

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация туристской индустрии»
43.02.10 «Туризм»
3,4 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями и задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий и терминов, относящихся к туристской деятельности;
- формирование представления о роли туризма в мировой экономике;
- формирования умения пользоваться законодательными актами и нормативными документами в области туризма;
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа информации;
- анализ и систематизация сведений о потенциале туристских регионов;
- способность анализировать развитие инфраструктуры туризма.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПСССЗ

Учебная дисциплина «Организация туристской индустрии» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются

умения:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.

знания:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
- знать инфраструктуру туризма;
- знать возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта;
- рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;
- оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы);

2020

- контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-1.4, ПК-1.5, ПК-1.7, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3, ПК-2.4, ПК-2.6, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.4, ПК-4.2.

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рамках дисциплины студенты изучают следующие темы:

Раздел 1. История развития мирового туризма

Тема. Туризм как явление современного мира: терминология, история развития, структура отрасли

Раздел 2. Туристский рынок

Тема. Туристская индустрия: характеристика основных сегментов

Раздел 3. Туризм как отрасль экономики

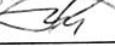
Тема. Виды предпринимательства в туризме

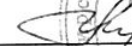
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – дифференцированный зачет

6. КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ НА ОСВОЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 232 часов.

Составитель: преподаватель КИТП  Чулкова Н.А.

Председатель УМК КИТП  Мишулина Н.Е.

Директор КИТП  Мишулина Н.Е.

Дата 31.08.2020

