

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



А.А.Панфилов  
2016 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Экономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Профиль/программа подготовки «Гостиничное и ресторанное  
администрирование»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
2	6/216	36	36	-	99	Курсовая работа, экзамен (45)
Итого	6/216	36	36	-	99	Курсовая работа, экзамен (45)

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Экономика» являются:

1. Формирование у бакалавров фундаментальных теоретических знаний по экономике;
2. Формирование экономического образа мышления;
3. Освоение фундаментальных знаний об особенностях и закономерностях социально - экономического развития общества;
4. Освоение наиболее общих подходов, принципов и методов исследования экономических процессов на микро - и макроуровне, позволяющих оценивать сложные экономические процессы и самостоятельно принимать оптимальные хозяйствственные решения.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и профилю подготовки «Гостиничное и ресторанное администрирование», изучается во 2 семестре. Дисциплина входит в блок Б1.В.ОД.5 учебного плана подготовки бакалавров направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

В процессе освоения дисциплины создаются предпосылки и теоретические основы для изучения таких дисциплин как: «Сервисная деятельность», «Статистика туризма» и др.

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1.Знать:

- основные понятия и категории экономической науки (ОК-3);
- закономерности функционирования современной экономики, как на микро - так и на макроуровне (ОК-3);
- теоретические основы государственного регулирования экономики (ОК-3).

**2. Уметь:**

- применять методы экономической науки в профессиональной деятельности (ОК-3).

**3. Владеть:**

- культурой экономического мышления (ОК-3);

- навыками системного подхода к исследованию экономических проблем (ОК-3).

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП/КР		
1.	<u>Тема 1.</u> История возникновения, предмет и методы экономической науки.	2	1-2	4	4	-	-	11	-	4/50	
2.	<u>Тема 2.</u> Общие проблемы экономического развития.	2	3-4	4	4	-	-	11	-	4/50	
3.	<u>Тема 3.</u> Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение.	2	5-6	4	4	-	-	11	-	4/50	Рейтинг- контроль №1
4.	<u>Тема 4.</u> Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.	2	7-8	4	4	-	-	11	-	4/50	
5.	<u>Тема 5.</u> Типы рыночных структур. Конкуренция.	2	9-10	4	4	-	-	11	-	4/50	
6.	<u>Тема 6.</u> Факторные рынки.	2	11-12	4	4	-	-	11	-	4/50	Рейтинг- контроль №2
7.	<u>Тема 7.</u> Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое	2	13-14	4	4	-	-	11	-	4/50	

	равновесие. Экономический рост.										
8.	<u>Тема 8.</u> Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.	2	15-16	4	4	-	-	11	-	4/50	
9.	<u>Тема 9.</u> Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения	2	17-18	4	4	-	-	11	-	4/50	Рейтинг-контроль №3
	<b>Итого:</b>			<b>36</b>	<b>36</b>			<b>99</b>	<b>КР</b>	<b>36/50</b>	<b>Экзамен (45)</b>

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### **Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.**

1. Становление и развитие экономической науки.
2. Предмет экономической теории и ее функции.
3. Основные методы и принципы экономического анализа.

### **Тема 2. Общие проблемы экономического развития.**

1. Объективные условия и противоречия экономического развития.
2. Социально-экономические системы.
3. Собственность в смешанной экономике.

### **Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения.**

#### **Спрос и предложение.**

1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Товар и деньги.
2. Теория потребительского поведения.
3. Спрос и предложение.

### **Тема 4. Основы микроанализа. Теория производства и фирмы. Издержки.**

1. Предпринимательство. Предприятия.
2. Теория производства и фирмы.
3. Издержки производства.

### **Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.**

1. Конкуренция: сущность и виды.
2. Типы рыночных структур.

### **Тема 6. Факторные рынки.**

1. Факторные рынки. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.
2. Рынок земли и природных ресурсов, рента.
3. Рынок капиталов. Рынок ценных бумаг.

