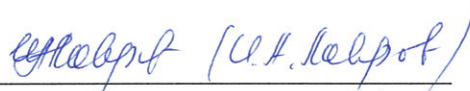


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»**

<b>Специальность</b>	43.02.10 Туризм
<b>Квалификация</b>	специалист по туризму
<b>Цель освоения дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитание гражданственности, развитие мировоззренческих убеждений учащихся на основе осмысления сложившихся культурных, религиозных, этнонациональных традиций;</li> <li>- развитие способности понимать явления современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;</li> <li>- освоение систематизированных знаний в области развития туризма на территории России и ведущих стран;</li> <li>- овладение навыками и умениями поиска, систематизации и комплексного анализа;</li> <li>- формирование географического мышления, способности рассматривать виды туризма России как часть туристической индустрии, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам современности.</li> </ul>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	183 часа
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	др/ экзамен
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	<p>Раздел 1. Концептуальные рамки туризма</p> <p>Тема 1. Понятие, цели и функции туризма. Путешествие и туризм</p> <p>Тема 2. Значение туризма для человека и общества</p> <p>Тема 3. Классификация, виды и формы туризма</p> <p>Тема 4. Турист как субъект туризма</p> <p>Тема 5. Туризм в системе научного знания. Науки о туризме</p> <p>Раздел 2. Ресурсы и инфраструктура туризма</p> <p>Тема 1. Туристский потенциал территории</p> <p>Тема 2. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма</p> <p>Тема 3. Туристские объекты и комплексы</p> <p>Тема 4. Туристские учреждения</p> <p>Раздел 3. Пространственная организация туризма</p> <p>Тема 1. Территориальные системы туризма</p> <p>Тема 2. Туристские маршруты и их типы</p> <p>Тема 3. Туристские центры и дестинации</p> <p>Тема 4. Туристские регионы и зоны</p> <p>Раздел 4. Международный туристский рынок</p> <p>Тема 1. Понятие, особенности и функционирование туристского рынка</p> <p>Тема 2. Дифференциация и факторы развития туристского рынка</p> <p>Тема 3. Международный туризм и его значение. Сезонность в туризме</p> <p>Тема 4. Факторы развития международного туризма</p> <p>Тема 5. Тенденции развития международного туристского рынка</p> <p>Раздел 5. Туризма в России</p>

	<p>Тема 1. Особенности и структура национального туристского рынка</p> <p>Тема 2. Международный туризм в России</p> <p>Тема 3. Современное состояние и развитие внутреннего туризма</p> <p>Тема 4. Приоритетные направления развития туризма в России</p> <p>Раздел 6. Туристская индустрия.</p> <p>Тема 1. Индустрия туризма, досуга и гостеприимства</p> <p>Тема 2. Транспортная составляющая туристского бизнеса</p> <p>Тема 3. Особенности и модели организации гостиничной индустрии</p> <p>Тема 4. Индустрия питания туристов</p> <p>Тема 5. Индустрия досуга и развлечений. Туристская анимация</p> <p>Тема 6. Экскурсионная деятельность</p>
--	--

Аннотацию рабочей программы составил



(должность, Фамилия И О. подпись)