

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 15 » 02 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ»

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 52.03.01 «Хореографическое искусство»
Профиль подготовки «Искусство балетмейстера-репетитора»
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Се- местр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ций, час.	Прак- тич. зая- тий, час.	Лабо- рат. работ, час.	Инд. зая- тий, час	СРС, час.	Форма про- межуточного контроля (экз./зачет)
8	2/72	12	12			48	Зачет
Итого	2/72	12	12			48	-

Владимир 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента исполнительских искусств» является: сформировать навыки грамотного поведения специалистов в сфере практического менеджмента в концертно-гастрольных учреждениях, исполнительских коллективах России, образовательных учреждениях

Основной задачей обучения является: ознакомить студентов с историей и практикой применения современных достижений экономики и менеджмента и уделить особое внимание специфике менеджмента в культуре и в искусстве, особенно в сценическом искусстве.

Задачи:

1. Освоить:

- понятийный аппарат, требования к менеджменту сферы культуры;
- цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры;
- специфику финансирования и управления некоммерческих организаций: социальный маркетинг; фандрейзинг (благотворительные и спонсорские взносы, гранты, государственные субсидии и т. д.)
- содержание информационного механизма: планирование, контроль, учет и отчетность творческо-производственной деятельности (планировать программный репертуар, сроки, ответственных за определенную задачу, составляющую программы и т. д.);
- способы управления взаимоотношениями со зрительской аудиторией;
- подходы к организации концертных выступлений;
- систему работы с персоналом;

2. Овладеть:

- анализом художественно – творческих возможностей коллектива, целей подготовки концертной программы коллектива;
- навыком постановки конкретных задач и обоснованием способов их решения;
- методами консолидации творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы;
- видами и методами стимулирования, способностью к созданию и развитию мотивационных условий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы экономики и менеджмента исполнительских искусств» (Б1. Б.14) является неотъемлемой частью хореографического образования, одним из основных предметов базовой части в подготовке бакалавров хореографического искусства по профилю «Искусство балетмейстера-репетитора».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, помогут: на научной основе организовать свой труд, в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности; использовать современные информационные образовательные технологии; использовать и составлять нормативные и правовые документы относящиеся к профессиональной деятельности.

Для освоения дисциплины «Основы экономики и менеджмента исполнительских искусств» студент должен:

знать: основы информационных технологий, специфику деятельности в хореографическом искусстве;

уметь: приобретать новые знания, поставить и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, уметь использовать для их решения методы уже изученных наук;

владеть: компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

знать: принципы использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)*;

уметь: осуществлять эффективный коммуникативный процесс, выбирать тип управления в творческом коллективе, создавать условия экономичности творческой атмосферы (ПК-16)*;

владеть: способностью к созданию условий для обеспечения высокой работоспособности исполнителя, активизации его операционально-технических функций, системы мотивации к исполнительской деятельности (ПК-24)*.

* данные компетенции реализуются частично

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Инд. занятия	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1.	Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах.	8	1	1	1			6		1/50%	
2.	Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах	8	2-3	2	2			6		1\25%	
3.	Организационные структуры в исполнительской деятельности	8	4-5	2	2			6		1/25%	1-й рейтинг
4.	Финансирование театрального дела и учреждений культуры	8	6-7	2	2			6		1/25%	
5.	Планирование и организация творческо-производственной деятельности	8	8-9	2	2			6		1/25%	
6.	Учет, отчетность и контроль	8	10-11	1	1			6		1/50%	2-й рейтинг
7.	Работа с персоналом	8	12-13	1	1			6		1/50%	
8.	Менеджмент исполнительских искусств за рубежом.	8	14	1	1			6		1/50%	3-й рейтинг
				12	12			48		8/33,33%	Зачет
Всего				12	12			48		8/33,33%	

Содержание курса

Тема 1. Понятие экономики и менеджмента, особенности менеджмента в исполнительских искусствах.

Маркетинг: анализ рынка, отбор целевых рынков, рекламирование постановок и театра. Управление взаимоотношениями с потенциальными спонсорами: консолидация средств. Деловое предложение: принципы составления и продвижения. Управление взаимоотношениями со зрительской аудиторией. Консолидация творческого коллектива в направлении реализации культурного проекта, программы.

Тема 2. Коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах.

Законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры. Цели коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры. Специфика деятельности. Требования к менеджменту сферы культуры.

Тема 3. Организационные структуры в исполнительской деятельности

Разделение труда и координация деятельности. Механизмы координации деятельности. Специализация рабочих мест, специализация подразделений. Централизация-децентрализация управления. Типы структур: механистические/органические. Предпринимательские структуры. Среда и структура организации. Проектные/матричные структуры.

Тема 4. Финансирование театрального дела и учреждений культуры.

Государственное регулирование. Роли государства в управлении сферой культуры. Международные акты и отечественное законодательство. Органы государственного управления. Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Спонсорство, благотворительность, патронаж. Цели и формы спонсорства. Благотворительность: проблемы и организация. Некоммерческие организации, фонды. Источники финансирования: бюджетные и внебюджетные. Специфика финансирования и управления некоммерческих организаций : социальный маркетинг; фандрейзинг (благотворительные и спонсорские взносы, гранты, государственные субсидии и т. д.); добровольчество ; «контроль стейкхолдеров». Возможности использования доходов в некоммерческих организациях.

Тема 5. Планирование и организация творческо-производственной деятельности

Виды планов. Организация плановой деятельности (этапы планирования). Методы планирования. Аналитическое планирование. Элементы маркетинга. Нормативное планирование. Целевое обоснование планов. Планирование материального и финансового обеспечения (балансовые методы планирования). Планирование организационного обеспечения (матричный и сетевой планы). Процесс принятия решений – главное звено менеджмента. Типы

решений в деятельности учреждений культуры и искусства. Содержание информационного механизма: планирование, контроль, учет и отчетность. Обеспечение единства информационного механизма.

Тема 6. Учет, отчетность и контроль

Роль и значение учета, отчетности и контроля. Виды учета и отчетности, требования к их организации. Текущий (оперативный) учет. Статистический учет и отчетность. Творческие отчеты. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля.

Тема 7. Работа с персоналом

Система работы с персоналом. Персонал в сфере культуры и кадровая политика. Требования к работникам сферы культуры и проблемы их подготовки. Оценка и аттестация. Переподготовка и повышение квалификации. Лидерство и стили руководства. Виды стилей руководства. Стимулирование и мотивация. Виды и методы стимулирования. Создание и развитие мотивационных условий. Культура менеджмента и организационная культура фирмы.

Тема 8. Менеджмент исполнительских искусств за рубежом.

Вклад культуры и искусства в экономическое развитие, в частности в развитие регионов (создание рабочих мест). Доходы и расходы учреждений культуры и искусства; доходы государства (бюджетов разных уровней) в связи с деятельностью учреждений культуры и искусства. Доходы других сфер, сопряженных с деятельностью учреждений культуры и искусства. Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние. Понятие индустрии культуры. Рентабельность культуры и искусства.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- информационные и компьютерные технологии;
- индивидуальные и групповые;
- диалоговые;
- обсуждение и решение конкретных профессиональных задач балетмейстера–репетитора в рамках предмета «Основы экономики и менеджмента исполнительских искусств».

Помимо аудиторных занятий, учитывая специфику дисциплины и творческий характер будущей профессии студентов, в процессе обучения используются такие виды деятельности, как посещение концертно-зрелищных учреждений, творческих встреч с выдающимися деятелями искусств и культуры. Ставятся профессиональные эксперименты.

Занятия, проводимые в интерактивных формах, составляют **33,33%** аудиторных занятий.

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

VIII семестр 1-й рейтинг-контроль

1. Овладение разделами: понятие экономики, менеджмента, коммерческая и некоммерческая деятельность в исполнительских искусствах. организационные структуры в исполнительской деятельности.

2. Знание понятий: менеджмент, маркетинг, арт-менеджер, рекламирование, рынок, спрос, консолидация сил и средств, централизация и децентрализация управления, ведомственная подчиненность организаций, субъект, муниципалитет, стратегическое планирование, среда организации, конкурентное преимущество,

Задания для самостоятельной работы:

- прочитать 1-2 части из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с.;

- составить таблицу различий и общих целей коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры.

- прочитать 1-2 главы из книги Франева, Л. К. Основы менеджмента исполнительских искусств и культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во ФГОУ ВПО «Академия Русского балета им. А. Я. Вагановой», 2010. – 150 с.

Контрольные вопросы:

- Дать определение понятию маркетинг.