## **Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики.**

### **Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.**

1. Макроэкономика: сущность и цели.
2. Макроэкономические показатели.
3. Макроэкономическое равновесие.
4. Экономический рост.

### **Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.**

1. Циклические колебания экономического роста. Теории экономических циклов.
2. Макроэкономическая нестабильность.

### **Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения**

1. Денежно-кредитная политика.
2. Финансовая политика государства.
3. Фискальная политика.
4. Социальная политика государства.
5. Международные экономические отношения.

## **ТЕМАТИКА ПРАКТИЧЕКИХ ЗАНЯТИЙ**

1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.
2. Общие проблемы экономического развития.
3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение.
4. Основы микроанализа. Теория производства и фирмы. Издержки.
5. Типы рыночных структур. Конкуренция.
6. Факторные рынки.
7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики.
- Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.
8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.
9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело» компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономика»

реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- информационные технологии;
- работа в команде (малой группе);
- разрешение проблем;
- дискуссия;
- проблемное обучение;
- индивидуальное обучение;
- междисциплинарное обучение.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Текущий контроль знаний студентов производится в дискретные временные интервалы преподавателем, ведущим практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- тестирование;
- выполнение практических заданий;
- дискуссии;
- эссе;
- рейтинг-контроль.

Промежуточная аттестация знаний студентов производится по результатам работы во 2 семестре в форме курсовой работы и экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы контроля позволяющие оценить знания по данной дисциплине, включены в состав УМКД.

### **ЗАДАНИЯ К РЕЙТИНГУ- КОНТРОЛЮ**

#### **Рейтинг-контроль №1**

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 6,7,8,9,10 (1-2 темы на выбор).
2. Выполните тесты.

#### **Тест № 1.**

- 1. Кривая спроса на товар A сместится вправо и вверх в результате*  
а) уменьшения числа покупателей;

- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

2. *Взаимозаменяемые товары – это*

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит в росту спроса на другой;
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. *Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится?*

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. *Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе.*

- а) верно;
- б) неверно.

5. *Инфириорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается.*

- а) верно;
- б) неверно.

6. *Разделение труда вызывает рост:*

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

7. *Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:*

- а) владения;
- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3-корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;

б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;

в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;

г) понижение цены на товар вызывает падание спроса на него.

*16. Спрос – это:*

а) потребности населения в данном благе;

б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;

в) желание людей обладать теми или иными благами;

г) доход, связанный со сбережениями.

**Тест № 2**

*1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:*

а) велосипеды;

б) молоко;

в) хлеб;

г) мыло.

*2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:*

а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;

б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;

в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;

г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

*3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени?*

а) спички;

б) хлеб;

в) услуги дантиста;

г) услуги косметолога.

*4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:*

а) снижении уровня жизни;

б) росте уровня жизни;

в) росте зарплаты;

г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
- б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
- в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
- г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения?

- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной заказ мороженого вдвое;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбылся;
- г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:

- а) увеличению спроса на автомобили;
- б) усилению инфляции;
- в) росту цен на бензин;
- г) снижению цен на бензин;
- д) снижению цен на стальной лист;
- е) увеличению спроса на запасные части.

9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него?

- а) да;
- б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает.

а) да;

б) нет.

11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения.

а) да;

б) нет.

12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу».

а) да;

б) нет.

13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не оказывается на изменении величины спроса.

Да.

Нет.

14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:

а) роста цены спроса;

б) роста тарифов на электроэнергию;

в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;

г) снижения рыночной цены данного товара;

д) усовершенствования технологии.

15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности Да. Нет.

16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:

а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;

б) товары X и Y являются дополняющими;

в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;

г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;

д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

17. Функция спроса на товар X имеет вид  $D = 50 - 2P$ , где D - величина спроса на товар X, а P – цена товара X. Предложение товара X задано функцией  $S = 20 + 3P$ , где S - величина предложения товара X. Равновесный объем продаж товара X равен:

а) 6;

б) 22;

в) 38;

г) 42;

д) нет верного ответа.

