

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



**УТВЕРЖДАЮ**  
 Проректор  
 по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 30 » августа 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**СТАТИСТИКА**

Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Профиль/программа подготовки «Гостиничное и ресторанное администрирование»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точного кон- троля (экз./зачет)
3	3/108	18	36	-	27	Экзамен (27)
Итого	3/108	18	36	-	27	Экзамен (27)

Владимир 2018

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Статистика» являются подготовка специалистов, владеющих эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования, основами методологии статистической оценки и анализа развития туризма, принятой в отечественной и зарубежной практике; владеющих методологией статистической оценки и анализа развития туризма и связанной с ним инфраструктуры.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Статистика» является дисциплиной блока 1 вариативной части (модуля), входящей в программу обучения бакалавров по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Статистика» осваивается параллельно с дисциплинами: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Экономико-математические методы», «Экономика ресторанного бизнеса».

Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении дисциплин: «Математика», «Информатика», «Экономическая теория», «Экономика гостиничного предприятия».

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям студента, необходимым при освоении данной дисциплины: знание общего курса математики, сущности основных экономических показателей, характеризующих деятельность организаций, принципов работы с ПК и методов построения диаграмм, графиков, статистических таблиц с помощью компьютерных программ.

Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины «Статистика» позволят студентам углубить и повысить научный уровень экономического анализа и планирования на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

### *профессиональными компетенциями (ПК):*

- способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг (ПК-9);

- готовностью к применению научных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

### **Знать:**

- технику расчёта статистических показателей, характеризующих сферу туризма и деятельность гостиничных предприятий (ПК9, ПК-10).

### **Уметь:**

- использовать современные принципы и методы статистического анализа для исследования рынка гостиничных услуг и деятельности конкретных гостиничных предприятий (ПК9, ПК-10).

### **Владеть:**

-методами статистического исследования, сбора и обработки информации, группировки данных статистического наблюдения, графического изображения статистических данных, вычисления средних величин и показателей вариации; (ПК9, ПК-10)

-способами построения и представления вариационных интервальных рядов, расчета основных показателей анализа динамических рядов, использования Microsoft Office Excel для статистических расчетов (ПК9, ПК-10).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР			
1.	Статистика как наука. Система показателей статистики туризма	3	1-2	2	4				3		3/50	
2.	Статистическое наблюдение	3	3-4	2	4				3		3/50	
3.	Сводка и группировка. Ряды распределения, статистические таблицы	3	5-6	2	4				3		3/50	Рейтинг-контроль №1
4.	Абсолютные и относительные показатели. Графическое изображение статистических данных. Средние величины	3	7-8	2	4				3		3/50	
5.	Выборочное наблюдение	3	9-10	2	4				3		3/50	
6.	Экономические индексы	3	11-12	2	4				3		3/50	Рейтинг-контроль №2
7.	Система показателей статистики туризма	3	13-14	2	4				3		3/50	
8.	Статистика туристских доходов и расходов	3	15-16	2	4				3		3/50	
9.	Методы получения информации по статистике туризма	3	17-18	2	4				3		3/50	Рейтинг-контроль №3
<b>Всего</b>				<b>18</b>	<b>36</b>				<b>27</b>		<b>18/50%</b>	<b>Экзамен (27)</b>

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Статистика как наука. Система показателей статистики туризма**

Три значения термина «Статистика». История возникновения статистики как науки. Современное определение статистики как науки. Основные черты и особенности предмета статистической науки. Понятие статистической методологии. Место статистики в современной экономической науке.

Предмет, метод, задачи курса. Основные категории статистической науки. Статистическая совокупность. Единица совокупности. Понятие признака. Вариация признака. Статистическая закономерность. Этапы статистического исследования. Источники статистической информации.

Статистические показатели в туризме. Изучение статистики туристских потоков. Принципы организации государственной статистики туризма в РФ.

### **Тема 2. Статистическое наблюдение**

Понятие статистического наблюдения. Этапы статистического наблюдения. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Единица наблюдения. Объект наблюдения. Время наблюдения и критический момент наблюдения.

Организационные формы статистического наблюдения. Отчетность. Специально организованное статистическое наблюдение. Регистры.

Способы статистического наблюдения. Непосредственное наблюдение. Документальный способ. Опросы.

Виды статистического наблюдения по времени регистрации фактов. Текущее, периодическое и единовременное наблюдения. Виды статистического наблюдения по охвату единиц совокупности. Сплошное и несплошное наблюдения. Виды несплошного наблюдения. Выборочное наблюдение. Метод основного массива. Метод моментных наблюдений. Монографическое наблюдение.

Точность статистического наблюдения. Ошибки статистического наблюдения. Случайные и систематические ошибки репрезентативности и регистрации.

Особенности проведения статистического наблюдения в туризме. Статистическая отчетность в туризме и ее виды. Методы статистического учета в туризме. Специально организуемые наблюдения в туризме.

### **Тема 3. Статистическая сводка и группировка. Ряды распределения. Статистические таблицы**

Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Понятие сводки и группировки. Виды сводки. Простая и сложная сводки. Виды группировок. Группировочный признак. Простая и сложная группировки. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Определение количества групп при равномерном и неравномерном распределении единиц совокупности. Определение значения признака в каждой группе. Понятие интервала. Равные и неравные интервалы. Закрытые и открытые интервалы. Группировки с произвольными и специализированными интервалами.

Понятие ряда распределения и его виды. Вариационные и атрибутивные ряды распределения и его элементы. Варианта, частота и частость. Виды вариационных рядов распределения. Интервальные и дискретные вариационные ряды распределения. Графическое изображение рядов распределения. Полигон, гистограмма, кумулята.

Вторичная группировка. Приемы вторичной группировки. Долевая перегруппировка и укрупнение интервалов.

Статистические таблицы и их элементы. Виды статистических таблиц по характеру подлежащего. Виды статистических таблиц по разработке показателей сказуемого. Правила построения статистических таблиц.

#### **Тема 4. Абсолютные и относительные величины. Графическое изображение статистических данных. Средние величины**

Понятие статистического показателя. Показатель-категория и конкретный статистический показатель.

Абсолютные и относительные величины. Понятие и виды абсолютных величин. Натуральные и условно-натуральные измерители. Стоимостные и трудовые единицы измерения.

Понятие и виды относительных величин. Формы выражения относительных величин. Относительный показатель плана. Относительный показатель реализации плана. Относительный показатель динамики. Базисный и цепной показатели динамики и их взаимосвязи. Относительный показатель структуры. Относительные показатели координации и сравнения. Относительный показатель интенсивности и его особенности.

Понятие о статистическом графике. Его элементы. Классификация видов графиков. Диаграммы сравнения. Структурные диаграммы. Диаграммы динамики. Статистические карты.

Средние величины. Сущность, понятие и особенность средней величины. Виды средних величин. Средняя степенная и ее виды. Исходное соотношение средней. Простая и взвешенная средняя величина.

Средняя арифметическая величина. Свойства средней арифметической величины и их практическое применение. Средняя гармоническая величина. Средняя геометрическая величина. Средняя квадратическая величина. Средняя структурная, ее значение и виды. Мода, медиана, квартили, децили.

