

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт физической культуры и спорта
Кафедра хореографического искусства и спортивного танца

Марченков А. Л., Маныч Л.М.
Ф.И.О. автора

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

по дисциплине **«Основы экономики и менеджмента исполнительских искусств»**
для студентов ВлГУ, обучающихся по направлению **52.03.01 Хореографическое искусство**
профиль подготовки **Искусство балетмейстера – репетитора**

Владимир, 2016

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

1. Прочитать 1-2 части из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с.; законспектировать основные положения.

2. Прочитать 1-2 главы из книги Франева, Л. К. Основы менеджмента исполнительских искусств и культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во ФГОУ ВПО «Академия Русского балета им. А. Я. Вагановой», 2010. – 150 с.; законспектировать основные положения.

3. Проанализировать подходы управления взаимоотношениями со зрительской аудиторией.

4. Составить план рекламирования творческого проекта.

5. Прочитать 3, 5 части из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с.; законспектировать основные положения.

6. Прочитать 3, 5 главы из книги Франева, Л. К. Основы менеджмента исполнительских искусств и культуры: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во ФГОУ ВПО «Академия Русского балета им. А. Я. Вагановой», 2010. – 150 с.; законспектировать основные положения.

7. Проанализировать методы направленные на улучшение имиджа организации.

8. Составить план по развитию связей с общественностью.

9. Составить план работы над рефератом, подобрать литературу.

10. Прочитать 4 часть из книги Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы. Стратегия маркетинга исполнительских искусств. – М.: Издательский дом «Классика XXI», 2012. – 688с..

11. Прочитать 4 главу из книги Асылмуратовой А. А., Исакова В. М. Основы организации эффективных систем в театрально-концертной и образовательной сферах искусств: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Академия Русского балета имени А. Я. Вагановой, 2010. – 237 с.

12. Составить перечень лидерских качеств руководителя в сфере культуры.