

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 28 » 08 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНОЯЗЫЧНОМ
ОБРАЗОВАНИИ

Направление подготовки: 44.03.05 педагогическое образование

Профиль/программа подготовки: Экономическое образование. Английский язык

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед./час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
9	2/72		20		52	Зачет
Итого	2/72		20		52	Зачет

Владимир 2018

1.ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- развитие коммуникативных навыков для понимания текстов СМИ на английском языке;

- развитие умения взаимодействовать в рамках делового общения с представителями другой культуры.

Задачи: приобретение студентами необходимого лексического минимума и знаний для осуществления делового общения и коммерческой деятельности; выработка умения понять и использовать деловую терминологию и информацию из СМИ и других источников, умения работать со специальной литературой на английском языке с целью получения профессиональной информации.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные средства массовой информации в иноязычном образовании» относится к вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Иностранный язык», «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», «Теоретический курс изучения иностранного языка», «Практический курс иностранного языка», «Функциональная грамматика иностранного языка», «Межкультурная коммуникация».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП:

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-4	частичное	Знать: основы иностранного языка; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании; особенности газетно-информационного стиля; Уметь: использовать знание иностранного языка для понимания тестов СМИ, в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении; самостоятельно приобретать знания, повышать уровень учебной автономии через работу с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети интернет. Владеть: способностью к коммуникации в устной и письменной форме.

ПК-6	частичное	Знать: особенности педагогической коммуникации; основные виды педагогических взаимодействий; основные способы взаимодействия с различными участниками ; образовательного процесса; общие особенности социального; партнерства в системе образования; Уметь: создавать отдельные условия для бесконфликтного взаимодействия с различными участниками образовательного процесса для социального партнерства; эффективно разрешать конфликтные ситуации; использовать средства и методы обучения и воспитания для осуществления эффективного взаимодействия между участниками образовательного процесса. Владеть: основными способами эффективного взаимодействия с различными участниками образовательного процесса в том числе технологиями электронного обучения.
------	-----------	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1.	The publicist style. The language of British and American mass media.	9	1-2		4		10	2/50%	1-й рейтинговый контроль
2.	Newspapers. News. Headline English	9	3-4		4		10	2/50%	
3.	Discourse markers in speech. Text-referring words. Neologisms. Abbreviations and acronyms	9	5-6		4		10	2/50%	2-й рейтинговый контроль
4.	The topical issues of economics in mass media.	9	7-8		4		10	2/50%	

5.	Discussing newspaper articles. How to render an article.	9	9-10		4		12	2/50%	3-й рейтингов ый контроль
Всего за 9 семестр:					20		52	10/50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР					-				-
Итого по дисциплине					20		52	10/50%	Зачет

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. The publicist style. The language of British and American mass media.

Содержание темы. The publicist style: the peculiarities. Difference between the publicist style and regular English. The publicist style: spheres of application. The language of British and American mass media: emotional-expressive saturation; a large percentage of proper names, numerals and dates; socio-political terms; the frequent use of international words and neologisms; word formation features.

Тема 2. Newspapers. News. Headline English.

Содержание темы.

Newspapers: types and ideological orientation. The most popular newspapers. Lexical and grammatical features of newspaper information materials. Newspaper stamps. What is headline? Grammar features of newspaper headlines. Language specifics of newspaper headlines: special words; conversational style and jargon.

Тема 3. Discourse markers in speech. Text-referring words. Neologisms. Abbreviations and acronyms.

Содержание темы.

Discourse markers: usage and functions in speech. What is neologisms? Ways of formation of neologisms: word formation (compounding, affixation, conversion, abbreviations), changing the meaning of words and borrowing from other languages. What is abbreviations? What is acronyms? The difference between abbreviations and acronyms.

Тема 4. The topical issues of economics in mass media.

Содержание темы.

Global issue: Trade conflict a threat to global growth. Global inequality and unequal economic development, global poverty.

Equal pay. Should employers be required to pay men and women the same salary for the same job? Taxes. Should the government raise taxes on the rich? Minimum wage. Should the government raise the federal minimum wage? Welfare. Should there be fewer or more restrictions on current welfare benefits? Pension reform. Should pension plans for federal, state, and local government workers be transitioned into privately managed accounts?

