

64/0115

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

А.А. Панфилов

« 31 » 08 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

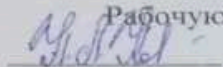
для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Владимир, 2015

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Кафедра-разработчик: «Бухгалтерский учет, финансы и сервис»

Рабочую программу составил: ассистент кафедры БУФиС Н.А. Корниенко

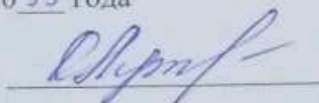


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, финансы и сервис»

протокол № 21 от «22» июль 2015 года

Заведующий кафедрой

О.В. Лускатова, д.э.н., проф.



Программа рассмотрена на заседании УМК КИТП _____

протокол № 1 от «31» 08 2015 года

Директор КИТП _____



Корогодов Ю.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью Программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» является общепрофессиональной дисциплиной вариативной части циклов ППССЗ по специальности СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям).

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Основные задачи дисциплины:

- овладение знаниями теории планирования бизнеса;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;
- умениями и навыками планировать бизнес;
- делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы;
- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- предпосылки создания собственного дела;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;
- этапы создания собственного дела;
- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;
- принципы принятия и обоснования управленческих решений;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;
- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы.

уметь:

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации;
- формулировать цели создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги);
- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости;
- разрабатывать финансовый план предприятия;
- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности.

владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия;
- специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины;
- методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия;
- современными методами планирования и управления в бизнесе;
- навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с помощью информационно-коммуникационных технологий;

ОК-6. Работать в коллективе и команде, общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК-7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК-8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;

ПК-4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в 3 и 4 семестрах. Максимальной учебной нагрузки обучающегося 153 часа, в том числе:

3 семестр:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 72 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 36 часов;

4 семестр:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 30 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 15 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	153
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	102
в том числе:	—
лекции	50
лабораторные работы	—
практические занятия	32
контрольные работы	—
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	51
в том числе:	
Внеаудиторная самостоятельная работа:	
1. проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы;	10
2. подготовка к тестированию;	5
3. использование интернет – ресурсов для получения дополнительной информации по вопросам бизнес-планирования;	12
4. выполнение заданий по расчетам показателей бизнес-плана	24
Итоговая аттестация в форме	3 семестр: текущий контроль
	4 семестр: курсовая работа; дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях	<p>Содержание учебного материала: Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночной экономики. Значение бизнес-плана в современных условиях.</p> <p>Практические занятия: Тестирование по темам: Основные этапы, виды и типы бизнес - планирования. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Обсуждение результатов тестирования.</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка комплекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Ознакомление с новыми ключевыми словами (бизнес - план, сущность и структура объектов планирования), составить конспект на тему: «С чего начать составление бизнес - плана?». Подготовка сообщений на темы: Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Назначение бизнес-плана. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией.</p>	6	1,2
Тема 2. Место бизнес-плана в системе планирования. Структура и функции бизнес-плана	<p>Содержание учебного материала: Место бизнес-плана в системе планирования. Основные функции бизнес-плана. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.</p> <p>Практические занятия: Повторная работа над материалом. Тестирование по темам: «Основные этапы, виды бизнес-планирования», «Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов».</p> <p>Контрольные работы</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: Систематическая проработка комплекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Подготовка сообщений на темы: Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.</p>	4	2
Тема 3. Стратегическое и инвестиционное планирование	<p>Содержание учебного материала: Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий, Цели организации (предприятия). Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях. Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат</p> <p>Практические занятия: Разработка цели, стратегии учебного проекта.</p> <p>Контрольные работы</p>	8	1,2
		4	2,3

	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Проработка конспекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщений на тему: Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Инвестиционный план. Понятие и классификация стратегий. Уровни разработки стратегий.</p> <p><i>Содержание учебного материала:</i> Методика составления бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана и их содержание: Резюме проекта. Информация об отрасли. Описание организации (фирмы). Описание продукции (работы, услуги). Организационная структура и управление. План по персоналу. Маркетинговый план. Стратегия продвижения товара. План производства (торговый план). Финансовый план. Контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособность и доходность. Ценообразование. Безубыточность проекта. Риски в бизнесе.</p> <p><i>Практические задания:</i> Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Аннотация. Меморандум о конфиденциальности проекта. Резюме проекта. Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Информация об отрасли. Описание организации (фирмы). Описание продукции (работ, услуг).</p> <p><i>Контрольные работы</i></p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Проработка конспекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщений на тему: Структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке и оформлению бизнес-планов. Организация разработки бизнес-плана</p> <p><i>Содержание учебного материала:</i> Назначение и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Требования к основным документам финансового плана: технология разработки финансового плана; стратегия финансирования проектов. Информационное обеспечение и методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков.</p> <p><i>Практические задания:</i> Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Организационная структура и управление. План по персоналу. Маркетинговый план (стратегия продвижения товара). План производства (торговый план). Ценообразование.</p> <p><i>Контрольные работы</i></p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Проработка конспекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщений на тему: Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.</p> <p><i>Содержание учебного материала:</i> План продаж. План производства. План затрат на производство и реализацию продукции. План инвестиционных затрат. Методы контроля правильности построения финансовой модели.</p>	6	1,2
Тема 4. Основные разделы бизнес-плана и их содержание		8	1,2
		8	2,3
		8	1,2
		8	1,2
Тема 5. Финансовое планирование		12	3
		10	1
Тема 6. Финансовое моделирование и		4	1,2
		4	3