Абсолютные и относительные величины в статистике туризма. Средние показатели исследуемых явлений в туризме.

#### **Тема 5. Выборочное наблюдение**

Выборочное наблюдение. Понятие выборочного наблюдения, причины его применения. Преимущества выборочного наблюдения. Теоретические основы выборочного наблюдения. Средняя и предельная ошибки выборки. Определение доверительных интервалов.

Виды отбора. Индивидуальный, групповой и комбинированный отборы. Расчет средней ошибки при комбинированном отборе. Повторный и бесповторный отборы. Типы выборок. Собственно, случайная выборка. Механическая выборка. Типическая выборка. Серийная выборка. Расчет предельной ошибки выборки в разных типах выборок.

Определение необходимой численности выборочной совокупности для разных типов выборок. Необходимые условия для определения численности выборки. Распространение результатов выборочного обследования на генеральную совокупность. Метод прямого счета и метод поправочного коэффициента.

Малая выборка. Особенности расчета средней и предельной ошибки в малых выборках.

Выборочное наблюдение в статистике туризма.

## **Тема 6. Экономические индексы**

Индексы. Понятие экономических индексов и их классификация. Сфера применения экономических индексов. Понятие индексируемой величины и веса индекса. Индивидуальные и сводные индексы.

Агрегатные и средние индексы. Особенности применения агрегатных и средних индексов и их интерпретация. Арифметические и гармонические индексы.

Системы динамических индексов. База индекса. Системы индексов с постоянными и переменными весами. Особенности их построения для количественных и качественных показателей.

Индексы Ласпейреса и Пааше. Индекс инфляции. Индекс-дефлятор. Индекс потребительских цен. Идеальный индекс Фишера.

Структурные индексы. Анализ динамики среднего уровня качественного показателя. Особенности построения и их интерпретация.

Пространственно-территориальные индексы. Индекс Эджворта. Многофакторные индексы. Метод взаимосвязанных частных индексов.

## **Тема 7. Система показателей статистики туризма**

Система показателей: понятие, назначение и основные принципы построения. Единство системы показателей и методики их расчета в национальной и международной статистике туризма - основное требование сопоставимости информации.

Статистические показатели международного туризма, одобренные 1XX сессией Статистической комиссии ООН.

Основные подсистемы показателей системы, их назначение и содержание.

Показатели статистики туристского потенциала: трудового, материально-технического, экологического, финансового и проч.

Показатели численности туристов в различных группировках - по местам (зонам) посещения, странам проживания, продолжительности туристской поездки, виду пребывания, цели туризма и др., а также по полу, возрасту туристов, их социальному положению и другим критериям. Понятие и численность организованных и неорганизованных туристов.

Показатели числа туристских поездок в группировке по мотивам поездки, степени удовлетворенности и др.

Показатели статистики рынка туризма - турпродукт, показатели спроса и предложения, показатели конъюнктуры на этом рынке.

Показатели результатов состояния, развития туризма и туристской деятельности.

Показатели связанных с туризмом затрат.

Показатели доходов туризма.

Показатели эффективности развития туризма и функционирования туристской фирмы.

## **Тема 8. Статистика туристских доходов и расходов**

Доходы от туристско-экскурсионной деятельности их классификация. Доходы от предоставляемых туристам продуктов и услуг. Доходы гостиничного хозяйства и общественного питания от туризма. Доходы от предоставляемых туристам услуг: транспорта, связи и др. Доходы в валюте от международного туризма. Доходы от внутреннего туризма, их учет и отражение в СНС и валовом внутреннем продукте. Валовая добавленная стоимость туризма, ее отражение в СНС.

Объем доходов от туризма по видам туристских услуг.

Методика отражения доходов от туризма в СНС.

Факторы роста туристских доходов и методы определения их влияния.

Показатели туристских расходов и их роль в оценке воздействия туризма на национальную экономику и на различные секторы туристской индустрии.

Понятия потребления в туризме как стоимость товаров и услуг, использованных для непосредственного удовлетворения единиц туризма (посетителей).

Методика отражения туристского потребления и расходов в СНС. Туристские расходы - как общая сумма потребительских расходов, которые производятся посетителем или от его имени при подготовке и в ходе своей поездки и пребывания в месте назначения.

Показатели объема приобретенных потребительских товаров и услуг, товаров длительного пользования для личного потребления, сувениров и подарков. Виды расходов, исключаемых из состава туристских. Время и место производства туристских расходов.

Платежи, относящиеся к международному туризму. Поступления в иностранной валюте от въездного туризма, от международного туризма, от международных перевозок; расходы от выездного туризма.

Классификация туристских расходов на товары и услуги; на отдых и комплексные туры; на размещение и проживание, на питание и напитки; на транспорт; на культурные, рекреационные и спортивные мероприятия; на посещение магазинов; прочие.

Методика расчета объема расходов на туризм. Объем расходов на производство туристских услуг, содержание туристского гостиничного, обслуживающего персонала, экскурсоводов и проч. Расходы с позиций СНС: расходы внутреннего туризма; связанной с туризмом деятельности; расход как постоянных жителей (резидентов), так и нерезидентов, путешествующих в пределах данной страны; расходы внутреннего и въездного туризма.

Показатели туристских потоков и их классификации в местах назначения или на маршрутах; показатели выездных потоков на направляющих рынках: объема и частотности (или интенсивности).

Группировка численности отдыхающего населения по зонам посещения, процента загрузки общедоступных средств размещения и гостиниц.

Группировки показателей численности посетителей по разным признакам:

Страна проживания или гражданства; вид транспорта - воздушного, морского, наземного, речного, и др.; мотивировка посещения - отдых, деловые цели; продолжительность пребывания.

Показатели статистики размещения туристов. Коэффициент использования стационарных мест размещения туристов гостиниц, мотелей, туристских судов и т.д. Статистика индивидуальных средств размещения туристов - частные пансионаты, палатки на неорганизованных площадках, суда на неофициальных стоянках и др.

Показатели статистики гостиничного хозяйства: число гостиниц и их группировка по классам; их географическому расположению; величина по численности работающего персонала; форма владения предприятием гостиничного типа.

## **Тема 9. Методы получения информации по статистике туризма**

Характер статистической информации о туризме, применяемой в различных государственных и предпринимательских целях. Методы ее получения. Роль информации в деятельности национальной туристской и Всемирной туристской организаций и Госкомстата РФ.

Источники информации о туризме. Единицы информации в статистике международного туризма - семья, предприятия и учреждения, как государственные, так и частные. Гос-

тиничная информация иммиграционных служб и полиции.

Специально организованное наблюдение на основе анкетирования. Типы анкетирования. Основные фазы работы по проведению анкетирования: обоснование, организация, концепция, обработка, контроль, анализ.

Цели анкетирования, метод анкетирования, (основа и план опроса, вопросник, контакт с анкетлируемыми. Психологические условия анкетирования.

Статистическая информация о туризме, применяемая в различных государственных целях и соответствующие методы ее получения.

Анкета как основной информационный документ и ее содержание. Организация анкетирования и его назначение.

Методологические вопросы статистического анкетирования в области туризма (с помощью опроса).

Цель и программа анкетирования. Опросный метод анкетирования. Основа, план и объект опроса. Вопросник, его содержание и его зависимость от цели обследования; способы контакта с анкетлируемыми. Подготовительные операции. Психологические условия анкетирования. Техника сбора данных.

Систематическое анкетирование среди гостиничных работников. Анкетирование среди туристов на границе. Анкетирование среди семей по месту обычного жительства, среди отдыхающих в местах проведения отдыха, среди организаций активного и пассивного туризма.

Анкетирование на транспортных линиях, среди населения в местах проведения отдыха. Три категории данных по туризму:

- 1 - собираемых в момент пересечения путешествующими международных границ;
- 2 - данные, которые можно извлечь из гостиничного регистрационного журнала;
- 3 - данные, которые получаются в результате специфических видов анкетирования среди иностранных посетителей.

Разнообразие в административных системах сбора данных по туризму - специфическая особенность статистики туризма.

Типы организации статистики по въезду и выезду путешествующих:

- собираемая, публикуемая и обрабатываемая иммиграционной или эмиграционной службой для контроля за соблюдением соответствующих законов;
- собираемая таможей и полицией: данные полиции о въезде и выезде путешествующих;
- собираемая отдельными административными ведомствами.

### **Темы практических занятий**

1. Статистика как наука. Система показателей статистики туризма
2. Статистическое наблюдение
3. Сводка и группировка. Ряды распределения, статистические таблицы
4. Абсолютные и относительные показатели. Графическое изображение статистических данных. Средние величины
5. Выборочное наблюдение
6. Экономические индексы
7. Система показателей статистики туризма
8. Статистика туристских доходов и расходов
9. Методы получения информации по статистике туризма

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Большая часть лекционного материала оформлена в виде презентации с использованием стандартной программы в PowerPoint. Для демонстрации данного наглядно-иллюстрированного материала лекций используется соответствующая аппаратура (ноутбук, проектор).

Для реализации компетентного подхода предусматривается использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. На практических занятиях предусмотрено проведение ролевых игр. В рамках проведения лекций и практических занятий запланирован разбор конкретных ситуаций с целью формирования и развития общекультурных компетенций у обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, является главной целью ОП бакалавриата, особенностью контингента обучающихся и содержанием дисциплины.

С целью активизации самостоятельной работы студентов целесообразно использование опережающей самостоятельной работы. Студенты самостоятельно изучают отдельные темы, отдельные вопросы, дополнительную литературу до изучения теоретического материала, что позволяет преподавателю опереться на изученный студентами материал. При этом вырабатываются значительный багаж знаний, навыков и умений, способность анализировать, осмысливать и оценивать современные события, решать профессиональные задачи на основе единства теории и практики, что гарантирует успешное освоение профессии.

Обсуждение студенческих докладов проходит в диалоговом режиме. Такая интерактивная технология способствует развитию у студентов анализировать и синтезировать изучаемый материал, оформлять, представлять и докладывать его аудитории, умению вести дискуссию, аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Для того чтобы оценить не только объем выученной информации, но и проверить полученные умения и навыки на зачете и экзамене вводятся практические задания.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Тест к рейтинг-контролю № 1

#### 1. Термин «статистика» происходит от слова...

- а) *statista* (ит.) – знаток государства;
- б) *status* (лат.) – состояние дел;
- в) *stato* (ит.) – государство;
- г) *statistics* (англ.) – статистика, статистические данные.

#### 2. Предметом статистики туризма являются

- а) вопросы развития туризма и туристской индустрии;
- б) системы научных социально-экономических разделов туризма;
- в) массовые явления и процессы в туризме, поддающиеся количественной оценке; в неразрывной связи с их качественной стороной;
- г) закономерности в развитии туристических явлений и взаимосвязей.

### **3. Объектом статистики туризма является**

- а) определенная сфера деятельности людей, связанная с туризмом;
- б) деятельность людей в стране (месте) постоянного пребывания;
- в) объекты эффективности в сфере туризма;
- г) исследования в области туризма.

### **4. Статистика изучает ...**

- а) количественную сторону массовых общественных явлений;
- б) статистические таблицы и графики;
- в) любую статистическую совокупность;
- г) статистическую отчетность;

### **5. Какое определение соответствует понятию «статистическая совокупность»:**

- а) множество единиц совокупности, которые отличаются друг от друга своими характеристиками, объединенные какой-нибудь качественной основой;
- б) множество единиц совокупности, которые отличаются друг от друга количественными характеристиками;
- в) множество первичных элементов статистической совокупности, которые являются носителями признаков, подлежащих регистрации;
- г) множество единиц совокупности, которые отличаются друг от друга своими характеристиками?

### **6. Закон больших чисел — это:**

- а) объективный закон, согласно которому закономерности проявляются только при большом числе наблюдений;
- б) объективный закон, согласно которому одновременное действие большого числа случайных факторов приводит к результату почти независимо от случая;
- в) объективный закон, согласно которому действие случайных факторов нивелируется при большом числе наблюдений;
- г) объективный закон, согласно которому одновременное действие большого числа случайных факторов приводит к установлению закономерностей в совокупности.

### **7. К методу статистики относятся:**

- а) метод обобщающих показателей;
- б) метод массовых наблюдений;
- в) сводка, группировка;
- г) расчетно-конструктивный метод.

### **8. Статистическое наблюдение — это:**

- а) сбор любой информации об отдельных явлениях и процессах;
- б) планомерный, научно организованный и систематический сбор данных о явлениях и процессах общественной жизни путем регистрации заранее намеченных существенных признаков с целью получения в дальнейшем обобщающих характеристик этих явлений и процессов;
- в) стадия статистического исследования, представляющая собой учет фактов о массовых общественных явлениях и процессах;

г) научно организованная обработка материалов с целью получения обобщенных характеристик изучаемого явления по ряду существенных для него признаков.

**9. Объект статистического наблюдения — это:**

- а) множество подвергшихся статистическому исследованию объектов и явлений, объединенных общими признаками;
- б) статистическая совокупность, разделенная на группы единиц по существенным для них признакам;
- в) ограниченное в пространстве и во времени определенное целостное множество взаимосвязанных единиц наблюдения, о котором должны быть собраны статистические сведения;
- г) совокупность признаков изучаемого явления.

**10. Единица статистического наблюдения — это:**

- а) составной неделимый элемент объекта наблюдения, являющийся основой учета и носителем определенного круга признаков, наличие (или отсутствие) которых у каждой единицы изучаемой совокупности должно быть зафиксировано в процессе статистического наблюдения;
- б) отдельно взятый первичный составной элемент статистической совокупности;
- в) единица, от которой поступают отчетные данные по утвержденным для нее формам;
- г) отдельное наблюдение временного ряда.

**11. Программа статистического наблюдения — это:**

- а) план, включающий программно-методологические вопросы наблюдения;
- б) совокупность признаков, подлежащих наблюдению и регистрации, где каждый признак логически связан с целью и задачами исследования;
- в) совокупность работ, которую необходимо осуществить в процессе статистического наблюдения;
- г) перечень единиц, подлежащих наблюдению.