*18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньшие единицы:*

- а) роскошь;
- б) предметы правой необходимости;
- в) вопрос поставлен неверно.

*19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:*

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

*20. К факторам производства относятся:*

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

*21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.*

- а) да;
- б) нет.

*22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей.*

- а) да;
- б) нет.

*23. Определите – частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:*

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;
- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

*24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:*

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа

## Рейтинг-контроль №2

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 2,12,13,14,15 (1-2 темы на выбор)
2. Выполните тест.

### **Тест**

*1. Какие затраты относятся к переменным?*

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

*2. Из чего состоят общие затраты?*

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

*3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат?*

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

*4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде.*

- а) да;
- б) нет.

*5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными.*

- а) да;
- б) нет.

*6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль?*

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

*7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:*

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) монопсония;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а)  $MR = MC$ ;
- б)  $M\ R = AR$ ;
- в)  $M\ R = P$ ;
- г)  $AR = P$ ;
- д)  $AR = MC$ ;
- е)  $P = MC$ .

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

*13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска.*

- а) да;
- б) нет.

*14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.*

- а) да;
- б) нет.

*15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке.*

- а) да;
- б) нет.

*16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:*

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

*17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке?*

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

*18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции?*

- а) производятся однородные товары;
- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

*19. Ценовая война – это линия поведения свойственная:*

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуаполии;
- в) монополии;
- г) монопсонии.

*20. Стоимость рабочей силы определяется:*

- а) стоимостью произведенной продукции работником;

- б) стоимостью используемых работником средств производства;
  - в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизведения рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

22. При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

23. Прожиточный минимум определяется как:

- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
- б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. Рыночный спрос на ресурс это:

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;
- г) все ответы неверны.

25. Цена земли зависит от ее местоположения.

- а) да;
- б) нет.

26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

- а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;
- б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл;
- в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл;

г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. Цена земли зависит от:

- а) величины ежегодной ренты;
- б) ставки банковского процента;
- в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
- г) верно все вышеперечисленное.

3. Решите задачу.

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличиваются с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

### **Рейтинг-контроль №3**

1. Напишите эссе. Подготовка эссе по темам 1,3,4,5 (2 темы на выбор)
2. Выполните тест.

#### **Тест**

1. Располагаемый доход домохозяйств включает в себя:

- а) трансфертные платежи государства населению и индивидуальные налоги, выплачиваемые государству;
- б) заработную плату за вычетом взносов на социальное страхование и индивидуальных налогов;
- в) сумму процентных платежей, полученных от бизнеса, за вычетом процентных платежей, полученных от государства;
- г) арендную плату за вычетом условно начисленной арендной платы;
- д) все ответы верны.

2. Если налоговая ставка уменьшается при увеличении дохода, то такой налог является:

- а) прогрессивным;
- б) прямым;
- в) пропорциональным;
- г) регressiveным;
- д) нет верного ответа.

*3. Если в стране общая численность населения составляет 150 млн. чел., численность взрослого населения 139,7 млн. чел., количество безработных 7,8 млн. чел., а количество занятых 87,6 млн. чел., то численность рабочей силы составляет (в млн. чел.):*

- а) 150;
- б) 139,7;
- в) 95,4;
- г) 87,6;
- д) нет верного ответа.

*4. К трансфертным платежам не относятся:*

- а) стипендии, выплачиваемые за счет государства;
- б) субсидии и дотации из государственного бюджета различным предприятиям;
- в) заработка государственных служащих;
- г) пособия по безработице, выплачиваемые из бюджета;
- д) все перечисленное относится к трансфертным платежам.

*5. Принцип специализации стран в рамках международного обмена на основе сопоставления «абсолютных издержек» сформулировал:*

- а) У. Петти;
- б) А. Смит;
- в) Д. Рикардо;
- г) Дж. Милль.

