Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт физической культуры и спорта
Кафедра хореографического искусства и спортивного танца

Марченков А. Л., Марченкова А. И.
Ф.И.О. автора

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

по дисциплине **«Основы экономики и менеджмента исполнительских искусств»** для студентов ВлГУ**,** обучающихся по направлению **52.03.01 Хореографическое искусство** профиль подготовки **Искусство балетмейстера – репетитора**

Владимир, 2016

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Задания для самостоятельных занятий, соответствуют программе дисциплины, включают различные виды и уровни познавательной деятельности.

1. Прочитать 1-2 части из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с.

2. Составить таблицу различий и общих целей коммерческих и некоммерческих организаций в сфере культуры.

3. Прочитать 1-2 главы из книги Франева, Л. К. Основы менеджмента исполнительских искусств и культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во ФГОУ ВПО «Академия Русского балета им. А. Я. Вагановой», 2010. – 150 с.

4. Дать определение понятию маркетинг.

5. Изучить маркетинг в исполнительских искусствах: взаимоотношения с аудиторией.

6. Объясните, как вы понимаете, что значит анализ рынка, отбор целевых рынков.

7. Перечислить возможности рекламирования постановок и организации (театра).

8. Какие подходы к управлению взаимоотношениями с потенциальными спонсорами.

9. Охарактеризуйте, что значит консолидация средств.

10. Назовите принципы составления и продвижения делового предложения.

11. Законспектируйте аспекты управления взаимоотношениями со зрительской аудиторией.

12. Как консолидировать творческий коллектив в направлении реализации культурного проекта, программы.

13. Назовите основные законы и нормативные акты, определяющие организационно-правовые основы существования учреждений культуры.

14. Проанализируйте, как выражается централизация и децентрализация управления.

15. Объясните в чем выражается специфика культурных продуктов (услуг).

16. Прочитать 3, 5 части из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с..

17. Прочитать 3, 5 главы из книги Франева, Л. К. Основы менеджмента исполнительских искусств и культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во ФГОУ ВПО «Академия Русского балета им. А. Я. Вагановой», 2010. – 150 с.

18. Составить таблицу возможных методов планирования деятельности концертно-зрелищной организации;

19. Составить план по формированию зрительской аудитории.

20. Проанализировать возможные противоречия в творческом процессе. Пределы управленческого вмешательства в творческий процесс.

21. Составить план по улучшению имиджа организации и привлечение к ней публичного внимания через развитие связей с общественностью.

22. Перечислить основные подходы к управлению сценической площадкой, вместимостью и системами, распространение билетов.

23. Прочитать 4 часть из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с.

24. Прочитать 4 главу из книги Асылмуратовой А. А., Исакова В. М. Основы организации эффективных систем в театрально-концертной и образовательной сферах

искусств: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Академия Русского балета имени А. Я. Вагановой, 2010. – 237 с.

25. Составить таблицу требований к способностям менеджера в сфере искусств;

26. Проанализировать виды и методы стимулирования работников, учитывая различия в мотивации в зависимости от рода деятельности, профессиональной составляющей.

27. Назовите аспекты мотивации менеджеров в сфере искусств и художественного образования. Перечислите требования к их способностям.

28. Объясните специфику проявления лидерских качеств руководителя в сфере культуры.

29. Проанализируйте виды стилей руководства.

30. Как вы понимаете, в чем выражается вклад культуры и искусства в экономическое развитие страны, в развитие регионов.

31. Охарактеризуйте отличительные подходы к управлению коммерческой и дотационной культурой; их взаимовлияние.

32. Ответе на вопрос: что значит бюджетное и внебюджетное финансирование.

33. Объясните что такое Фандрейзинг как система партнерства.

34. Проанализируйте возможности использования доходов в некоммерческих организациях.

35. Организация плановой деятельности (этапы планирования творческой деятельности).