

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки (специальность)	43.02.10 «Туризм»
Квалификация	Специалист по туризму
Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> ● воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмыслиения сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций; ● развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности; ● освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран; ● овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа; ● формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть турииндустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности.
Общая трудоемкость дисциплины	366 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Понятие, цели и функции туризма. Путешествие и туризм. Значение туризма для человека и общества. Классификация, виды и формы туризма. Турист как субъект туризма. Туризм в системе научного знания. Науки о туризме. Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма. Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения. Территориальные системы туризма. Туристские маршруты и их типы. Туристские центры и дестинации. Туристские регионы и зоны. Понятие, особенности и функционирование туристского рынка. Дифференциация и факторы развития туристского рынка. Международный туризм и его значение. Сезонность в туризме. Факторы развития международного туризма. Тенденции развития международного туристского рынка. Особенности и структура национального туристского рынка. Международный туризм в России. Современное состояние и развитие внутреннего туризма. Приоритетные направления развития туризма в России. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства. Транспортная составляющая туристского бизнеса. Особенности и модели организации гостиничной индустрии. Индустрия питания туристов. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация. Экскурсионная деятельность. Туристские предприятия и их формы. Понятие и основные функции туроператора. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров. Основные технологии операторского бизнеса. Особенности и процедуры агентского бизнеса. Технологии взаимоотношений туроператора с турагентами.</p>

Туристские услуги. Турпродукт как комплекс туристских услуг.
Структура и уровни туристского продукта.

Аннотацию рабочей программы составил к.т.н., доцент кафедры ТиС ВлГУ Дорошенко М.Н.