*6. Согласно модели сравнительных преимуществ Хекшира-Олина страны специализируются на выпуске продуктов исходя из сопоставления:*

- а) издержек производства;
- б) стоимости факторов производства;
- в) предельных полезностей обмениваемых благ;
- г) трудовых затрат.

*7. Под реэкспортом подразумевается:*

- а) ввоз страну продукции, произведенной за рубежом с помощью национального капитала;
- б) вывоз из страны продукции, выпущенной с помощью иностранного капитала;
- в) вывоз продукции, которая ранее была импортирована;
- г) экспорт готовой продукции, которая содержит импортируемые комплектующие изделия.

*8. Политику внешнеэкономического либерализма (фритредерства) проводят страны:*

- а) добившиеся наиболее крупных успехов в своем развитии;
- б) с низким уровнем индустриализации экономики;

- в) аграрно-индустриальные;
- г) получившие политическую независимость.

9. *Многонациональным корпорациям свойственны:*

- а) национальный характер происхождения их капиталы;
- б) международный характер деятельности и многонациональный по происхождению капитал;
- в) международный характер деятельности и национальный по происхождению капитал;
- г) ограничения в сфере международных экономических отношений.

10. *Прямыми иностранными инвестициями считаются те из них, которые обеспечивают их собственнику;*

- а) присвоение прибыли;
- б) установление контроля над деятельности зарубежного предприятия;
- в) получение процента на предоставленный кредит;
- г) получение доли капитала зарубежного предприятия, не обеспечивающей контроль за деятельностью предприятия.

11. *В конце XX – начале XXI в. основными странами - реципиентами капитала стали:*

- а) развивающиеся страны;
- б) страны, вступившие на путь индустриального развития;
- в) социалистические страны;
- г) развитые капиталистические страны, вступившие на путь постиндустриального развития.

12. *Валютная операция называется курсом «спот», если:*

- а) имеет место сделка в рамках срочного контракта;
- б) сделка носит среднесрочный характер;
- в) сделка осуществляется в соответствии с текущим курсом;
- г) сделка проводится в соответствии с курсом, установленным на определенную дату в будущем.

13. *Валюта страны существует в форме*

- а) векселей, банкнот, ссуд;
- б) банкнот, казначейских билетов;
- в) цен товаров и услуг, отнесенных к скорости обращения денег;
- г) записей на счетах, казначейских билетов, банкнот.

14. *Фискальные пошлины применяются для*

- а) обеспечения бюджета налоговыми поступлениями;
- б) увеличения импортных поставок;

- в) усиления конкуренции на внутреннем рынке для отечественных производителей;
- г) обеспечения открытости экономики.

15. В понятие «международные валютные отношения» входит

- а) осуществление платежных операций в мировой экономике;
- б) международные расчетные операции;
- в) национальные и коллективные резервные валютные единицы;
- г) совокупность форм организации валютных отношений.

16. Объем внешней торговли между двумя странами возрастает, когда

- а) протекционистские меры усиливаются;
- б) страны обладают достаточными экспортными потенциалами;
- в) одна из сторон пытается достичь преимуществ в ущерб другой;
- г) «условия торговли» ухудшаются.

17. Для мировой торговли последней четверти XX века характерно:

- а) отставание объема внешней торговли от роста производства;
- б) снижение ассортимента товаров;
- в) опережение темпов вывоза капитала над темпами роста внешнеторгового оборота;
- г) усиление государственного и межгосударственного регулирования.

18. Усиление экономической мощи ТНК характеризуется

- а) замедлением экспорта;
- б) усилением протекционистских мер;
- в) ростом объема долгосрочного экспортного кредитования и государственного страхования экспортных операций;
- г) понижением конкурентоспособности.

