

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Институт физической культуры и спорта
Кафедра хореографического искусства и спортивного танца

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой


подпись

А.Л.Марченков
инициалы, фамилия

« 01 » 04 2020

Основание:
решение кафедры 54
от « 01 » 04 2020

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики и менеджмента в сфере
культуры и искусства»

наименование дисциплины

52.03.01 Хореографическое искусство

код и наименование направления подготовки

Артист ансамбля танца. Преподаватель хореографических
дисциплин

наименование профиля подготовки

Бакалавр

Уровень высшего образования

Владимир, 2020

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Фонд оценочных средств (ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» разработан в соответствии с рабочей программой, входящей в ОПОП направления подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство направленность (профиль) подготовки «Артист ансамбля танца. Преподаватель хореографических дисциплин».

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	<i>Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах.</i>	(УК-1)*. (ОПК-5)*.	Тесты, вопросы к зачету.
2	<i>Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах.</i>	(УК-1)*. (ОПК-5)*.	Тесты, вопросы к зачету.
3	<i>Организационные структуры в исполнительской деятельности.</i>	(УК-1)*. (ОПК-5)*.	Тесты, вопросы к зачету.
4	<i>Финансирование театрального дела и учреждений культуры.</i>	(УК-1)*. (ОПК-5)*.	Тесты, вопросы к зачету.
5	<i>Планирование и организация творческо-производственной деятельности.</i>	(УК-1)*. (ОПК-5)*.	Тесты, вопросы к зачету.
6	<i>Учет, отчетность и контроль.</i>	(УК-1)*. (ОПК-5)*.	Тесты, вопросы к зачету.
7	<i>Работа с персоналом.</i>	(УК-1)*. (ОПК-5)*.	Тесты, вопросы к зачету.
8	<i>Менеджмент исполнительских искусств за рубежом.</i>	(УК-1)*. (ОПК-5)*.	Тесты, вопросы к зачету.

* данные компетенции реализуются частично

Комплект оценочных средств по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» предназначен для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы, рабочей программы дисциплины, для оценивания результатов обучения: знаний, умений, владений и уровня приобретенных компетенций.

Комплект оценочных средств по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» включает:

1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

– комплект задач, позволяющих оценивать знание базовых понятий, умение правильно использовать профессиональную терминологию.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме:

– контрольные вопросы для проведения зачета;

– тесты как система стандартизированных знаний, позволяющая провести процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся и закрепления пройденного материала.

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» при освоении образовательной программы по направлению подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство

<i>УК-1* Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
- принципы сбора, отбора и обобщения информации.	- соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности	- навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; - методами принятия решений
<i>ОПК-5* Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации</i>		
<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
- как планировать творческую деятельность с учетом концепции современной государственной культурной политики РФ.	- осуществлять педагогическую деятельность в области искусства, соотнося ее с кругом задач современной государственной культурной политики РФ.	- актуальной информацией о современной картине государственной культурной политики Российской Федерации.

** В результате освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» данные компетенции реализуются частично.*

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства»

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» (далее Положение) в рамках изучения дисциплины «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» предполагает знания и умения выполнять требования (программный минимум) соответственно утверждённой программе. Объяснить теоретические знания пройденного материала. Включает в себя выполнение семестрового плана самостоятельной работы, решение теста и посещение занятий.

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов в течение семестра (в соответствии с Положением)

Рейтинг-контроль 1	- теоретические знания пройденного материала - написание теста - выполнение семестрового плана самостоятельной работы - посещение занятий студентом	- 10 баллов - 6 баллов - 2 балла - 2 балла
Рейтинг-контроль 2	- теоретические знания пройденного материала - написание теста - выполнение семестрового плана самостоятельной работы - посещение занятий студентом	- 10 баллов - 6 баллов - 2 балла - 2 балла
Рейтинг контроль 3	- теоретические знания пройденного материала -написание теста - выполнение семестрового плана самостоятельной работы - посещение занятий студентом	- 10 баллов - 6 баллов - 2 балла - 2 балла

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций текущего контроля знаний по учебной дисциплине «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства»

Вопросы сформированы в соответствии с программой дисциплины «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» и рассчитаны на проверку знаний по окончанию обучения, предложены в двух вариантах (одинакового уровня сложности) по двадцать вопросов в каждом, в одном вопросе три ответа.

Критерии оценки тестирования студентов

Регламент проведения мероприятия и оценивания

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки тестирования
Каждый правильный ответ оценивается в 0,5 балла.	10 баллов – 20 правильных ответов

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	20-25 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до30 мин.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» на зачете

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на зачете, в соответствии с Положением составляет 40 баллов.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на зачете	Критерии оценивания компетенций
30-40 баллов	«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал. Исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает теоретические основы предмета, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний. Не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает ответ, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20-29 баллов	«Хорошо»	Студент твердо знает программный материал. Правильно применяет теоретические положения, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических заданий, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
10-19 баллов	«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, в целом, не препятствующие усвоению последующего программного материала. В ответе прослеживаются нарушения логической последовательности в изложении программного материала, студент испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
Менее 10 баллов	«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Основы экономики и менеджмента в сфере культуры и искусства» в течение семестра равна 100, которая суммируется из всех рейтингов-контролей и зачета.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91-100	«Отлично»	Практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным	Высокий уровень

		материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	
74-90	«Хорошо»	Практическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<i>Продвинутый уровень</i>
63-73	«Удовлетворительно»	Практическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<i>Пороговый уровень</i>
Менее 63	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	<i>Компетенции не сформированы</i>

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

Общие требования к теме:

Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах.

- Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра.
- Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств.
- Деловое предложение: принципы составления и продвижения.
- Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией.
- Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.

Общие требования к теме:

Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах.

- Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры.
- Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры.
- Специфика деятельности.
- Требования к менеджменту сферы культуры.

Общие требования к теме:

Организационные структуры в исполнительской деятельности.

- Разделение труда и координация деятельности.
- Механизмы координации деятельности.
- Специализация рабочих мест, специализация подразделений.
- Централизация-децентрализация управления.
- Типы структур: механистические/органические.

- Предпринимательские структуры.
- Среда и структура организации.
- Проектные/матричные структуры.

Общие требования к теме:

Финансирование театрального дела и учреждений культуры.

- Государственное регулирование.
- Роли государства в управлении сферой культуры.
- Международные акты и отечественное законодательство.
- Органы государственного управления.
- Негосударственная поддержка социально-культурной сферы.
- Спонсорство, благотворительность, патронаж.
- Цели и формы спонсорства.
- Благотворительность: проблемы и организация.
- Некоммерческие организации, фонды.
- Источники финансирования: бюджетные и внебюджетные.

Общие требования к теме:

Планирование и организация творческо-производственной деятельности.

- Виды планов. Организация плановой деятельности (этапы планирования).
- Методы планирования.
- Содержание информационного механизма: планирование, контроль, учет и отчетность.
- Обеспечение единства информационного механизма.

Общие требования к теме:

Учет, отчетность и контроль.

- Роль и значение учета, отчетности и контроля.
- Статистический учет и отчетность.
- Виды и типы контроля.
- Средства и формы контроля.

Общие требования к теме:

Работа с персоналом.

- Система работы с персоналом.
- Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки.
- Оценка и аттестация.
- Переподготовка и повышение квалификации.
- Лидерство и стили руководства.
- Стимулирование и мотивация.
- Создание и развитие мотивационных условий.
- Культура менеджмента и организационная культура фирмы.

Общие требования к теме:

Менеджмент исполнительских искусств за рубежом.

- Вклад культуры и искусства в экономическое развитие, в частности в развитие регионов (создание рабочих мест).
- Доходы и расходы учреждений культуры и искусства.
- Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние.
- Понятие индустрии культуры.
- Рентабельность культуры и искусства.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»**

Вопросы к зачету:

1. Что такое «культура», эволюция содержания понятия.
2. Современные представления о культуре. Культуры и субкультуры.
3. Что такое «культурная политика».
4. Театральная деятельность в современном мире.
5. Менеджмент исполнительских искусств: основные определения и подходы.
6. Управление как согласование интересов.
7. Нужно ли управлять художественной жизнью общества? Подходы и целевые ориентиры.
8. Творчество как коммуникативный процесс и как объект управления. Оценка результатов творческого процесса.
9. Функции искусства.
10. Художественная культура как система. Культура и досуг.
11. Прогнозирование развития художественной культуры. Научно-технический прогресс и культура.
12. Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.
13. Цели культурной деятельности.
14. Структура органов управления культурной жизнью: региональный, национально-территориальный и федеральный уровень.
15. Театр в системе современной культуры: эволюция социально-эстетических функций и средств сценической выразительности.
16. Театр в современной политической, экономической и социокультурной ситуации: проблемы и решения.
17. Театральный процесс как система. Общая характеристика подсистем.
18. Управление процессами подготовки и выпуска постановки: специфика и проблемы.
19. Управление процессами эксплуатации постановок: театр и зритель.
20. Возможны ли в искусстве объективные оценки? Оценка спектакля зрителями.
21. Культурная политика в сфере театрального искусства: смена концепции.
22. Специфика творческого процесса и основные требования, которым должна отвечать система управления театрами и учреждениями культуры.
23. Специфика управления творческими коллективами. Согласование интересов творческих коллективов.
24. Единоначалие в театре. Функции руководителя театра. Авторитарное и демократическое управление сценическим коллективом.
25. Театр и город: интересы, их согласование, проблемы взаимоотношений. Город как учредитель театра.
26. Театр и его учредитель. Управление процессами создания и функционирования театров.
27. Органы управления театрами национально-территориального и федерального уровня: основные функции.
28. Что такое социальный маркетинг?
29. Фандрейзинг: содержание и использование