стратегия финансирования	<p><i>Практические занятия:</i> Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Финансовый план. Анализ платежеспособности и доходности организации.</p> <p><i>Контрольные работы</i></p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Проработка конспекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщений на тему: Влияние инфляции на результаты расчетов бизнес-плана.</p> <p><i>Содержание учебного материала:</i> Методы оценки инвестиционных проектов. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ безубыточности проекта. Риски и их виды. Способы снижения рисков в бизнесе.</p>	4	1
	<p><i>Практические занятия</i></p> <p><i>Контрольные работ:</i> Составление, расчет учебного бизнес-проекта по разделам: Расчет и построение графика безубыточности проекта.</p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Систематическая проработка конспекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Подготовка к практическому занятию. Подготовка сообщений на тему: Анализ результатов и оценка рисков проектов. Способы снижения рисков. Угроза банкротства. Презентация бизнес-проекта в современных условиях.</p> <p><i>Содержание учебного материала:</i> Правила подготовки презентации. Оформление разделов бизнес – плана, презентации и инвестиционного предложения.</p>	10	2,3
Тема 7. Анализ результатов и оценка рисков проектов	<p><i>Практические занятия</i></p> <p><i>Контрольные работы:</i> Презентация учебного бизнес-плана студентами.</p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Систематическая проработка конспекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестовому заданию. Оформление отчета домашнего задания и подготовка к его защите.</p>	6	2
Тема 8. Презентация бизнес-плана	<p><i>Практические занятия</i></p> <p><i>Контрольные работы:</i> Презентация учебного бизнес-плана студентами.</p>	4	2
	<p><i>Практические занятия</i></p> <p><i>Контрольные работы:</i> Презентация учебного бизнес-плана студентами.</p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся:</i> Систематическая проработка конспекта занятий и учебной литературы по вопросам к теме. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к тестовому заданию. Оформление отчета домашнего задания и подготовка к его защите.</p>	10	2,3
	<p>Всего:</p>	153	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета бухгалтерского учета, налогообложения и аудита.

Оборудование учебного кабинета: карточки-задания, комплекты тестового контроля, опорные конспекты, методические пособия, раздаточный материал, схемы, таблицы, тематические тесты

Технические средства обучения: компьютеры, интерактивная доска (экран), проектор, стандартное программное обеспечение: MS Windows 7, текстовый редактор MS Word, редактор электронных таблиц MS Excel, Internet Explorer, выход в интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502635>;
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0290-5 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=333753>;
3. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] / Дубровин И. А. - М.: Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>

Дополнительные источники:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.З. Черняк [и др.].- Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с. – <http://www.iprbookshop.ru/10492.html>;
2. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): Учебное пособие / В.С. оглы Алиев, Д.В. Чистов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004466-8 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=209391>;
3. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0290-5 - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=333753>;
4. Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Финансовый менеджмент» / Владим. гос. Ун-т имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых; Р.В. Моргунова, Н.А. Корниенко. – Владимир: Изд-во ВлГУ. 2012 - <http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2788/1/01208.pdf>

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Российской консалтинговой компании БИТЕК – URL: <http://www.betec.ru/>;
2. Официальный сайт Информационного агентства "Финансовый Юрист" – URL: http://www.financial-lawyer.ru/topicbox/business_plan/141-237.html;

3. Информационный сайт Фабрика Бизнеса – URL: <http://www.fabrikabiz.ru/>;
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>;
5. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ - <http://www.garant.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

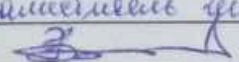
Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется в процессе освоения материала: опросы в устной и письменной форме, промежуточное тестирование, самостоятельная работа студентов, написание курсовой работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структуру и функции бизнес-планов; - требования инвесторов к разработке бизнес-планов; - методику бизнес-планирования; - базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию; - законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; - предпосылки создания собственного дела; - структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы; - этапы создания собственного дела; - направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела; - принципы принятия и обоснования управленческих решений; - социально-экономическую сущность предпринимательства; - функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела; - особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы 	<p>Оценка результатов деятельности обучающихся при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнении заданий на занятиях; - выполнении практических работ; - проведении текущего, итогового контроля; - проведении устных и письменных опросов; - тестировании по тестам открытого и закрытого вида;

<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; - использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования; - использовать вычислительную технику для обработки плановой информации; - формулировать цели создания конкретного собственного дела; - разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; - обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; - рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы (услуги); - рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в современных российских условиях и срок его окупаемости; - разрабатывать финансовый план предприятия; - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования её деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - проверке правильности выполнения домашнего задания; - выполнении самостоятельной работы (в т.ч. индивидуальных домашних работ)
<p>Владение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами формулирования и реализации стратегий на уровне предприятия; - специальной экономической терминологией и современным аналитическим инструментарием данной дисциплины; - методикой бизнес-планирования предпринимательской деятельности и практическими навыками разработки бизнес-планов предприятия; - современными методами планирования и управления в бизнесе; - навыками организации бизнес-планирования для обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана. 	

Рецензент (эксперт): ООО "Кедровый-М" республиканского центра
дифференциальной диагностики ЗУ. 
 (место работы) (занимаемая должность) (ФИО, подпись)