**12. Вопросы программы статистического наблюдения различаются:**

- а) по форме;
- б) по функциям;
- в) по способу основного массива;
- г) по содержанию.

**13. Инструментарий статистического наблюдения включает:**

- а) формы отчетности;
- б) макет статистических таблиц;
- в) инструкцию;
- г) формуляр и инструкцию.

**14. Время статистического наблюдения — это:**

- а) время, к которому относятся собираемые данные;
- б) момент, по состоянию на который проводится регистрация собираемых сведений;
- в) время, в течение которого обрабатывается материал, полученный в ходе наблюдения;

г) время, в течение которого регистрируются единицы наблюдения по установленной форме.

**15. Статистическая сводка — это:**

а) планомерный, научно организованный и систематический сбор данных о явлениях и процессах общественной жизни путем регистрации заранее намеченных существенных признаков с целью получения в дальнейшем обобщающих характеристик этих явлений и процессов;

б) подсчет общих итогов по результатам статистического наблюдения;

в) научно организованная обработка материалов статистического наблюдения в целях получения обобщенных характеристик изучаемого явления по ряду существенных для него признаков;

г) разработка системы статистических показателей для характеристики выделенных групп и объекта в целом.

**16. Статистическая группировка — это:**

а) разбиение единиц изучаемой совокупности на качественно однородные группы по значениям одного или нескольких признаков;

б) обозначение границ интервалов при разбиении совокупности по количественному признаку;

в) обобщение и упорядочение единиц совокупности по варьирующему признаку;

г) определение числа групп, на которые может быть разбита изучаемая совокупность.

**17. Задачи, решаемые с помощью группировок:**

а) выделение социально-экономических типов явлений;

б) изучение структуры явления и структурных сдвигов, происходящих в нем;

в) определение единицы и объекта наблюдения;

г) выявление связи и зависимости между явлениями.

**18. Группировка, которая предназначена для изучения состава однородной совокупности по какому-нибудь варьирующему признаку, называется:**

а) типологической;

б) комбинированной;

в) структурной;

г) аналитической.

**19. Аналитическая группировка — это:**

а) разбиение разнородной совокупности на качественно однородные группы и выявление на этой основе экономических типов явлений;

б) упорядоченное распределение единиц изучаемой совокупности на группы по определенному варьирующему признаку;

в) группировка, выявляющая взаимосвязи между изучаемыми явлениями и признаками;

г) группировка, которая предназначена для изучения состава однородной совокупности по какому-нибудь варьирующему признаку.

**20. Атрибутивный ряд распределения строится:**

- а) по количественному признаку;
- б) по дискретному признаку;
- в) по качественному признаку;
- г) по признаку, принимающему в определенном интервале любые значения.

**Задания к рейтинг-контролю № 1**

**ВАРИАНТ1**

**Задание 1**

Имеются данные о распределении 300 работников по доходу на душу населения:

Таблица 1

Номер группы	Группа работников по доходу, руб.	Доля работников, %
1	До 5000	5
2	5000-15000	15
3	15000-25000	25
4	25000-55000	45
5	Более 55000	10
	Итого	100

Перегруппировать данные табл. 1, создав следующие группы работников по доходу:

- 1. До 8000
- 2. 8000-20000
- 3. 20000-30000
- 4. Более 30000

По исходным данным построить гистограмму и полигон.

**Задание 2**

Определить количество групп и рассчитать границы интервалов при группировке по следующим данным.

Количество деталей, производимых одним рабочим в день:  
30,43,26,36,39,44,31,50,24,48,20,22,27,29,33,56,45,21,38.

**ВАРИАНТ2**

**Задание 1**

Имеются данные о распределении 400 работников предприятия по возрасту:

Таблица 1

Номер группы	Группа работников по возрасту, лет	Доля работников, %
1	До 20	17
2	20-30	30
3	30-40	35
4	40-60	15
5	Более 60	3
	Итого	100

Перегруппировать данные табл. 1, создав следующие группы работников по возрасту:

1. До 23
2. 23-35
3. 35-55
4. Более 55

По исходным данным построить гистограмму и полигон.

**Задание 2.** Определить количество групп и рассчитать границы интервалов при группировке работников по следующим данным.

Количество деталей, производимых одним работником в день:  
30,43, 56,26,36,39,44,31,50,24,48,20,22,27,29,33, 16, 40, 26,33.

### Тест к рейтинг-контролю № 2

**1. Каждую величину  $X$  увеличили на 9. Как изменилась средняя арифметическая:**

- а) увеличится в 9 раз;
- б) уменьшится в 9 раз;
- в) увеличится на 9;
- г) уменьшится на 9?

**2. Имеются данные о распределении совокупности организаций по размеру прибыли:**

Прибыль, тыс. руб.	120-140	140-160	160-180	180-200	200-220	Итого
Число организаций	60	90	100	110	40	400

Определите значение моды:

- а) 160;
- б) 190;
- в) 110;
- г) 182,5.

**3. Известны данные:**

Стаж, лет	3	6	9	10	12	Итого
Численность работников, чело-	10	45	20	15	10	100

Определите значение моды и медианы в данном ряду:

- а) 9 и 10;
- б) 9 и 9;
- в) 6 и 6;
- г) 3 и 12.

**4. Имеются данные о распределении совокупности организаций по размеру прибыли:**

Прибыль, тыс. руб.	120-140	140-160	160-180	180-200	200-220	Итого
Число организаций	60	90	100	110	40	400

Определите значение медианы:

- а) 160;
- б) 190;
- в) 110;

г) 170.

**5. Как изменится средняя величина признака, если каждую частоту увеличить в  $n$  раз:**

- а) средняя не изменится;
- б) средняя увеличится в  $n$  раз;
- в) средняя уменьшится в  $n$  раз;
- г) нет правильного ответа?

**6. В страховой компании медианное значение страховой суммы одного застрахованного автомобиля – 7 тыс. долл. Это означает, что:**

- а) большая часть автомобилей застрахована на эту сумму;
- б) половина автомобилей застрахована на сумму меньше, а половина больше чем 7 тыс. долл.;
- в) каждый второй автомобиль застрахован на сумму 7 тыс. долларов.

**7. Какова мода для следующих значений признака: 9, 10, 12, 13, 15, 18, 20?**

- а) 13;
- б) 9;
- в) 20;
- г) мода отсутствует.

**8. Значение медианы можно графически определить по:**

- а) гистограмме;
- б) кумуляторе;
- в) структурной диаграмме.

**9. Выберите наиболее полный и точный вариант ответа.**

Выборочное наблюдение – это:

- а) наблюдение за наиболее типичными единицами совокупности;
- б) наблюдение за частью единиц совокупности, отобранных определенным способом;
- в) наблюдение за единицами совокупности в определенные моменты времени;
- г) обследование наиболее крупных единиц изучаемой совокупности, вносящих наибольший вклад в изучаемое явление.

