то время как скорость обращения денег в реальный объем национального производства не изменяется:
- а) уровень цен в экономике повысится.
 - б) уровень цен в экономике не изменится.
 - в) уровень цен в экономике снизится.
 - г) может оказаться верным любое из выше перечисленных утверждений.
13. Если повышение общего уровня цен в экономике вызвано ростом цен на энергоносители, то это явление называется:
- а) инфляцией спроса;
 - б) инфляцией затрат (предложения);
 - в) дефляцией;
 - г) уравнением обмена.
14. Количественная теория рассматривает в качестве постоянной величины:
- а) количество денег в обращении;
 - б) скорость обращения денег;
 - в) уровень цен;
 - г) ничего из вышеперечисленного.
15. Уравнение количественной теории денег выглядит следующим образом:
- а) $M \cdot Q = P \cdot V$;
 - б) $M \cdot P = Q \cdot V$;
 - в) $M \cdot V = P \cdot Q$;
16. В качестве показателя инфляции в стране обычно используется:
- а) индекс цен внешней торговли;
 - б) валютный курс;
 - в) количество денег в обращении;

- г) индекс потребительских цен.
17. Инфляция — это существующая в экономике тенденция к повышению:
- цен на продукты питания;
 - общего уровня цен;
 - предельного уровня цен;
 - цен на коммунальные услуги.
18. Покупательная способность денег:
- уменьшается во время дефляции;
 - уменьшается во время инфляции;
 - увеличивается во время инфляции;
 - никаким образом не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией.
19. Если скорость обращения денег равна 4, то количество денег, необходимых для обслуживания обмена, в соответствии с уравнением количественной теории денег:
- составляет 25% величины номинального национального продукта;
 - в 4 раза больше величины номинального национального продукта;
 - равно величине номинального национального продукта;
 - в 2 раза меньше величины номинального национального продукта.
11. Решите задачи.
1. В стране Картофелин картофель является единственным производимым и потребляемым продуктом. В 1995 г. было произведено и продано 1000 кг картофеля по цене 150 картиков за 1 килограмм (картики — национальная денежная единица Картофелин). Количество денег, обращающихся в Картофелин, равно 50 тысячам картиков. Чему равна скорость обращения денег в этой стране?
2. В отличие от Картофелин, в стране Атласии потребляются 3 вида товаров, указанных в таблице. Используя данные из этой таблицы, рассчитайте индекс потребительских цен для Атласии.

Товары	Потребление в 1-й период	Цена в 1-й период	Потребление во 2-й период	Цена во 2-й период
Картофель	150	4	250	10
Мясо	80	10	10	10
Ткани	4000	1	4000	2

Критерии оценки.

За каждый правильный ответ на вопросы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 — начисляется 1 балл.

За правильно решенную задачу 7 — начисляется 2 балла.

За каждый правильный ответ на вопросы задания 9 и 10 — начисляется 0,5 балла.

Итого – 16 баллов.

16 – 14 баллов оценка «5»

13 – 11 баллов оценка «4»

10 – 9 баллов оценка «3»

8 и менее оценка «2»