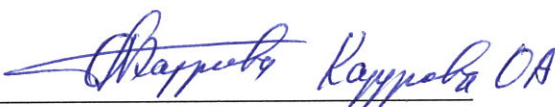


**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 03
«ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»**

Специальность	43.02.10 «Туризм»
Квалификация	Специалист по туризму
Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • получение обучающимися знаний и умений, обеспечивающих профессиональную деятельность работников предприятий в сфере туризма. • получение знания по правилам и технологиям работы турфирм, получить особенности предпринимательства, выработать научно-обоснованные и практические ориентации в работе с партнерами, потребителями и персоналом.
Общая трудоемкость дисциплины	341 часов
Форма промежуточной аттестации	Квалификационный экзамен
Краткое содержание дисциплины:	<p>Раздел 1. Технология и организация туроператорской деятельности</p> <p>Тема 1. Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности.</p> <p>Тема 2. Технология разработки туристского продукта.</p> <p>Тема 3. Изучение и анализ туристских ресурсов для выбора туристской дестинации.</p> <p>Тема 4. Виды и формы договорных отношений между турфирмой-оператором и партнерскими организациями.</p> <p>Тема 5. Турпродукт как основной товар туроператора</p> <p>Тема 6. Документооборот при осуществлении туроператорской деятельности.</p> <p>Раздел 2. Маркетинговые технологии в туризме</p> <p>Тема 1. Основные понятия в концепции маркетинга туризма.</p> <p>Тема 2. Характеристика основных маркетинговых элементов, влияющих на достижение целей ТБ.</p> <p>Тема 3. Стратегическое планирование и реклама в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 4. Методы маркетинговых исследований и прогнозов</p> <p>Тема 5. Управление работой маркетинговой службы в организациях туристской сферы.</p> <p>По окончании освоения теоретического материала студенты проходят производственную практику</p>

Аннотацию рабочей программы составил _____


(должность, Фамилия И.О. подпись)