19. Структура внешней торговли считается прогрессивной, если

- а) удельный вес продуктов питания высокий;
- б) доля энергетического сырья растет;
- в) экспортные квоты на вывоз сырья отменены;
- г) доля готовой продукции в ней является преобладающей.

20. С целью сократить внешнюю задолженность правительство Конго

- а) отменило сезонные пошлины на сельхозпродукцию из соседних государств;
- б) ослабило лицензионный контроль;
- в) увеличило экспортные квоты на вывоз кофе;
- г) отказалось от квотирования промышленных товаров.

21. Экспортная квота исчисляется как отношение

- а) стоимости национального экспорта к мировому;
- б) стоимости экспорта к объему инвестиций;

- в) стоимости экспорта к ВВП (ВНП);
- г) стоимости экспорта к числу занятых в промышленности.

22. Главными особенностями свободных экономических зон является

- а) усложнение порядка осуществления внешнеторговых операций;
- б) рост безработицы;
- в) усиление интеграции мирового хозяйства;
- г) замедление научно-технического прогресса.

23. К единичному международному разделению труда относится

- а) специализация на отдельных видах готовой продукции;
- б) специализация на изготовлении отдельных деталей и узлов на стадиях технологического процесса;
- в) отраслевая специализация по сферам производства;
- г) специализация на определенных видах услуг.

24. Показателем участия в международном разделении труда является

- а) низкий удельный вес импорта в мировом импорте;
- б) сокращение портфеля прямых иностранных инвестиций в страну;
- в) высокая доля экспорта страны в мировом экспорте;
- г) усиление протекционистских мероприятий.

25. Высшей формой интеграции является

- а) свободная экономическая зона;
- б) экономический союз;
- в) общий рынок;
- г) таможенный союз.

26. Россия является членом

- а) АТЭС;
- б) ЕС;
- в) НАФТА;
- г) МЕРКОСУР.

3. Решите задачи.

1. Выпуск продукции увеличился на 30% при росте числа занятых на 20%. На сколько процентов увеличилась производительность труда?
2. Увеличение уровня безработицы с 8 до 10% привело к сокращению ВВП с 24 до 20 трлн. руб. Найти потенциальный ВВП.

## **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

- а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.
- б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание эссе; выполнение заданий и тестов; подготовка доклада.

## **Примерная тематика самостоятельной работы.**

### **Доклады**

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис 2008 г.: сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.

24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.
32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегическое развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

#### **Тематика эссе**

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт)
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер)
3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир)
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман)
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).

7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).
11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

## ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Рыночная экономика: необходимость, сущность, пути перехода.
  2. Бюрократизация экономики: причины, следствие и методы борьбы.
  3. Роль и функции рынка в общественном воспроизводстве.
  4. Рынок как проявление демократизации в экономике.
  5. Происхождение, сущность и функции денег.
  6. Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия.
  7. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.
  8. Функции денег как системы, их взаимосвязь и взаимообусловленность.
- Способы измерения денег.
9. Рынки ценных бумаг и норма процента.
  10. Денежный рынок.
  11. Финансовые рынки, ценные бумаги и фондовые биржи.
  12. Основные направления и критерии эволюции кредитных денег.
  13. Валютные биржи.
  14. Рынок, его структура и инфраструктура.
  15. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.

16. Конвертируемость валюты и проблемы конвертируемости рубля.
17. Рисковое («венчурное») предпринимательство.
18. Коммерция как форма хозяйственной деятельности в рыночной экономике.

Коммерческие сделки.