30. Учет и отчетность в учреждениях культуры.
31. Сетевое планирование как метод подготовки, реализации творческого проекта.
32. Информационное и организационное обеспечение фандрейзинга.
33. Бюджеты творческих проектов и культурных программ (сметы расходов и доходов).
34. Мотивация благотворительности в сфере культуры.
35. PR и сфера исполнительских искусств.

ТЕСТЫ

Тест №1

1. Менеджмент – это:
 - a) **умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей, работающих в организации;**
 - b) наука + опыт;
 - c) практика управления.
2. Планирование, организация, регулирование и контроль - это:
 - a) **функции менеджмента;**
 - b) этапы планирования;
 - c) новый метод управления.
3. В теории менеджмента к функциям управления относятся:
 - a) **контроль;**
 - b) финансовый менеджмент;
 - c) маркетинг.
4. Менеджмент, как наука об управлении, стала рассматриваться с появлением:
 - a) современных количественных методов обоснования управленческих решений;
 - b) достижений психологической и социологической наук, оказывающих решающее воздействие на человека в системе управления;
 - c) ***классической школы управления.**
5. Какая школа предусматривает три подхода к управлению: процессный, количественный и ситуационный:
 - a) классическая школа управления;
 - b) административная школа;
 - c) **школа науки управления.**
6. Какие из положений относятся к новой концепции управления компанией:
 - a) основная задача менеджмента – рациональная организация производства;
 - b) ситуационный подход к управлению;
 - c) **основной источник прибыли – работник и производительность труда.**
7. Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем:
 - a) сообщество индивидов, объединенных общей целью;
 - b) четко регламентированная структура взаимоотношений должностных позиций;
 - c) **механизм взаимодействия и адаптации к внешним воздействиям, обмен с внешней средой.**
8. Внутренняя среда организации - это:
 - a) капитал, люди, технология;

- b) **часть общей среды, которая находится в рамках организации;**
c) партнёры по бизнесу.
9. К какой функции относится разработка новых товаров и услуг:
a) маркетинг;
b) дилерская услуга;
c) **инновация.**
10. Кто из руководителей компании отвечает за определение цели её развития:
a) менеджеры;
b) **совет директоров;**
c) все сотрудники.
11. Конкретные конечные результаты, которые хотела бы достичь организация –это:
a) **цели;**
b) стратегия;
c) тактика деятельности организации.
12. Вновь образованное предприятие направляет свои ресурсы на разработку и вывод на рынок нового товара. Какая конкурентная стратегия применяется в этом случае:
a) **стратегия первопроходца;**
b) стратегия низких издержек;
c) стратегия дифференциации продукции.
13. Финансовая стратегия выступает в качестве:
a) **функциональной стратегии;**
b) корпоративной стратегии;
c) деловой стратегии.
14. Чем характеризуется компромисс при принятии решения:
a) **установление некоего среднего результата в споре двух сторон;**
b) уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другой;
c) продвижение решения, выгодного руководителю.
15. В процессе практической работы менеджерам следует опираться на следующие виды планов:
a) оперативные
b) стратегические, с обоснованием основных направлений оперативной деятельности по различным составляющим: производство, транспортировка, торговля, финансовая деятельность и др.
c) **взаимовязанную систему планов с учетом оперативной деятельности и стратегии развития организации.**
16. Бизнес-план для менеджеров организации:
a) должен быть документом, в основных чертах обеспечивающим организованность работы;
b) **должен быть документом, жестко и однозначно регламентирующим предстоящую работу организации;**
c) может иметь разную степень жесткой регламентации для различных иерархических уровней менеджеров: для одних планы – это «слуга», для других – «господин».
17. Кому необходим бизнес-план:
a) только руководителям и сотрудникам;