**10. Что такое «основа выборки»?**

- а) список единиц генеральной совокупности;
- б) список единиц выборочной совокупности;
- в) схема отбора единиц совокупности;
- г) программа выборочного наблюдения.

**11. Что понимается под «повторным отборным»?**

- а) каждая отобранная единица после обследования возвращается в генеральную совокупность и опять может быть выбранной;
- б) периодически повторяющееся обследование одной и той же совокупности;

в) обследование нескольких совокупностей по одной и той же программе.

**12. Репрезентативность результатов выборочного наблюдения зависит от:**

- а) объема генеральной совокупности;
- б) вариации признака в генеральной совокупности;
- в) способа формирования выборочной совокупности;
- г) объема выборки;
- д) определения границ объекта исследования.

**13. Если вероятность, гарантирующую результат, увеличить с 0,954 до 0,997, то объем повторной случайной выборки увеличится в:**

- а) 1,5 раза;
- б) 2,25 раза;
- в) 1,05 раза.

**14. В регионе за отчетный период цены на продовольственные и непродовольственные товары в розничной торговле выросли на 7% и 11% соответственно. Определите, как в среднем изменились цены розничной торговли, если известно, что на долю продовольственных товаров приходится 40% розничного товарооборота. Выросли на:**

- а) 9,4;
- б) 9%;
- в) 8,6%.

**15. Среднемесячная заработная плата в регионе за год выросла в 1,5 раза, при этом заработные платы возросли в среднем на 45%. Как изменилось распределение занятых в регионе по уровню заработной платы?**

- а) увеличилась доля высокооплачиваемых работников;
- б) увеличилась доля низкооплачиваемых работников.

**16. Производительность труда на предприятии за год выросла на 5%. Как изменилась трудоемкость выпускаемой продукции?**

- а) уменьшилась на 4,8%;
- б) уменьшилась на 5%;
- в) определить нельзя.

**17. Средняя цена одного холодильника, реализуемого торговой фирмой «Полюс», выросла за период на 15%, при этом цены на холодильник в среднем выросли на 10%. Как изменилась структура продаж?**

- а) увеличилась доля реализации дорогих марок;
- б) уменьшилась доля реализации дорогих марок.

**18. Индекс среднего изменения урожайности зерновых составил 110%, при этом средняя урожайность выросла на 21%. Определите индекс, отражающий влияние изменения структуры посевных площадей:**

- а) 111%;
- б) 110;

- в) 113,1%;
- г) иное.

19. Производство продукции в отрасли выросло в 2004 г. по сравнению с 2003 г. на 4,5%, по сравнению с 2002 г. – на 8,5%. На сколько вырос объем продукции отрасли в 2003 г. по сравнению с 2002 г.?

- а) 4%;
- б) 13%;
- в) 3,8%;
- г) 1,9%.

20. Физический объем выпуска за год уменьшился на 12%, при этом цены на продукцию выросли на 12%. Стоимость выпуска:

- а) выросла на 27,3%;
- б) не изменилась;
- в) снизилась на 1,4%;
- выросла на 24%.

### Задачи к рейтинг-контролю № 2

#### Задача 1 (1й вариант)

Проведена малая выборка из партии электрических лампочек для определения продолжительности их службы. Определить моду и медиану.

№ лампочки	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Срок горения, ч.	1450	1400	1370	1430	1400	1380	1270	1420	1400

#### Задача 1 (2й вариант)

Распределение проданной обуви по размерам характеризуется следующими показателями: Определить моду и медиану.

Размер обуви	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
Число пар, %	-	1	6	8	22	30	20	11	1	1

#### Задача 2

Имеются следующие данные о распределении работников предприятия по размеру месячной заработной платы:

Группа работников предприятия по размеру месячной заработной платы, тыс. руб.	Число работников, чел.		
	Всего	В том числе	
		Цех 1 (1 вар)	Цех 2 (2вар)
До 500	42	14	28
500-600	190	60	130
600-700	355	110	245
700-800	278	99	179
800-900	110	48	62
Свыше 900	25	9	16

Итого	1000	340	660
-------	------	-----	-----

На основании имеющихся данных определите по цехам предприятия и по предприятию в целом:

- 1) Среднюю заработную плату работников;
- 2) Модальные и медианные значения заработной платы работников. Поясните экономическое содержание этих показателей;

### Задача 3 (общая)

Производство автомобилей в РФ в 2013 году характеризуется следующими данными:

#### Произведено, тыс. штук

<b>Всего:</b>	<b>1195</b>
В том числе:	
грузовые	173
легковые	1022

Вычислите относительные показатели структуры и координации. Сформулируйте выводы по результатам расчётов.

### Задача 4 (1 вариант)

Имеются следующие данные о реализации мясных продуктов на городском рынке:

Продукт	Сентябрь		Октябрь	
	цена за 1 кг, руб.	продано, ц	цена за 1 кг, руб.	продано, ц
Говядина	350	26,3	328	24,1
Баранина	450	8,8	466	9,2

Рассчитайте все возможные индексы.

### Задача 4 (2 вариант)

Имеются следующие данные о реализации картофеля на рынках города:

Продукт	Январь		Февраль	
	цена за 1 кг, руб.	продано, ц	цена за 1 кг, руб.	продано, ц
Яблоки	80	24,5	86	21,9
Груши	90	18,7	83	18,8

Рассчитайте все возможные индексы.

### Задача 5 (вариант 1)

Определите изменение физического объема реализации потребительских товаров предприятиями розничной торговли города в текущем периоде по сравнению с предшествующим, если товарооборот возрос на 42,3%, а цены повысились на 13,7%.

### **Задача 5 (вариант 2)**

Объем реализации овощей на рынках города в натуральном выражении в октябре по сравнению с сентябрем возрос на 18,6%, при этом индекс цен на овощную продукцию составил 92,4%. Определите изменение товарооборота.

### **Тест к рейтинг-контролю № 3**

**1. Группы статистических показателей, характеризующих туристскую деятельность — это социально-экономические индикативные показатели; показатели развития туризма и ...**

- а) экологическая обстановка в регионе;
- б) туристские достопримечательности и виды деятельности;
- в) индивидуальные показатели, характеризующие деятельность туристских предприятий;
- г) социально-экономическая политика.

**2. Одним из основных источников информации в туризме является**

- а) отчетность Министерства физкультуры и спорта;
- б) отчетность турфирм;
- в) отчетность Министерства экономического развития РФ, Федерального агентства по туризму, Министерства культуры РФ;
- г) отчетность Министерства социального развития.

**3. Выборочные наблюдения в туризме относятся**

- а) сплошному виду наблюдения;
- б) несплошному виду наблюдения;
- в) случайное наблюдение;
- г) неслучайное наблюдение.

**4. Статистическое наблюдение это**

- а) закономерность в развитии туристской индустрии;
- б) массовая, планомерная, научно организованная регистрация значений признаков у единиц, вошедших в статистическую совокупность;
- в) анализ развития международного туризма;
- г) анализ развития внутреннего туризма;

**5. Статистические наблюдения проводятся научно-исследовательскими центрами;**

**экономическими службами предприятий с регистрацией устанавливаемых фактов для последующего их обобщения и**

- а) органами государственной статистики;
- б) работниками туристской индустрии;
- в) туристами, выезжающими на 30 и более ночевков;
- г) органами правоохранительных органов.

