

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Кафедра музеологии и истории культуры

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ**

**по дисциплине «Организация туристской индустрии»
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»**

Составитель:
к.и.н., доцент кафедры «МиИК»
Черничкина В.А.

Владимир 2016

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Цели и задачи учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках: ОК1, ОК2, ОК4, ПК 2.6

- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг: ОК4, ОК5, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК3.1

- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности: ПК1.5, ПК1.7, ПК 2.1., ПК2.2. , ПК 4.2

- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов: ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ПК1.1, ПК1.3, ПК1.4, ПК3.1, ПК 3.2, ПК 3.4

- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями: ОК3, ОК4, ОК7, ОК9, ПК1.2, ПК 4.2

- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения: ПК1.1, ПК1.2

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике ОК1, ОК4

- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке: ОК2, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4, ПК 2.6

- инфраструктуру туризма: ПК1.1, ПК1.2, ПК1.3, ПК1.4, ПК 2.1.

- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме: ПК1.1, ПК1.2,

- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности. Страхование в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей: ПК1.5, ПК2.2, ПК2.3, ПК2.4, ПК 4.2

- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона: ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1.

Туризм как явление современного мира: терминология, история развития, структура отрасли

Лекция 1

Тема и содержание занятия: *Туризм: цели, задачи, особенности терминологии.* Туризм как многогранное явление. Выявление отличительных особенностей туризма (терминологический подход). Определение задач современного туризма. Особенности мотивации туризма. Функциональная характеристика туризма. Терминология современного туризма.

Цель занятия: выявление особенностей современного туризма, изучение терминологии.

Лекция 2

Тема и содержание занятия: *Основные этапы исторического развития мирового туризма* Специфика развития мирового туризма (выделение основных исторических этапов). Мотивация и география путешествий в древности и Средние века. Предпосылки и причины и последствия Великих географических открытий. Характеристика туристского

движения в Европе (XIX век). Особенности развития мирового туризма в XX веке. Международные туристские организации.

Цель занятия: изучение истории развития туризма в мире и определение его влияния на мировую экономику.

Лекция 3

Тема и содержание занятия: *Особенности государственного регулирования туризма: законодательная база (зарубежный и российский опыт).* Особенности государственного регулирования туристской отрасли на основе международного и российского опыта (сравнительный анализ). Правовое регулирование международного туризма. Особенности складывания нормативно-правовой базы в сфере туризма (на примере России).

Цель занятия: изучение особенностей развития нормативно-правой базы международного и российского туризма. Определение механизмов государственного регулирования туризма.

Раздел 2

Туристская индустрия: характеристика основных сегментов

Лекция 1

Тема и содержание занятия: *Транспортное обслуживание в туризме.* Роль транспорта в туризме: исторический аспект (по видам транспорта). Особенности оказания транспортных услуг (с учетом видового разнообразия). Особенности сотрудничества с транспортными компаниями.

Цель занятия: определить роль и специфику транспортного обслуживания в современном туризме:

Лекция 2

Тема и содержание занятия: *Индустрия гостиничного дела.* Современная классификация гостиничных предприятий (международный и российский опыт). Характеристика разных типов и форм гостиничных услуг. Особенности бронирования.

Цель занятия: изучение особенностей развития гостиничного сервиса и определения его значения для современного туризма.

Лекция 3

Тема и содержание занятия: *Индустрия питания в туризме.* Классификация предприятий питания. Виды питания по разным туристским программам. Особенности организации ресторанного сервиса.

Цель занятия: изучение специфики оказания услуг питания в туризме.

Лекция 4

Тема и содержание занятия: *Развлекательно-досуговая индустрия в туризме.* Классификация досуговых учреждений. Особенности анимации в туризме: видовое разнообразие. Анимация: технологическая характеристика.

Цель занятия: изучение сектора развлечений в современной туристской индустрии

Раздел 3

Туризм как отрасль экономики

Лекция 1

Тема и содержание занятия: *Сущность и экономическое содержание туризма: современные подходы и принципы (с учетом туристского районирования).* Экономические механизмы поддержки развития туризма (международный и российский опыт). Туристское районирование международного туризма (с учетом современных экономических реалий). Специфика выделения туристских районов на примере России.

Цель занятия: анализ туризма как сектора экономики (международный и российский опыты). Определение потенциала туристского развития регионов (районов) на примере зарубежных стран и России.

Лекция 2

Тема и содержание занятия: *Организационная структура туристского рынка.* Понятие туристского рынка. Сегментация туристского рынка. Специфика формирования туристского рынка (международный и российский опыт).

Цель занятия: изучение состояния и структуры современного туристского рынка (международный и российский опыт) .

Лекция 3

Тема и содержание занятия: *Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты.* Особенности ведения туроператорской деятельности (технологические аспекты). Специфика турагентской деятельности (договорные отношения в туризме).

Цель занятия изучения особенностей ведения предпринимательской деятельности в современном туризме: туроператоры и турагенты.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ, ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-91134-828-1
2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: ISBN 978-5-16-006293-8 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>
3. Скобкин. С.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М, 2011. - 447 с.: ISBN 978-5-9776-0020-0 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=246976>

Дополнительная литература:

1. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с ISBN 978-5-16-006294-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=369961>
2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с ISBN 978-5-91134-609-6 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=423744>
3. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>-ISBN 978-5-9765-0803-3.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://www.icom.org> – Международный совет музеев ICOM
6. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
7. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму