АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование предпринимательской компетентности
44.03.05 «Педагогическое образование»
Профили «Экономическое образование», «Английский язык»
9 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «Формирование предпринимательской компетентности» являются:
- осознание сущности, движущих сил формирования предпринимательской компетентности;
- понимание особенностей предпринимательской компетентности;
- осмысление целостности процесса формирования предпринимательской компетентности, реализуемого в условиях тех или иных образовательных систем;
- освоение современных методов, форм, средств формирования предпринимательской компетентности;
- овладение способами диагностики предпринимательской компетентности;
- реализация системного подхода в планировании, организации и анализе процесса формирования предпринимательской компетентности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Формирование предпринимательской компетентности» входит в вариативную часть (Б1.В.ОД) ОПОП.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины «Формирование предпринимательской компетентности» студент должен:

знать методы и технологии обучения и диагностики (ПК – 2), способы организации сотрудничества обучающихся, активности, инициативности и самостоятельности, развития творческих способностей (ПК – 7);

уметь использовать методы и технологии обучения и диагностики (ПК – 2), организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК – 7)

владе́ть способностью использовать методы и технологии обучения и диагностики (ПК – 2), способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК – 7).
Студент должен владеть дополнительными компетенциями в соответствии с профессиональным стандартом педагога (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. № 544н):

знать: теорию и методы управления образовательными системами;

уметь разрабатывать и реализовывать проблемное обучение, осуществлять связь обучения по предмету (курсу, программе) с практикой, обсуждать с обучающимися актуальные события современности;

владеть методами убеждения, аргументации своей позиции; технологиями диагностики причин конфликтных ситуаций, их профилактики и разрешения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История предпринимательства. Понятие и структура предпринимательской компетентности личности. Предпринимательская компетентность обучающихся. Психолого-педагогические основы коммерческой деятельности. Коммуникативные процессы в предпринимательской деятельности. Психолого-педагогические аспекты успешной деятельности. Культура и этика предпринимательства. Методы воспитания работоспособности и стрессоустойчивости. Технологии формирования предпринимательской компетентности.

5. Вид аттестации – экзамен

6. Количество зачетных единиц – 3 з.е.

Составитель: доцент Юдакова С.В.  
Заведующий кафедрой ТЭО Г.А. Молева  

Председатель учебно-методической комиссии направления М.В. Артамонова  

Директор института М.В. Артамонова Дата: 14.09.16

Печать института