

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)**

Кафедра туризма и сервиса

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
по дисциплине «География туризма»
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»

Составитель:
преподаватель КИТП
Журавлев А.А.

Владимир 2021

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Содержание программы «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций;
- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;
- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран;
- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа;
- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.	<ul style="list-style-type: none"> - логически грамотно и аргументированно доказывать свою точку зрения в рамках изучения дисциплины; - критически воспринимать и анализировать получаемую информацию; - выбирать эффективные методы и способы выполнения профессиональных задач; - грамотно продумывать программу своевременного освоения учебного материала; - выполнять различные виды практических работ и профессиональных задач в установленные и ограниченные сроки времени; - оценить последствия принятых решений; - на конкретном материале проследить становление и развитие туризма в России; - осуществлять поиск источников, необходимых для изучения курса дисциплины; - творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности; - выполнять практические работы и профессионально-направленные задачи в составе команды; 	<ul style="list-style-type: none"> - туристско-рекреационные ресурсы мира и особенностей их размещения по различным регионам; - причины формирования специализированных территориальных туристско-рекреационных систем; - особенности формирования и функционирования туристских центров и туристских потоков; - методы и способы эффективной оценки результатов, полученных в ходе выполнения практических заданий; - возможности для решения профессиональных задач в стандартной/нестандартной ситуации; - особенности работы с различными видами источников, в том числе и электронными; - методы и принципы использования мультимедийных ресурсов для оформления практических заданий; - способы построения эффективной коммуникации с преподавателями и коллегами; - социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов мира; - оценка результатов после выполнения практических заданий (проектов); - методика развития и

	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно и логично строить свою устную и письменную речь; - грамотно распределять время и возможности для решения поставленных задач и целей; - проводить самостоятельный анализ учебной деятельности; - использовать инструменты планирования и самоконтроля учебной деятельности; - выбирать средства для формирования и развития профессиональных компетенций, используя ресурсы образовательной программы; - использовать проектный метод для актуализации материала. 	<ul style="list-style-type: none"> совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня; - возможности участия в научно-практических конференциях и семинарах; - поиск и изучение дополнительной информации по пройденному материалу; - новые технологии в профессиональной деятельности.
<p>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводить мониторинговые исследования туристского рынка; - анализировать международные туристские связи; - использовать полученные теоретические знания в практической сфере туристских услуг; - ориентироваться в формировании видов туризма в России, их специфики, культурно-досуговых и туристических программ; - анализировать туристско-рекреационный потенциал регионов и стран мира; - выделять туристскую специфику отдельных регионов. 	<ul style="list-style-type: none"> - основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития туризма в России; - туристско-рекреационный потенциал отдельных стран и регионов; - основные формы экскурсионных и туристических программ; - структура обслуживания с учётом природных и социальных факторов; - особенности формирования международных туристских связей; - современные тенденции в развитии международного туризма; - национальные и региональные особенности развития туризма; - этапы и особенности развития туризма в России, географии туризма; - географические характеристики континентов и стран.

Цель и задачи практических занятий: получение практических знаний по географии туризма и возможность их использования в процессе дальнейшего обучения, профессионального становления и развития обучающегося.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма»

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: анализ состояния туристского общества, подготовка тематических докладов.

Тема и содержание занятия: география туризма в системе географических наук.

Цель занятия: определение места «географии туризма» в научном мире, ее взаимосвязь с родственными научными дисциплинами.

Практические навыки: работа с учебным материалом, интернет-ресурсами, связанными с регионоведением, развитие коммуникативных способностей.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: анализ проблемных ситуаций, работа с нормативно-правовыми документами.

Тема и содержание занятия: термины и определения в рамках дисциплины «География туризма».

Цель занятия: изучение географических и экономических основ географии туризма, принципов районирования территории, цикла формирования и развития туристского продукта.

Практические навыки: работа с учебным материалом, получение знаний по терминологии, основ по географии туризма.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: разбор схем территориальной рекреационной системы и взаимодействия между её подсистемами.

Тема и содержание занятия: взаимодействие между подсистемами территориальной рекреационной системы.

