

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
**«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
(ВлГУ)

КИТП

Кафедра музеологии и истории культуры

**Л.Г.ГУЖОВА**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**География туризма**  
**для студентов, обучающихся по специальности**  
**43.02.10 – «Туризм»**

### **Цели и задачи учебной дисциплины**

Содержание программы «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций (ОК-1, ОК-6)
- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности (ОК-1, ПК-1.1)
- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9)
- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

уметь:

- на конкретном материале проследить становление и развитие туризма России (ОК-4, ОК-8)
- ориентироваться в формировании видов туризма в России, их специфики, культурно-досуговых и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- использовать проектный метод для актуализации материала (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-9)
- творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2).

знать:

- основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития туризма в России (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1)
- этапы и особенности развития туризма в России, географию туризма (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- основные формы экскурсионных и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

### **Раздел 1. Введение. Цели, задачи развитие современной индустрии туризма.**

Введение, цели, задачи. Современное туристское сообщество. География мирового туризма. Концепция туристских центров и потоков туристов Классификация туристских центров. Факторы влияющие на развитие туризма. Концепция социокультурного пространства. Классификация стран мира.

Показатели международной туристской активности.

Статистика международного туризма. Характеристика доходов и расходов от туризма.

Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Характеристика Социокультурных систем (СКС). Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, макрорегионы.

## **Раздел 2. Туристское регионоведение**

Туристские зоны Европейской части России.

Туристские ресурсы, зоны и центры Центрального Федерального округа, Российской СКС

Характеристика ЦФО Российской СКС

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

Москва и Московская область Области Золотого кольца России. Маршруты, их протяжённость.

Характеристика СКС Северо-Западного Федерального округа, Российской СКС.

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты. Республика Карелия.

Псковская область, Ленинградская область, Мурманская область. Характеристика СКС

Приволжского Федерального округа, Российской СКС. Характеристика СКС Крыма

## **Раздел 3. Туристское регионоведение.**

Характеристика СКС Уральского Федерального округа, Российской СКС.

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

Свердловская, Челябинская и Тюменская области.

Характеристика СКС Сибирского Федерального округа, Российской СКС.

Красноярский край, Новосибирская область. Иркутская область. Лечебно-рекреационные ресурсы. Соляные озера.

Характеристика СКС Дальневосточного Федерального округа, Российской СКС.

Курило-Камчатский регион. О. Сахалин. Амурская область. Республика Саха Якутия.

## **Раздел 4. Туристские ресурсы Европейского и Азиатского ближнего зарубежья.**

Основные центры Украины, Белоруссии, Молдовы.

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

Основные центры Среднеазиатского ареала. Казахстан, Узбекистан, Туркмения.

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

**Раздел 5 . Основные центры Среднеазиатского ареала. Основные центры туризма Грузии, Армении, Азербайджана, Абхазии. Гастрономический туризм Кавказского региона**

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы. Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

### **Учебная литература**

1. История туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик — М. 2014. ISBN 978-5-4365-0131-4
2. Малышкин, С. А. Культурно-исторические центры России : учебник для вузов по направлению "Туризм" / С. А. Малышкин, Н. В. Ягодынская .— 5-е изд., испр. и доп. — М. 2013. ISBN 978-5-7695-9870-8.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков ; Национальная Академия туризма .— М. – СПб. 2014. ISBN: 978-5-94125-131-5
4. Основы туризма : учебник для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. 2011: КноРус.
5. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2013

### **Дополнительная литература**

1. Романчук А. В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург, 2010. – 46 с.
2. Тельчаров, А. Д. Основы музейного дела. Введение в специальность: курс лекций / А. Д. Тельчаров – М.: Омега-Л, 2005. – 184 с. – ISBN 5-98119-374-3.
3. Фролов, А. И. Московские музеи / А. И. Фролов. – М. : Издательский дом «Муравей», 1999. – 376 с. – ISBN 5-89737-041-9.

### **Интернет-ресурсы**

4. Музеи России. – Режим доступа : [http:// www.museum.ru](http://www.museum.ru).
5. Российская музейная энциклопедия. – Режим доступа :<http://www.museum.ru/rme>