- Маркетинг в исполнительских искусствах: взаимоотношения с аудиторией.

- Что значит анализ рынка, отбор целевых рынков.

- Менеджмент в исполнительских искусствах. Организация исполнительской деятельности. Внешняя и внутренняя среда организации.

- Возможности рекламирование постановок и организации (театра).

- Какие подходы к управлению взаимоотношениями с потенциальными спонсорами.

- Что значит консолидация средств.

- Назовите принципы составления и продвижения делового предложения.
- Какие существуют наработки в управлении взаимоотношениями со зрительской аудиторией.
- Как консолидировать творческий коллектив в направлении реализации культурного проекта, программы.
- Назовите основные законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры.
- Как выражается централизация и децентрализация управления.
- В чем выражается специфика культурных продуктов (услуг).

2-й рейтинг-контроль

1. Овладение разделами: финансирование театрального дела и учреждений культуры. Планирование и организация творческо-производственной деятельности. Учет, отчетность и контроль.

2. Знание понятий: государственное регулирование, роли государства в управлении сферой культуры, международные акты и отечественное законодательство, негосударственная поддержка социально-культурной сферы, источники финансирования (бюджетные и внебюджетные), виды планов, организация плановой деятельности (этапы планирования). Виды учета и отчетности, требования к их организации.

Задания для самостоятельной работы:

- прочитать 3, 5 части из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с.;
- прочитать 3, 5 главы из книги Франева, Л. К. Основы менеджмента исполнительских искусств и культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во ФГОУ ВПО «Академия Русского балета им. А. Я. Вагановой», 2010. – 150 с.
- составить таблицу возможных методов планирования деятельности концертно-зрелищной организации;
- составить план по формированию зрительской аудитории.

Контрольные вопросы:

- В чем заключается государственное регулирование финансовой деятельности учреждений культуры.
- Какова роль государства в управлении сферой культуры.

- Характеристика международных актов и отечественного законодательства в сфере культуры.
- Цели, задачи и формы спонсорства, благотворительности, патронажа.
- Что значит бюджетное и внебюджетное финансирование.
- Фандрейзинг как система партнерства.
- Возможности использования доходов в некоммерческих организациях.
- Организация плановой деятельности (этапы планирования творческой деятельности).
- Управление творческой организацией. Противоречия в творческом процессе. Пределы управленческого вмешательства в творческий процесс.
- Улучшение имиджа организации и привлечение к ней публичного внимания через развитие связей с общественностью.
- Процесс принятия решений – главное звено менеджмента. Типы решений в деятельности учреждений культуры и искусства.
- Управление сценической площадкой, вместимостью и системами, распространение билетов.

3-й рейтинг-контроль

1. Овладение разделами: работа с персоналом, менеджмент исполнительских искусств за рубежом.
2. Знание понятий: персонал, индустрия культуры, рентабельность культуры и искусства.

Задания для самостоятельной работы:

- прочитать 4 часть из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с.;
- прочитать 4 главу из книги Асылмуратовой А. А., Исакова В. М. Основы организации эффективных систем в театрально-концертной и образовательной сферах искусств: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Академия Русского балета имени А. Я. Вагановой, 2010. – 237 с.
- составить таблицу требований к способностям менеджера в сфере искусств;
- проанализировать виды и методы стимулирования работников, учитывая различия в мотивации в зависимости от рода деятельности, профессиональной составляющей.

Контрольные вопросы:

- Характеристика международных актов и отечественного законодательства в сфере культуры.
- Менеджеры в сфере искусств и художественного образования, их мотивация и требования к их способностям.
- Персонал в сфере культуры и кадровая политика.
- Оценка и аттестация работников в театрально-концертной и образовательной сферах искусств.
- Система переподготовки и повышения квалификации кадров.
- Специфика проявления лидерских качеств руководителя в сфере культуры.
- Виды стилей руководства.
- Сущность мотивации человеческой деятельности.
- Вклад культуры и искусства в экономическое развитие страны, в развитие регионов.
- Понятие потребностей (власти, успеха, причастности).
- Управление как согласование интересов. Субъекты художественной жизни и их интересы.
- Коммерческая и дотационная культура; их взаимовлияние.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Что такое «культура», эволюция содержания понятия.
2. Современные представления о культуре. Культуры и субкультуры.
3. Что такое «культурная политика».
4. Театральная деятельность в современном мире.
5. Менеджмент исполнительских искусств: основные определения и подходы.
6. Управление как согласование интересов.
7. Нужно ли управлять художественной жизнью общества? Подходы и целевые ориентиры.
8. Творчество как коммуникативный процесс и как объект управления. Оценка результатов творческого процесса.
9. Функции искусства.
10. Художественная культура как система. Культура и досуг.
11. Прогнозирование развития художественной культуры. Научно-технический прогресс и культура.
12. Субъекты культурной жизни (население, учреждения культуры, общество, государство) и их интересы.

13. Цели культурной деятельности.
14. Структура органов управления культурной жизнью: региональный, национально-территориальный и федеральный уровень.
15. Театр в системе современной культуры: эволюция социально-эстетических функций и средств сценической выразительности.
16. Театр в современной политической, экономической и социокультурной ситуации: проблемы и решения.
17. Театральный процесс как система. Общая характеристика подсистем.
18. Управление процессами подготовки и выпуска постановки: специфика и проблемы.
19. Управление процессами эксплуатации постановок: театр и зритель.
20. Возможны ли в искусстве объективные оценки? Оценка спектакля зрителями.
21. Культурная политика в сфере театрального искусства: смена концепции.
22. Специфика творческого процесса и основные требования, которым должна отвечать система управления театрами и учреждениями культуры.
23. Специфика управления творческими коллективами. Согласование интересов творческих коллективов.
24. Единоначалие в театре. Функции руководителя театра. Авторитарное и демократическое управление сценическим коллективом.
25. Театр и город: интересы, их согласование, проблемы взаимоотношений. Город как учредитель театра.
26. Театр и его учредитель. Управление процессами создания и функционирования театров.
27. Органы управления театрами национально-территориального и федерального уровня: основные функции.
28. Что такое социальный маркетинг?
29. Фандрейзинг: содержание и использование
30. Учет и отчетность в учреждениях культуры.
31. Сетевое планирование как метод подготовки, реализации творческого проекта.
32. Информационное и организационное обеспечение фандрейзинга.
33. Бюджеты творческих проектов и культурных программ (сметы расходов и доходов).
34. Мотивация благотворительности в сфере культуры.
35. PR и сфера исполнительских искусств.
36. Спонсорство, патронаж и благотворительность. Мотивы и формы сотрудничества, проблемы развития.

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л.А. Дробышева. - 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026485.html>
2. История экономических учений [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025969.html>
3. Кадырова, С.В. Self-management в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Кадырова, Е.А. Немцева, Г.Л. Тульчинский. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 224 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13241 — Загл. с экрана.
4. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2013. — 542 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=13880 — Загл. с экрана.

б) дополнительная литература:

1. Шекова Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / Шекова Е. Л., Г.Л. Тульчинский, Евланов В. Н. [и др.]. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2012. — 160 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=3820 — Загл. с экрана.
2. Словарь финансово-экономических терминов [Электронный ресурс] / А.В. Шаркова, А.А. Килячков, Е.В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М.А. Эскиндарова - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394025549.html>
3. Тульчинский, Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Т.В. Артемьева. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 287 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1929 — Загл. с экрана..
4. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. — 382 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1930 — Загл. с экрана.
5. Тульчинский, Г.Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — СПб. : Лань, Планета музыки, 2009. — 496 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1931 — Загл. с экрана.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Аудитория: № 21 (22,8 кв.м), № 23 (19,1 кв. м) корпуса №8.

Мультимедийный проектор, экран, ноутбук.

CD/DVD и видео аппаратура

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 52.03.01 «Хореографическое искусство» профиль «Искусство балетмейстера - репетитора»

Рабочую программу составил

Гарсия Марселина А.И.
(ФИО, подпись)

Рецензент (представитель работодателя): МБУДО «Детская школа хореографии» города Владимира, директор школы Заслуженный работник культуры РФ
Балдин Сергей Александрович

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Рецензент (представитель работодателя):

Балетмейстер-постановщик ГВХА «Русь» Заслуженный артист РФ

Ледовской Александр Юрьевич

(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ХХХ школы ВнГУ

Протокол № 6/1 от 15.02.2016 года

Заведующий кафедрой

Марина А.А. Плева
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 52.03.01 Хореографическое искусство

Протокол № 4 от 15.02.2016 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)