**6. Этапами проведения статистического наблюдения являются 1. Подготовка наблюдения, 2. \_\_\_\_\_, 3. Контроль собранной информации. 4. Разработка предложений по совершенствованию статистического наблюдения.**

- а) составление глоссария;
- б) разработка методологической составляющей;
- в) сбор первичных данных;
- г) обработка данных.

**7. Программно-методологическим вопросам статистического наблюдения являются постановка цели и задач наблюдения; определение объекта наблюдения; выбор единицы наблюдения и отчетной единицы; отбор исследуемых признаков и разработку программы наблюдения и**

- а) выбор методов и способов сбора данных;
- б) обработка данных;
- в) использование статистических данных;
- г) выработка рекомендаций.

**8. Целью статистического наблюдения в туризме является**

- а) исследование объектов туристической индустрии;
- б) региональная политика в области туризма;
- в) получение информации о состоянии туристских ресурсов, туристской индустрии, международных туристских потоках и др;
- г) обработка туристической отчетности.

**9. Целью статистических наблюдений является**

- а) получение информации о социальной значимости туристической индустрии;
- б) получение достоверной информации для выявления закономерностей развития определенных явлений и процессов;
- в) федеральная политика развития региона;
- г) создание базы данных.

**10. Туристские расходы это**

- а) количество денежных средств, взятых с собой туристом;
- б) стоимость туристической путевки;
- в) стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения потребностей туристов;
- г) сумма потребительских трат, которые несет турист при подготовке к поездке.

**11. К методам сбора информации не относится:**

- а) опрос (анкетирование, интервьюирование и т.д.);
- б) изучение документов (контекст-анализ и др.);
- в) чтение книг;
- г) наблюдение, эксперимент.

**12. Отметьте элементы, входящие в состав путешественников, учитываемых международной статистикой туризма (посетители):**

а) жители пограничных районов (в том числе лица постоянно проживающие в одной стране (месте) и работающие в другой);

б) студенты и молодежь, живущая за границей в общежитиях учебных заведений сроком не более 12 месяцев подряд;

в) пассажиры крупных судов, владельцы или пассажиры яхт, пассажиры групповой поездки, ночующие в поезде; члены экипажей;

г) дипломаты, сотрудники консульских учреждений и военнослужащие, направляющиеся в длительную командировку, либо возвращающиеся на Родину;

д) лица, прибывающие в страну с целью постоянного проживания в ней;

е) путешественники, совершающие поездки с деловыми и профессиональными целями на срок не более 1 года и их деятельность не оплачивается из источника в посещаемой стране.

**13. Отметьте элементы, входящие в состав путешественников, не учитываемых статистикой туризма (прочие путешественники):**

а) путешественники, совершающие поездки с деловыми и профессиональными целями на срок не более 1 года, и их деятельность не оплачивается из источника в посещаемой стране;

б) транзитные пассажиры, не выходящие за пределы транзитной зоны морского порта или аэропорта;

в) лица, прибывающие в страну с целью работы по найму;

г) студенты и молодежь, живущая за границей в общежитиях учебных заведений сроком не более 12 месяцев подряд;

д) кочевники;

е) путешественники, совершающие поездки с туристскими целями (досуг, отдых; посещение знакомых, родственников; лечение; религия);

ж) лица без определенного места жительства.

**14. Отметьте правильное высказывание:**

**посетители подразделяются на:**

а) внутренние посетители; международные посетители; прочие путешественники;

б) внутренние посетители; международные посетители.

**15. Отметьте правильное высказывание:**

**основные признаки посетителя по целям поездки:**

а) занятия профессиональной деятельностью, оплачиваемой из источника в посещаемой стране (месте) на срок менее 12 месяцев;

б) занятие профессиональной деятельностью, не оплачиваемой из источника в посещаемой стране (месте) на срок менее 12 месяцев.

**16. Термин «международный посетитель» отличается от термина «внутренний посетитель»:**

а) сроком путешествия;

б) целью путешествия;

в) путешествием в другую страну;

г) дальностью путешествия.

**17. Определите показатель эффективности использования трудовых ресурсов по следующим данным:**

Выпуск услуг туризма, млн. долл.	80
Промежуточное потребление в туризме, млн. долл.	50
Среднегодовая численность занятых в туризме, чел.	100000

- а) 1300;
- б) 300;
- в) 16.

**18. Определите коэффициент использования мест по следующим данным:**

количество дней пребывания, дней	1000
количество обслуживаемых лиц, чел.	100
количество мест размещения	200

- а) 1300;
- б) 19;
- в) 5.

**19. Определите показатель средней длительности пребывания по следующим данным:**

количество дней пребывания, дней	1000
количество обслуживаемых лиц, чел.	100
количество мест размещения, мест	200

- а) 10;
- б) 5;
- в) 1300;
- г) 2.

**20. Определите коэффициент загрузки учреждений туризма по следующим данным:**

количество фактических дней пребывания, дней	3000
количество мест размещения, мест	100
количество возможных дней пребывания, дней	6000

- а) 2;
- б) 0.5;
- в) 60;
- г) 30.

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Понятие статистики. Развитие статистики как науки.
2. Предмет, метод и основные категории статистики.
3. Статистика.

4. Статистические показатели в туризме.
5. Организация государственной статистики в Российской Федерации.
6. Принципы организации государственной статистики туризма в РФ.
7. Виды статистических таблиц. Принципы построения таблиц.
8. Нормальное распределение и его характеристики. Эксцесс и асимметрия.
9. Понятие и виды статистического наблюдения.
10. Назначение и виды группировок.
11. Перегруппировка данных.
12. Абсолютные и относительные статистические величины.
13. Понятие средней величины. Виды средней.
14. Методы расчета средней арифметической.
15. Свойства средней арифметической.
16. Средняя гармоническая. Назначение и формула расчета.
17. Средняя квадратическая и средняя кубическая. Свойство мажорантности.
18. Медиана: понятие и методы расчета. Квартиль и дециль.
19. Мода: понятие и методы расчета.
20. Определение необходимой численности выборки.
21. Малая выборка. Назначение. Расчет.
22. Ошибки выборки.
23. Характеристика выборочного наблюдения.
24. Метод цепных подстановок: преимущества и недостатки.
25. Методы факторного анализа (цепных подстановок, метод разности).
26. Средние индексы.
27. Средние из индивидуальных индексов. Агрегатные индексы.
28. Статистические показатели международного туризма.
29. Показатели статистики туристского потенциала: трудового, материально-технического, экологического, финансового и проч.
30. Показатели численности туристов в различных группировках.
31. Показатели числа туристских поездок в группировке по мотивам поездки, степени удовлетворенности и др.
32. Показатели статистики рынка туризма - турпродукт, показатели спроса и предложения, показатели конъюнктуры на этом рынке.
33. Показатели результатов состояния, развития туризма и туристской деятельности.
34. Показатели связанных с туризмом затрат.
35. Показатели доходов туризма.
36. Показатели эффективности развития туризма и функционирования туристской фирмы.
37. Доходы от туристско-экскурсионной деятельности их классификация.
38. Показатели туристских расходов.
39. Источники информации о туризме.
40. Типы организации статистики по въезду и выезду путешественников.