Тема 5. Discussing newspaper articles. How to render an article.

Содержание темы.

Discussing newspaper articles. Categories of articles. What is rendering? How to render an article: identifying the topic, main idea(s), and supporting details; summarizing; identifying the author's opinion; giving your own grounded opinion; linking ideas; addition; cause, reason, purpose and result; text-referring words; reinforcing, exemplifying; categorising and including.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Выбор образовательных технологий для достижения целей и решения задач, поставленных в рамках учебной дисциплины «Современные средства массовой информации в иноязычном образовании» обусловлен потребностью сформировать у студентов комплекс общекультурных компетенций, необходимых для осуществления межличностного взаимодействия и сотрудничества в условиях межкультурной коммуникации, а также обеспечивать требуемое качество обучения на всех его этапах.

Формы и технологии, используемые для обучения английскому языку, реализуют компетентностный и личностно-деятельностный подходы, которые в свою очередь, способствуют формированию и развитию а) поликультурной языковой личности, способной осуществлять продуктивное общение с носителями других культур; б) способностей студентов осуществлять различные виды деятельности, используя английский язык; в) когнитивных способностей студентов; г) их готовности к саморазвитию и самообразованию, а также способствуют повышению творческого потенциала личности к осуществлению своих профессиональных обязанностей.

Учебный процесс базируется на модели смешанного обучения, которая помогает эффективно сочетать традиционные формы обучения и новые технологии.

Специфика дисциплины «Современные средства массовой информации в иноязычном образовании» определяет необходимость более широко использовать новые образовательные технологии, наряду с традиционными методами, направленными на формирование базовых навыков практической деятельности с использованием преимущественно фронтальных форм работы.

При обучении иностранному языку используются следующие образовательные технологии:

- Технология коммуникативного обучения – направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для адаптации к современным условиям межкультурной коммуникации. (тема 1)

- Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения – предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов, поощряя их реализовывать свой творческий потенциал. Создание и использование диагностических тестов является неотъемлемой частью данной технологии. (тема 4)

- Технология использования компьютерных программ – позволяет эффективно дополнить процесс обучения языку на всех уровнях. Мультимедийные программы предназначены как для аудиторной, так и самостоятельной работы студентов и направлены на развитие грамматических и лексических навыков. (темы 1-2)

- Интернет-технологии – предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки международных научных проектов, ведения научных исследований. (тема 4)

- Технология индивидуализации обучения – помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся.

- Технология тестирования – используется для контроля уровня усвоения лексических, грамматических знаний в рамках модуля на определённом этапе обучения. Осуществление контроля с использованием технологии тестирования соответствует требованиям всех международных экзаменов по иностранному языку. Кроме того, данная технология позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки. (темы 1,3,5)

- Технология обучения в сотрудничестве – реализует идею взаимного обучения, осуществляя как индивидуальную, так и коллективную ответственность за решение учебных задач. (тема 2)

- Игровая технология – позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося.

- Технология развития критического мышления – способствует формированию разносторонней личности, способной критически относиться к информации, умению отбирать информацию для решения поставленной задачи. (тема 4)

Реализация компетентностного и личностно-деятельностного подхода с использованием перечисленных технологий предусматривает активные и интерактивные формы обучения, такие как деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, коллективная мыслительная деятельность, дискуссии, работа над проектами научно-исследовательского характера и т. д. При этом занятия с использованием интерактивных форм составляют не менее 50% всех аудиторных занятий.

Комплексное использование в учебном процессе всех вышеназванных технологий стимулируют личностную, интеллектуальную активность, развивают познавательные процессы, способствуют формированию компетенций.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Задание к 1-му рейтинг-контролю

Render a front-page editorial from a newspaper.

Задание ко 2-му рейтинг-контролю

Render a business article.

Задание к 3-му рейтинг-контролю

Prepare a product announcement for a newspaper.

Вопросы к зачету

1. Газетно-информационный стиль.
2. Наиболее авторитетные СМИ Великобритании и США.
3. Передайте содержание статьи по экономической тематике из англоязычных СМИ на английском языке.
4. Передайте содержание новостной статьи из англоязычных СМИ.
5. Неологизмы, аббревиатуры и акронимы в СМИ.
6. Адаптируйте текст СМИ и передайте его содержание на английском языке.

Самостоятельная работа

1. Make up a professional advertising for media sources.
2. Report on a business meeting.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом

7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
1.Насырова Г.Н. Английский в средствах массовой информации = Mass Media English. Часть 2 [Электронный ресурс]/ Насырова Г.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Восточная книга, 194 с.	2013		http://www.iprbookshop.ru/30688
2.Zhanabekova M.A. Mass media [Электронный ресурс]: educational manual/ Zhanabekova M.A., Kolesnykova T.P.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль- Фараби, — 80 с	2014		http://www.iprbookshop.ru/57399 .
3.Чумиков А.Н. Медиа рилейшнз [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Чумиков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс,— 184 с	2014		http://www.iprbookshop.ru/21062
Дополнительная литература			
1. Англо-русский словарь по электронным СМИ [Электронный ресурс] / Федоров В.М. - М. : ФИЗМАТЛИТ	2008		http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785922110211-SCN0000/000.html
2. Щетинина А.Т. Английский язык. Перевод, межкультурная коммуникация и	2013		http://www.iprbookshop.ru/11267 .

интерпретация языка СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Щетинина А.Т.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Издательство СПбКО, — 160 с.—			
---	--	--	--

7.2. Периодические издания

<http://www.englishatschool.ru/> - Журнал «Английский язык в школе»

<http://festival.1september.ru/foreign-language> - газета «1 сентября. Иностранные языки»

7.3. Интернет-ресурсы

- <http://www.studentlibrary.ru/>
- <http://www.biblioclub.ru/>
- <http://elibrary.ru/>
- <http://www.iprbookshop.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий практического типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Microsoft office 2007-2010, Media Player Classic, Daum pot player.

Рабочую программу составил: к.п.н., доцент кафедры ВИЯ и МОИЯ Цветкова М.В. Цветков
(ФИО, подпись)

Рецензент (представитель работодателя) Заместитель директора по УВР МБОУ СОШ №16 г.
Владимира учитель английского языка высшей квалификационной категории
Лаврова О.П.
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании ВИЯиМОИЯ

Протокол № 14 от 24.08.18 года
Заведующий кафедрой Лабцова Е.Е.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 44.03.05 Педагогическое образование

Протокол № 1 от 28.08.18 года
Председатель комиссии Артамонова М.В.
(ФИО, подпись)

Рецензия
на рабочую программу по дисциплине
«Современные средства массовой информации в иноязычном образовании»

Направление подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование»

Профиль: **Экономическое образование. Английский язык**

Выполненную Цветковой М. В., доцентом кафедры ВИЯиМОИЯ ПИ ВлГУ

Рабочая программа по дисциплине «Современные средства массовой информации в иноязычном образовании» составлена в соответствии с ФГОС ВО для направления 44.03.05 - «Педагогическое образование».

Цели освоения дисциплины:

- развитие коммуникативных навыков для понимания текстов СМИ на английском языке;
- умения взаимодействовать в рамках делового общения с представителями другой культуры.

Задачи: приобретение студентами необходимого лексического минимума и знаний для осуществления делового общения и коммерческой деятельности; выработка умения понять и использовать деловую терминологию и информацию из СМИ и других источников, умения работать со специальной литературой на английском языке с целью получения профессиональной информации.

В рецензируемой программе определены планируемые результаты по изучаемой дисциплине, компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины по ФГОС ВО, указаны требования к знаниям, умениям и навыкам, полученным в ходе изучения дисциплины.

Рабочая программа имеет четкую структуру, в которой определены:

- тематический план изучения дисциплины;
- образовательные технологии;
- оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно – методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины содержит перечень основной и дополнительной литературы, Интернет-ресурсов и периодических изданий, материально – техническое обеспечение дисциплины.

Рабочая программа может быть использована для обеспечения основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование».

Рецензент

(представитель работодателя)

Заместитель директора по УВР

МБОУ СОШ №16 г. Владимира,

учитель английского языка высшей

квалификационной категории

«24» _____ 2018 г.



Лаврова О.П.