

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**
(ВлГУ)

Кафедра туризма и сервиса

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ**

**по дисциплине «География туризма»
для студентов, обучающихся по специальности
43.02.10 – «Туризм»**

Составитель:
Преподаватель КИТП
Журавлев А.А.

Владимир 2021

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Для освоения дисциплины предусмотрены различные виды занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание программы «География туризма» направлено на достижение следующих целей:

- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций;

- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;

- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран;

- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа;

- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.	<ul style="list-style-type: none">- логически грамотно и аргументированно доказывать свою точку зрения в рамках изучения дисциплины;- критически воспринимать и анализировать получаемую информацию;- выбирать эффективные методы и способы выполнения профессиональных задач;- грамотно продумывать программу своевременного освоения учебного материала;- выполнять различные виды практических работ и профессиональных задач в установленные и ограниченные сроки времени;- оценить последствия принятых решений;- на конкретном материале проследить становление и развитие туризма в России;- осуществлять поиск источников, необходимых для изучения курса дисциплины;- творчески и эффективно использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;- выполнять практические работы и	<ul style="list-style-type: none">- туристско-рекреационные ресурсы мира и особенностей их размещения по различным регионам;- причины формирования специализированных территориальных туристско-рекреационных систем;- особенности формирования и функционирования туристских центров и туристских потоков;- методы и способы эффективной оценки результатов, полученных в ходе выполнения практических заданий;- возможности для решения профессиональных задач в стандартной/нестандартной ситуации;- особенности работы с различными видами источников, в том числе и электронными;- методы и принципы использования мультимедийных ресурсов для оформления практических заданий;- способы построения эффективной коммуникации с преподавателями и коллегами;- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия народов мира;- оценка результатов после выполнения практических заданий

	<p>профессионально-направленные задачи в составе команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> - грамотно и логично строить свою устную и письменную речь; - грамотно распределять время и возможности для решения поставленных задач и целей; - проводить самостоятельный анализ учебной деятельности; - использовать инструменты планирования и самоконтроля учебной деятельности; - выбирать средства для формирования и развития профессиональных компетенций, используя ресурсы образовательной программы; - использовать проектный метод для актуализации материала. 	<p>(проектов);</p> <ul style="list-style-type: none"> - методика развития и совершенствования своего интеллектуального и общекультурного уровня; - возможности участия в научно-практических конференциях и семинарах; - поиск и изучение дополнительной информации по пройденному материалу; - новые технологии в профессиональной деятельности.
<p>ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ПК 3.2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводить мониторинговые исследования туристского рынка; - анализировать международные туристские связи; - использовать полученные теоретические знания в практической сфере туристских услуг; - ориентироваться в формировании видов туризма в России, их специфики, культурно-досуговых и туристических программ; - анализировать туристско-рекреационный потенциал регионов и стран мира; - выделять туристскую специфику отдельных регионов. 	<ul style="list-style-type: none"> - основные предпосылки, необходимые условия и составляющие процесса становления и развития туризма в России; - туристско-рекреационный потенциал отдельных стран и регионов; - основные формы экскурсионных и туристических программ; - структура обслуживания с учётом природных и социальных факторов; - особенности формирования международных туристских связей; - современные тенденции в развитии международного туризма; - национальные и региональные особенности развития туризма; - этапы и особенности развития туризма в России, географии туризма; - географические характеристики континентов и стран.

Тематика лекционных занятий

Раздел 1. Предмет и содержание дисциплины «География туризма»

География туризма в связи с другими науками. Предмет и задачи географии туризма. Взаимосвязь географии туризма с другими географическими науками.

Определение географического положения. Определение географического разделения труда. Теория географического районирования. Теория жизненного цикла продукта.

Понятие территориальной рекреационной системы. Виды территориальных рекреационных систем. Взаимодействие между подсистемами территориальной рекреационной системы.

Раздел 2. Теоретические основы географии туризма

Классификация туристских центров. География туристских потоков. Факторы, влияющие на развитие туризма. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО. Европейский макрорегион. Американский макрорегион. Африканский макрорегион. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион. Ближневосточный макрорегион. Южно-Азиатский макрорегион.

Раздел 3. Туристское регионоведение

Характеристика туризма Европейской части России. Экономико-географическая характеристика Центрального федерального округа Российской СКС. Туристские зоны и центры Центрального федерального округа. Экономико-географическая характеристика Северо-Западного федерального округа Российской СКС. Туристские зоны и центры Северо-Западного федерального округа. Экономико-географическая характеристика Приволжского федерального округа Российской СКС. Туристские зоны и центры Приволжского федерального округа.

Характеристика туризма Юга России. Экономико-географическая характеристика Северо-Кавказского федерального округа Российской СКС. Туристские зоны и центры Северо-Кавказского федерального округа. Экономико-географическая характеристика Южного федерального округа Российской СКС. Туристские зоны и центры Южного федерального округа.

Характеристика туризма Урала. Экономико-географическая характеристика Уральского федерального округа Российской СКС. Туристские зоны и центры Уральского федерального округа.

Характеристика туризма Сибири и Дальнего Востока. Экономико-географическая характеристика Сибирского федерального округа Российской СКС. Туристские зоны и центры Сибирского федерального округа. Экономико-географическая характеристика Дальневосточного федерального округа Российской СКС. Туристские зоны и центры Дальневосточного федерального округа.

Раздел 4. Туристские ресурсы стран ближнего зарубежья

Характеристика туризма стран ближнего зарубежья. Основные туристские центры Украины, Белоруссии, Молдовы. Основные туристские центры Среднеазиатского и Закавказского ареалов. Географическое положение, климат, рельеф, внутренние воды, лечебные ресурсы. Важнейшие туристские центры и экскурсионные объекты.

Перечень рекомендуемых (основных) учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основная литература

1. История туризма: учебник для вузов по направлению «Туризм» / В.Э. Багдасарян [и др.]. — М., 2014. ISBN 978-5-4365-0131-4
2. Малышкин, С.А. Культурно-исторические центры России: учебник для вузов по направлению «Туризм» / С.А. Малышкин, Н.В. Ягодинская. — М., 2013. ISBN 978-5-7695-9870-8.
3. Биржаков, М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. — М., СПб.: Национальная Академия туризма, 2014. ISBN: 978-5-94125-131-5
4. Погодина, В.Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. — М: ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-010338-9
5. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - ISBN 978-5-98281-112-7
6. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с. - ISBN 978-5-4365-0129-1

Дополнительная литература:

1. Правовое обеспечение туризма: учебник для вузов по направлению «Туризм» / А.Г. Бобкова [и др.]. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 463 с. – ISBN 978-5-238-01456-2
3. Трухачев, А.В. Туризм. Введение в туризм [Электронный ресурс]: учебник / А.В. Трухачев, И.В. Таранова. – Ставрополь: АГРУС

Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. – 396 с. – ISBN 978-5-9596-0862-0

4. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 319 с. (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006838-1

Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации.
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.
4. <http://www.givc.ru> – ГИВЦ Минкультуры
5. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.