## Задачи к экзамену

### Задача 1

Постройте интервальный ряд распределения с равными интервалами по местам, занимаемым велосипедистом на ежемесячных чемпионатах Юго-Восточного округа на основе данных:

26, 28, 24, 26, 27, 25, 24, 30, 29, 26, 27, 25, 28, 26, 24, 28, 26, 30, 27, 29, 26, 27, 28, 26, 25, 27, 27, 25, 28, 26, 30, 29, 25, 28, 25, 27, 30.

Изобразите его графически в виде гистограммы.

### Задача 2

Приводятся условные данные по магазину:

Вид продукции	Товарооборот в апреле, тыс. руб.		Индивидуальные индексы цен
	апрель	июль	
Виноград	240	350	1,12
Персики	180	200	1,10
Яблоки	150	180	1,0

Определите:

- общие индексы: цен, физического объема продукции и товарооборота;
- изменение товарооборота в абсолютном выражении в целом и за счет отдельных факторов в июле по сравнению с апрелем.

### Задача 3

Распределение работников предприятия по стажу работы приведено в таблице:

Стаж работы, лет	до 3	3-5	5-7	7-9	9-11	Св.11	итого
Число работников в % к итогу.	11	16	18	25	13	17	100

Определите:

- средний стаж работы работников,
- линейный коэффициент вариации;
- коэффициент вариации;
- моду и медиану.

Сделайте выводы.

### Задача 4

Розничный товарооборот магазина характеризуется данными таблицы, тыс. руб.:

Товарные группы	Базисный период	Отчётный период
Продовольственные	9640	10150
Непродовольственные	8410	8300
ВСЕГО		

Вычислить:

- относительные величины динамики (в %) каждой товарной группы и общего объема товарооборота;
- структуру товарооборота (в %) в базисном и отчётном периодах.

### Задача 5

Товарооборот 10 магазинов за отчётный период характеризуется данными таблицы, тыс. руб.:

№ магазина	План	Факт
1	1600	1430
2	2510	2510
3	3200	3120
4	3750	3750
5	2800	3000
6	2160	2500
7	3100	3200
8	4510	4545
9	1800	1730
10	1460	1495
ВСЕГО		

Требуется:

- 1) произвести группировку по уровню выполнения плана, выделив 3 группы: не выполнившие, выполнившие и перевыполнившие план;
- 2) вычислить процент выполнения плана по каждому магазину, по каждой группе и в целом.

Группировку оформить в таблице.

### Задача 6

Планом на отчётный период предусматривалось увеличить производительность труда на 7,5%. Фактически по сравнению с предыдущим периодом производительность труда увеличилась на 12%.

Определить процент выполнения плана по росту производительности труда.

### Задача 7

В отчётном периоде план по выпуску продукции перевыполнен на 4,5%. Фактический выпуск продукции по сравнению с прошлым годом возрос на 9,3%. Определить относительную величину планового задания (в %).

### Задача 8

В результате проведённого статистического наблюдения в магазине получены следующие данные о продаже мужской обуви:

Размер обуви	39	40	41	42	43
Число продаж (пар)	7	10	15	17	11

Определить средний размер обуви и модульную величину.

### Задача 9

По данным о распределении работников предприятия по стажу работы:

Стаж (лет)	3	4	6	9	12,5	15
Число работников (чел.)	2	6	4	10	3	1

Определить:

- 1) моду и медиану;
- 2) средний стаж 1-го работника;

### Задача 10

По данным таблицы о прибыли предприятия:

Квартал	I	II	III	IV
Прибыль (тыс. руб.)	850	810	966	1105

Вычислить:

- 1) средний уровень прибыли за год;
- 2) абсолютный прирост, темп роста, темп прироста и абсолютное значение 1% прироста прибыли базисным способом.

### Задача 11

Вычислить средний уровень оборотных средств за квартал; абсолютный прирост, темп роста, темп прироста и абсолютное значение 1% прироста оборотных средств предприятия цепным способом:

	на 1 января	на 1 февраля	на 1 марта	на 1 апреля
Остатки оборотных средств (тыс. руб.)	1260,4	1300,2	1289,7	1500,0

### Задача 12

Задолженность предприятия банку по ссудам составила, тыс. руб.: на 1 марта – 110; на 10 марта – 85; на 23 марта – 30.

Вычислить средний размер задолженности по ссудам за март месяц.

### Задача № 13

По данным таблицы:

Товарные группы	Цена (руб.)		Количество проданной продукции	
	I квартал	II квартал	I квартал	II квартал
А	75	84	16	13
Б	93	93	25	27

Вычислить:

- 1) индивидуальные индексы физического объёма продажи товаров и цены;
- 2) общие индексы физического объёма товарооборота, цены и товарооборота в фактических ценах.

### Задача 14

В отчётном периоде по сравнению с базисным периодом товарооборот в фактических ценах возрос на 14%, а физический объём товарооборота снизился на 3,2%. Вычислить индекс изменения цен.

### Задача 15

Товарооборот в фактических ценах возрос в отчётном периоде по сравнению с базисным периодом на 3,1%, а цены на реализованные товары увеличились на 15%.

Вычислить индекс физического объёма товарооборота.

### Задача 16

На основании данных таблицы вычислить общий индекс физического объёма товарооборота:

Товарные группы	Товарооборот базисного периода (тыс. руб.)	Изменение количества проданного товара (%)
А	1250	+ 5,4
Б	870	- 2,6

### Задача 17

На основании данных таблицы вычислить общий индекс цены:

Товарные группы	Товарооборот отчётного периода (тыс. руб.)	Изменение цен (%)
А	980	+ 6,5
Б	865	- 1,9
В	1030	+ 12,0

### Задача 18

Определить индекс покупательной способности рубля, если в отчётном периоде расходы населения составили:

- а) на покупку товаров – 634 млн. руб.;
- б) на оплату услуг – 510 млн. руб.

Цены по сравнению с базисным периодом увеличились:

- а) на товары – 10,5%;
- б) на услуги – 8,2%.

### Задача 19

Вычислить общие индексы физического объёма товарооборота, цены и товарооборота в фактических ценах по следующим данным, тыс. руб.:

- 1) сумма стоимости продажи товаров в отчётном периоде в ценах базисного периода – 1055;
- 2) сумма стоимости продажи товаров в базисном периоде в ценах базисного периода – 985;
- 3) сумма стоимости продажи товаров в отчётном периоде в ценах отчётного периода – 1300.

Выразить взаимосвязь индексов в абсолютных величинах.

## **Задача 20**

Определить среднее изменение цен, если товарооборот базисного периода составил 1350 тыс. руб., товарооборот отчётного периода составил 1670 тыс. руб. и общий индекс физического объёма товарооборота – 1,136.

### **Перечень вопросов для самостоятельной работы**

1. Туризм как вид международной деятельности. Его классификации, цели и значение.
2. Предмет, объект и задачи статистики туризма.
3. Система показателей статистики туризма.
4. Статистика туристских доходов.
5. Статистика туристских расходов.
6. Методы получения информации по статистике туризма.
7. Статистика рынка туризма и туристских услуг.
8. Статистика управления туристской деятельностью.
9. Статистика туристских инвестиций
10. Статистика инфраструктуры туризма.

### **Задания для выполнения контрольной работы**

(Тему контрольной работы следует выбирать по последней цифре в зачетной книжке).

1. Рынок туризма и туристских услуг в России.  
Рассмотреть: Общие сведения о региональном туристическом направлении: страхование, транспортное сообщение, развитие. Туристическое районирование: этапы и принципы. Популярные туристские маршруты. Статистика внутрорегионального, выездного и въездного туризма.
2. Организация туризма в России.  
Рассмотреть: Социально-экономические предпосылки и особенности истории развития туризма в России. Организационно-правовая сторона. Техничко-экономическое обоснование туроператоров и турагентов для открытия этого вида услуг.
3. Совершенствование законодательной базы в области туризма.  
Рассмотреть: Законодательное и правовое обеспечение туристической деятельности в России. Направления государственной политики развития туризма. Прогнозирование будущего состояния туризма в России.
4. Статистический анализ туризма и отдыха во Владимирской области.  
Рассмотреть: Теоретические аспекты туризма и отдыха. Современное состояние туризма в Краснодарском крае. Статистические данные.
5. Туристские потоки.  
Рассмотреть: Статистические показатели въезда и выезда российских и иностранных туристов. Проблемы, которые стоят перед иностранными туристами для въезда в Россию.
6. Основные статистические показатели мест размещения.  
Рассмотреть: Основные статистические показатели мест размещения. Основные статистические показатели туристской деятельности. Характеристика туристских поездок.
7. Туристские расходы и доходы.  
Рассмотреть: Учет расходов и доходов.
8. Статистическое наблюдение в сфере туризма.

Рассмотреть: Формы, способы и виды статистического наблюдения в сфере туризма.

9. Характеристика видов деятельности в области туризма.

Рассмотреть: Деятельность турагентов и туроператоров, технико-экономическое обоснование при открытии этой сферы услуг. Транспортные услуги. Размещение туристов.

10. Статистический анализ гостиниц и ресторанов.

Рассмотреть: Цена и ценообразование в туризме. Статистика данных чаще посещаемых стран российских туристов. География туризма, места, пользующиеся особой популярностью среди иностранных туристов.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература:**

1. Статистика: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. М.: Дашков и К°.; 2014; <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021831.html>

2. Статистика туризма: учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело" / А. Ю. Александрова [и др.]; под ред. А. Ю. Александровой. — Москва: Федеральное агентство по туризму; 2014; 10 экз.; Библиотека ВлГУ.

3. Практикум по статистике: уч. пособие. – М.: МГИМО-Университет.; 2012; <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808118.html>

4. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. М.: Финансы и статистика; 2014; 8 экз. Библиотека ВлГУ.

5. Теория статистики: учебник / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова, Е.Б. Шувалова; под ред. Р.А. Шмойловой. - 5-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2011. 16 экз. Библиотека ВлГУ.

### **б) дополнительная литература:**

1. Практикум по теории статистики: Учеб. пособие / Р.А. Шмойлова, В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова. М.: Финансы и статистика.; 2005; 6 экз. Библиотека ВлГУ.

2. Теория статистики: Учебник / Под ред. проф. Г.Л. Громько. –М.: ИНФРА-М. ; 2009; 19 экз. Библиотека ВлГУ.

3. Статистика: теория и практика в Excel: учеб. пособие / В.С. Лялин, И.Г. Зверева, Н.Г. Никифорова. – М.: Финансы и статистика.; 2010; 3 экз. Библиотека ВлГУ.

4. Практикум по общей теории статистики: учеб. пособие / И.И. Елисеева, Н.А. Флуд, М.М. Юзбашев; под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика.; 2008. 30 экз. Библиотека ВлГУ.

5. Общая теория статистики: Учебное пособие/ К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. 3 экз. Библиотека ВлГУ.

6. Теория и практика статистики / А. В. Аксянова, Н. Н. Валеев, Ас. М. Гумеров. – М.: Колос; 2008; <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785953206280.html>

7. Соболева, Елена Алексеевна. Статистика туризма: статистическое наблюдение: учебное пособие / М.: Финансы и статистика.; 2014, 16 экз. Библиотека ВлГУ.

8. Макарова, Н. В. Статистика в Excel: учебное пособие / Н. В. Макарова, В. Я. Трофимец. — М. : Финансы и статистика.; 2006

9. Харченко, Н. М. Статистика: учебник. М.: Дашков и К.; 2010; 7 экз. Библиотека ВлГУ.

10. Октябрьский, П. Я. Статистика: учебник для вузов. — Москва: Проспект.; 2005; 3 экз.; Библиотека ВлГУ.

11. Годин, А. М. Статистика: учебник для вузов по направлению и специальности "Статистика" и другим экономическим специальностям, и направлениям. М.: Дашков и К.; 2009; 95 экз. Библиотека ВлГУ.

**в) периодические издания:**

1. Журнал «Туризм: право и экономика»
2. Журнал «Гостиничное дело»
3. Журнал «Отель»
4. Журнал «Академия гостеприимства»
5. Журнал «Вопросы экономики»

**г) интернет-ресурсы:**

1. Сизова Т.М. Статистика: Учебное пособие [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/files/m906/m906.pdf>

2. Елисеева И.И. Общая теория статистики. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://techlibrary.ru/b/2m1m1j1s1f1f1c1a\\_2q.2q.,\\_3m1i1b1a1z1f1c\\_2u.2u.\\_2w1b2a1a2g\\_1t1f1p1r1j2g\\_1s1t1a1t1j1s1t1j11j.\\_2004.pdf](http://techlibrary.ru/b/2m1m1j1s1f1f1c1a_2q.2q.,_3m1i1b1a1z1f1c_2u.2u._2w1b2a1a2g_1t1f1p1r1j2g_1s1t1a1t1j1s1t1j11j._2004.pdf)

3. Пять звезд. Гостиничный бизнес. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://5stars-mag.ru/journal\\_archive/45.html](http://5stars-mag.ru/journal_archive/45.html)

4. Портал гостиничного бизнеса. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.hotelline.ru>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для материально-технического обеспечения дисциплины используются аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, информационные справочные системы «КонсультантПлюс», «Гарант».

### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело»

Рабочую программу составил к.э.н. доцент Мельничук М.И.

Рецензент

(представитель работодателя) Директор ООО «Монوماх» Л. А. Коровина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и гостеприимства протокол № 1 от 30.08 2018 г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Ярьс О.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 1 от 30.08 2018 г.

Председатель комиссии Полоцкая О.П.



Полоцкая

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа одобрена на 2019/2020 учебный год

Протокол заседания кафедры №1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой к.э.н., доц. Ярьев О.Б. \_\_\_\_\_



Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_