Цель занятия: выявить специфику туристской деятельности, взаимодействие между различными сферами туризма.

Практические навыки: работа с картами, анализ функционирования составляющих частей туристской деятельности

Раздел 2. Теоретические основы географии туризма

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: подготовка тематических докладов (с мультимедиа презентациями).

Тема и содержание занятия: современное состояние туристских потоков и центров.

Цель занятия: рассмотреть особенности формирования туристских потоков в мире и России и факторы, влияющие на развитие туризма, проанализировать особенности туристского центра.

Практические навыки: работа со статистическими данными, использование мультимедийных технологий.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: подготовка тематических докладов (с мультимедиа презентациями), работа с контурными картами.

Тема и содержание занятия: характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО.

Цель занятия: проанализировать географические особенности расположения конкретных туристских регионов и выявить соответствующие им туристские ресурсы и факторы развития туризма.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбирать нужную информацию, работа с контурными картами.

Раздел 3. Туристское регионоведение

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: работа с контурными картами, подготовка тематических докладов, использование интернет-ресурсов.

Тема и содержание занятия: характеристика туристских ресурсов Центрального, Северо-Западного и Приволжского федеральных округов.

Цель занятия: изучение инфраструктуры, рекреационных возможностей, культурно-исторических памятников, ООПТ и музеев.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбрать необходимую информацию.

Практическое занятие 2

Вид практического занятия: работа с контурными картами, подготовка тематических докладов, использование интернет-ресурсов.

Тема и содержание занятия: характеристика туристских ресурсов Северо-Кавказского, Южного федеральных округов.

Цель занятия: изучение инфраструктуры, рекреационных возможностей, культурно-исторических памятников, ООПТ и музеев.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбрать необходимую информацию.

Практическое занятие 3

Вид практического занятия: работа с контурными картами, подготовка тематических докладов, использование интернет-ресурсов.

Тема и содержание занятия: характеристика туристских ресурсов Уральского федерального округа.

Цель занятия: изучение инфраструктуры, рекреационных возможностей, культурно-исторических памятников, ООПТ и музеев.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбрать необходимую информацию.

Практическое занятие 4

Вид практического занятия: работа с контурными картами, подготовка тематических докладов, использование интернет-ресурсов.

Тема и содержание занятия: характеристика туристских ресурсов Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

Цель занятия: изучение инфраструктуры, рекреационных возможностей, культурно-исторических памятников, ООПТ и музеев.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбрать необходимую информацию.

Раздел 4. Туристские ресурсы стран ближнего зарубежья

Практическое занятие 1

Вид практического занятия: работа с контурными картами, подготовка тематических докладов, использование интернет-ресурсов.

Тема и содержание занятия: характеристика туристских ресурсов Украины, Белоруссии, Молдовы, стран Среднеазиатского и Закавказского ареалов.

Цель занятия: изучение инфраструктуры, рекреационных возможностей, культурно-исторических памятников, ООПТ и музеев.

Практические навыки: работа с интернет-ресурсами, умение выбрать необходимую информацию.

Перечень рекомендуемых (основных) учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература

1. История туризма: учебник для вузов по направлению «Туризм» / В.Э. Багдасарян [и др.]. — М., 2014. ISBN 978-5-4365-0131-4
2. Малышкин, С.А. Культурно-исторические центры России: учебник для вузов по направлению «Туризм» / С.А. Малышкин, Н.В. Ягодынская. — М., 2013. ISBN 978-5-7695-9870-8.
3. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. — М., СПб.: Национальная Академия туризма, 2014. ISBN: 978-5-94125-131-5
4. Погодина, В.Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. — М: ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-010338-9
5. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - ISBN 978-5-98281-112-7
6. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. - ISBN 978-5-4365-0129-1

Дополнительная литература:

1. Правовое обеспечение туризма: учебник для вузов по направлению «Туризм» / А.Г. Бобкова [и др.]. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с. – ISBN 978-5-238-01456-2
3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. – ISBN 978-5-9596-0862-0
4. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с. (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006838-1

Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации.
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.