- b) инвесторам, банкам, налоговой службе;
 - c) **всем категориям субъектов отношений.**
18. При формировании организационной структуры соблюдение принципа единоначалия является обязательным:
- a) **да;**
 - b) нет;
 - c) желательно.
19. Сущность ситуационного подхода состоит в следующем:
- a) знание методов профессионального управления, доказавших свою эффективность;
 - b) умение предвидеть последствия применяемых методик и концепций;
 - c) ***правильное интерпретирование ситуации, определение наиважнейших факторов и применение адекватных методов.**
20. Аутсорсинг – это:
- a) **вывод за пределы компании непрофильных функций и видов деятельности;**
 - b) вывод сотрудников из штата компании-заказчика в штат компании-подрядчика;
 - c) передача всех функций сторонним организациям.

Тест № 2

1. Для чего осуществляется делегирование полномочий подчинённым:
- a) для сохранения «группового» стиля работы;
 - b) для проверки квалификации подчиненных;
 - c) **для разгрузки самого руководителя.**
2. Процесс регулирования разных видов деятельности, структур организации - это:
- a) анализ среды и стратегическое планирование;
 - b) контроль;
 - c) **координация.**
3. Предварительный, заключительный и текущий контроль - это:
- a) **этапы контроля;**
 - b) методы контроля;
 - c) принципы контроля.
4. Предварительным контролем финансовых ресурсов организации является:
- a) **бюджет;**
 - b) баланс;
 - c) финансовый отчет за прошедший период времени.
5. Задача предварительного контроля:
- a) контроль результатов выполнения плана;
 - b) контроль хода выполнения плана;
 - c) ***контроль готовности к выполнению плановых задач.**
6. Что требует от менеджера иметь креативное мышление:
- a) гарантирует более устойчивое управление;
 - b) ***дает возможность генерировать нестандартные решения;**
 - c) сокращает время на принятие решения.
7. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»:
- a) способность определить место себя и принять корректирующие меры;

- b) умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях;
- c) **умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала.**
8. Способность оказывать влияние на отдельные личности, группы и направлять их усилия на достижение целей организации, не используя властные полномочия:
- a) **лидерство;**
- b) руководство;
- c) мотивация.
9. Стиль управления – это:
- a) **манера поведения и форма взаимодействия с подчиненными;**
- b) форма отношений с руководством организации;
- c) совокупность методов для выполнения своих функциональных обязанностей.
10. Что имеет первостепенное значение при назначении нового сотрудника на должность, где определяющим фактором являются технические знания:
- a) **образование и предшествующая деятельность;**
- b) личные качества;
- c) психологическая совместимость кандидата с руководителем.
11. Что включает в себя понятие организационной культуры:
- a) **поведение и действия сотрудников, ценностные ориентации, символика и обряды;**
- b) уровень общей культуры общества;
- c) уровень культуры отдельных сотрудников организации.
12. Кто управляет формированием организационной культуры:
- a) **руководители подразделений (организаций);**
- b) неформальные лидеры организации;
- c) никто.
13. Что является признаком бюрократического управления:
- a) отсутствие инициативы сотрудника, приоритета личных интересов;
- b) **формальный подход;**
- c) некомпетентность руководителя.
14. Какими должны быть цели организации:
- a) обязательно долгосрочными и труднореализуемыми;
- b) легкорезализуемыми;
- c) **конкретными и измеримыми.**
15. Мотивация - это:
- a) внутренние ценностные представления человека;
- b) система поощрений хорошей работы;
- c) **метод побуждения людей к труду.**
16. Конфликты в организации неизбежны и их надо воспринимать:
- a) **как должное;**
- b) с конфликтами надо бороться, во что бы то ни стало;
- c) с конфликтами лучше не бороться: они разрешатся сами собой.
17. Ключевым фактором в любой модели управления являются:
- a) **люди;**
- b) средства производства;

с) финансы.

18. Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию:

- а) наглядная информация;
- б) промышленный шпионаж;**
- с) информация в глобальных сетях.

19. Какова важнейшая функция управления:

- а) получение максимальной прибыли;
- б) создавать условия для дальнейшего успешного функционирования предприятия;**
- с) завоевание новых рынков сбыта.

20. Какой смысл вкладывается в слово «риск» при принятии решений:

- а) степень значимости проблемы для общей деятельности организации;
- б) степень влияния неправильно решенной проблемы на служебное положение руководителя;
- с) уровень определенности, с которой можно прогнозировать результат.**