

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Колледж инновационных технологий и предпринимательства

Кафедра туризма и сервиса

Л.Г. ГУЖОВА

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

География туризма

для студентов, обучающихся по специальности

43.02.10 – «Туризм»

Цели и задачи учебной дисциплины

Содержание программы «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций (ОК-1, ОК-6)
- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности (ОК-1, ПК-1.1)
- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран (ОК-1, ОК-2, ОК-7, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9)
- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Освоение содержания учебной дисциплины обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

уметь:

- на конкретном материале проследить становление и развитие туризма России (ОК-4, ОК-8)
- ориентироваться в формировании видов туризма в России, их специфики, культурно-досуговых и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- использовать проектный метод для актуализации материала (ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-9)
- творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности (ОК-2, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2).

знать:

- основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития туризма в России (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1)
- этапы и особенности развития туризма в России, географию туризма (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.6, ПК-3.2)
- основные формы экскурсионных и туристических программ (ОК-4, ОК-8, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-3.2)

Раздел 1. Введение. Цели, задачи развитие современной индустрии туризма.

Введение, цели, задачи. Современное туристское сообщество. География мирового туризма. Концепция туристских центров и потоков туристов Классификация туристских центров. Факторы влияющие на развитие туризма. Концепция социокультурного пространства. Классификация стран мира.

Показатели международной туристской активности.

Статистика международного туризма. Характеристика доходов и расходов от туризма.

Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Характеристика Социокультурных систем (СКС). Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, макрорегионы.

Раздел 2. Туристское регионоведение

Туристские зоны Европейской части России.

Туристские ресурсы, зоны и центры Центрального Федерального округа, Российской СКС

Характеристика ЦФО Российской СКС

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

Москва и Московская область Области Золотого кольца России. Маршруты, их протяжённость.

Характеристика СКС Северо-Западного Федерального округа, Российской СКС.

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты. Республика Карелия.

Псковская область, Ленинградская область, Мурманская область. Характеристика СКС

Приволжского Федерального округа, Российской СКС. Характеристика СКС Крыма

Раздел 3. Туристское регионоведение.

Характеристика СКС Уральского Федерального округа, Российской СКС.

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

Свердловская, Челябинская и Тюменская области.

Характеристика СКС Сибирского Федерального округа, Российской СКС.

Красноярский край, Новосибирская область. Иркутская область. Лечебно-рекреационные ресурсы. Соляные озера.

Характеристика СКС Дальневосточного Федерального округа, Российской СКС.

Курило-Камчатский регион. О. Сахалин. Амурская область. Республика Саха Якутия.

Раздел 4. Туристские ресурсы Европейского и Азиатского ближнего зарубежья.

Основные центры Украины, Белоруссии, Молдовы.

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

Основные центры Среднеазиатского ареала. Казахстан, Узбекистан, Туркмения.

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.

Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

Раздел 5 . Основные центры Среднеазиатского ареала. Основные центры туризма Грузии, Армении, Азербайджана, Абхазии. Гастрономический туризм Кавказского региона

Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы.
Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты

Учебная литература

1. История туризма: учебник для вузов по направлению "Туризм" / В. Э. Багдасарян [и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик — М. 2014. ISBN 978-5-4365-0131-4
2. Малышкин, С. А. Культурно-исторические центры России : учебник для вузов по направлению "Туризм" / С. А. Малышкин, Н. В. Ягодынская . — 5-е изд., испр. и доп. — М. 2013. ISBN 978-5-7695-9870-8.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков ; Национальная Академия туризма .— М. – СПб. 2014. ISBN: 978-5-94125-131-5
4. Основы туризма : учебник для студентов и слушателей высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. 2011: КноРус.
5. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм: учебник: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. — Электрон. дан. — Ставрополь : СтГАУ (Ставропольский государственный аграрный университет), 2013

Дополнительная литература

1. Романчук А. В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. – Санкт-Петербург, 2010. – 46 с.
2. Тельчаров, А. Д. Основы музейного дела. Введение в специальность: курс лекций / А. Д. Тельчаров – М.: Омега-Л, 2005. – 184 с. – ISBN 5-98119-374-3.
3. Фролов, А. И. Московские музеи / А. И. Фролов. – М. : Издательский дом «Муравей», 1999. – 376 с. – ISBN 5-89737-041-9.

Интернет-ресурсы

4. Музеи России. – Режим доступа : [http:// www.museum.ru](http://www.museum.ru).
5. Российская музейная энциклопедия. – Режим доступа : <http://www.museum.ru/rme>