

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ»

(название дисциплины)

44.03.05 Педагогическое образование

(код направления подготовки)

Профиль: «Экономическое образование. Английский язык»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

развитие коммуникативных навыков для понимания текстов СМИ на английском языке; умения взаимодействовать в рамках делового общения с представителями другой культуры.

Задачи: приобретение студентами необходимого лексического минимума и знаний для осуществления делового общения и коммерческой деятельности; выработка умения понять и использовать деловую терминологию и информацию из СМИ и других источников, умения работать со специальной литературой на английском языке с целью получения профессиональной информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные средства массовой информации в иноязычном образовании» относится к вариативной части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: «Иностранный язык», «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации», «Теоретический курс изучения иностранного языка», «Практический курс иностранного языка», «Функциональная грамматика иностранного языка», «Межкультурная коммуникация».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

ОК-4 - Знать: основы иностранного языка; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании; особенности газетно-информационного стиля. **Уметь:** использовать знание иностранного языка для понимания текстов СМИ, в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении; самостоятельно приобретать знания, повышать уровень учебной автономии через работу с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети интернет. **Владеть:** способностью к коммуникации в устной и письменной форме.

ПК-6 **Знать:** особенности педагогической коммуникации; основные виды педагогических взаимодействий; основные способы взаимодействия с различными участниками образовательного процесса; общие особенности социального партнерства в системе образования. **Уметь:** создавать отдельные условия для бесконфликтного взаимодействия с различными участниками образовательного процесса для социального партнерства; эффективно разрешать конфликтные ситуации; использовать средства и методы обучения и воспитания для осуществления эффективного взаимодействия между участниками образовательного процесса. **Владеть:** основными способами эффективного взаимодействия с различными участниками образовательного процесса в том числе технологиями электронного обучения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. The publicist style. The language of British and American mass media.

Содержание темы. The publicist style: the peculiarities. Difference between the publicist style and regular English. The publicist style: spheres of application. The language of British and American mass media: emotional-expressive saturation; a large percentage of proper names, numerals and dates; socio-political terms; the frequent use of international words and neologisms; word formation features.

Тема 2. Newspapers. News. Headline English.

Содержание темы.

Newspapers: types and ideological orientation. The most popular newspapers. Lexical and grammatical features of newspaper information materials. Newspaper stamps. What is headline? Grammar features of newspaper headlines. Language specifics of newspaper headlines: special words; conversational style and jargon.

Тема 3. Discourse markers in speech. Text-referring words. Neologisms. Abbreviations and acronyms.

Содержание темы.

Discourse markers: usage and functions in speech. What is neologisms? Ways of formation of neologisms: word formation (compounding, affixation, conversion, abbreviations), changing the meaning of words and borrowing from other languages. What is abbreviations? What is acronyms? The difference between abbreviations and acronyms.

Тема 4. The topical issues of economics in mass media.

Содержание темы.

Global issue: Trade conflict a threat to global growth. Global inequality and unequal economic development, global poverty.

Equal pay. Should employers be required to pay men and women the same salary for the same job? Taxes. Should the government raise taxes on the rich? Minimum wage. Should the government raise the federal minimum wage? Welfare. Should there be fewer or more restrictions on current welfare benefits? Pension reform. Should pension plans for federal, state, and local government workers be transitioned into privately managed accounts?

Тема 5. Discussing newspaper articles. How to render an article.

Содержание темы.

Discussing newspaper articles. Categories of articles. What is rendering? How to render an article: identifying the topic, main idea(s), and supporting details; summarizing; identifying the author's opinion; giving your own grounded opinion; linking ideas; addition; cause, reason, purpose and result; text-referring words; reinforcing, exemplifying; categorising and including.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет, экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 2/72

Составитель: доцент, М.В. Цветкова *Цветкова*
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ВИЯиМОИЯ
название кафедры

Е.Е. Лабцова
ФИО, подпись *Лабцова*

Председатель
учебно-методической комиссии направления 44.03.05 М.В. Артамонова
ФИО, подпись *Артамонова*

Директор института М.В. Артамонова Дата: 24.06.18

Печать института