19. Собственность и многообразие ее форм.
20. Многообразие форм хозяйствования в рыночной экономике.
21. Социально-ориентируемое рыночное хозяйство.
22. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.
23. Частная собственность. Ее преимущества и недостатки. Тенденции и перспективы ее развития в России.
24. Новый этап развития рыночных связей в Российской Федерации.
25. Государственная и муниципальная формы собственности.
26. Интеллектуальная и муниципальная формы собственности.
27. Аренда и лизинг как формы хозяйствования и лучшего использования капитала.
28. Акции и акционерные общества в новой модели хозяйствования.
29. Многообразие и противоречие интересов в современной экономике.
30. Фирма как субъект рыночных отношений и ее новые организационно-правовые формы.
31. Домохозяйства как субъекты рыночных отношений. Рациональное поведение потребителя в рыночной экономике.
32. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
33. Экономика семьи и роль сбербанков в улучшении жизни населения.
34. Семейные бюджеты, источники его формирования.
35. Необходимость, формы, проблемы, сущность акционирования предприятий.
36. Тенденции модификации заработной платы в современных условиях.
37. Рыночная трансформация аграрной сферы экономики России. Агробизнес.
38. Особенности ценообразования на факторы производства.
39. Издержки предприятия и его формы.
40. Развитие теории потребительского спроса.
41. Доходы предприятия и его формы.
42. Предпринимательство и бизнес в России.
43. Экономический рост, его элементы и стадии развития. Классическая и кейнсианская модели.
44. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.

45. Структурная перестройка национальной экономики 90-х годов. Неравномерность процессов по отдельным странам.
46. Социально-экономическое содержание и формы общественного воспроизводства. Инновационные и репродуктивный типы воспроизводства.
47. Современный воспроизводственный цикл и его фазы.
48. Дефицитная экономика и деформация цикла.
49. Экономические кризисы перепроизводства и недопроизводства: сущность, причины, последствия.
50. Структурные кризисы, их сущность и последствия.
51. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.
52. Место и роль спроса в системе общественного воспроизводства.
53. Количественная и качественная определенность спроса, предложения и рыночного равновесия.
54. Экономические виды спроса, их классификация.
55. Классические и кейнсианские представления о совокупном спросе и совокупном предложении.
56. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.
57. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.
58. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.
59. Национальное счетоводство как инструмент регулирования экономики.
60. Экономический рост в модели межотраслевого баланса.
61. Модель двойного равновесия.
62. Общее равновесие на макроуровне.
63. Полная модель равновесия «доходы-расходы».
64. Инвестиционный спрос и равновесие цен на товарных рынках.
65. Макроравновесие и денежная политика государства.
66. Банковская система и регулирование рынка.
67. Надежность и стабильность банковской системы.
68. Рациональные ожидания и неклассическая экономика.
69. Равновесие в модели открытой экономики.
70. Равновесие в национальной экономике. Безработица.
71. Рынок труда и занятость населения.
72. Причины и виды безработицы в условиях рыночной экономики.
73. Конкуренция, ее виды, место и роль в современном хозяйственном механизме.
74. Предпринимательство и предпринимательский капитал.

75. Проблемы формирования и использования человеческого капитала.
76. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений.
77. Сущность и функции финансов. Финансовая система.
78. Госбюджет и проблема бюджетного дефицита.
79. Налоговая система государства. Налоги и их виды.
80. Фискальная политика общества.
81. Стимулирующая и антестимулирующая роль налоговой политики. Кривая Лаффера.
82. Кредит и его роль в становлении рыночных отношений.
83. Объективные условия развития функций кредита.
84. Перестройка кредитной системы в условиях формирования рыночной экономики России.
85. Всемирное хозяйство, тенденции и перспективы развития, противоречия.
86. Вывоз капитала и его особенности на современном этапе.
87. Транснациональный капитал и механизм его функционирования.
88. Перестройка международных экономических отношений.
89. Валютная система современного мирового хозяйства.
90. Международные валютные рынки и валютное регулирование. Международный валютный фонд (МВФ).
91. Интеграционные процессы в валютно-финансовой системе Европейского экономического сообщества (ЕЭС).
92. Сущность и динамика глобальных экономических проблем современности.

### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Сущность и основные формы рыночной экономики.
2. Общественное производство и его факторы.
3. Общественный продукт и его формы.
4. Собственность как экономическая категория. Права собственности.
5. Типы и формы собственности. Собственность в РФ.
6. Формы хозяйства. Товарное производство.
7. Товар и его свойства. Величина стоимости.
8. Происхождение и сущность денег.
9. Функции и виды денег.
10. Рынок, его функции и механизм.
11. Спрос и его факторы, кривая спроса, эластичность по цене.
12. Предложение и его факторы, кривая предложения, эластичность.

13. Рыночное равновесие и равновесная цена.
14. Общая и предельная полезность товара.
15. Равновесие спроса покупателя.
16. Бюджетные ограничения и бюджетная линия.
17. Кривые безразличия и предельная норма замещения.
18. Потребительский выбор на рынке.
19. Понятие фирмы, ее внутренняя и внешняя среда.
20. Виды издержек фирмы.
21. Характеристика постоянных и переменных издержек производства.
22. Понятие прибыли, бухгалтерская и экономическая прибыль.
23. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
24. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
25. Конкуренция на рынке. Виды конкурентных структур.
26. Совершенная конкуренция и ценообразование. Виды цен.
27. Чистая монополия и монопольные цены.
28. Монополистическая конкуренция.
29. Олигополия: понятие и ценовая политика.
30. Капитал: понятие, всеобщая формула, структура.
31. Прибавочная стоимость: создание, норма, структура.
32. Движение капитала. Основной и оборотный капитал.
33. Прибыль и норма прибыли. Цена производства.
34. Накопление капитала.
35. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Равновесие на рынке труда и заработная плата
37. Сущность и организация заработной платы
38. Занятость и безработица.
39. Рента и арендная плата.
40. Дифференциальная рента и ее виды.
41. Абсолютная рента и оценка земли.
42. Торговый капитал и виды торгово-посреднической деятельности.
43. Организация товарной биржи и биржевой товар.
44. Понятие биржевой конъюнктуры и биржевые сделки.
45. Котировка цен и правила ее установления на бирже.
46. Рынок ценных бумаг: сущность и механизм. Сбережения и инвестиции.
47. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
48. Долговые ценные бумаги. Облигации.

49. Акции, их виды и обращение.
50. Фондовая биржа и операции на ней.
51. Денежная система и денежные агрегаты.
52. Спрос и предложение денег.
53. Ссудный капитал и кредит.
54. Банковская система и виды банковских услуг.
55. ВНП и ВВП, методы их расчетов.
56. Номинальный и реальный ВНП, дефлятор ВНП.
57. Совокупный спрос и совокупное предложение.
58. Экономический рост и цикличность развития экономики.
59. Понятие инфляции и ее виды.
60. Безработица: причины, виды и госрегулирование.
61. Государственный бюджет. Дефицит бюджета.
62. Налоговая система и фискальная политика.
63. Финансовая политика государства.
64. Мировая экономика и формы внешнеэкономической деятельности.
65. Международная валютная система и роль валютного курса.
66. Основные проблемы переходной экономики в России.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **а) основная литература:**

*(имеется в наличии в библиотеке ВлГУ)*

1. Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 724 с. ISBN 978-5-394-01762-9. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017629.html>
2. Экономическая теория: учебник / Л.Н. Мамаева. - Ростов н/Д : Феникс, 2015. - 365, [1] с. : ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-25154-6. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html>
3. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 408 с. - ISBN 978-5-394-01816-9. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018169.html>

### **б) дополнительная литература:**

1. Экономическая теория: Учебник / И. П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01305-8. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013058.html>

2. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е.Г. Ефимова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 156 с. - ISBN 978-5-89349-198-2. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893491982.html>
3. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. - 696 с. - ISBN 978-5-394-02120-6. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021206.html>
4. Экономика: учебник / Л.С. Гребнев. - М.: Логос, 2011. -408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044742.html>

**в) Периодическая литература**

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

**г) интернет-ресурсы:**

1. <http://www.cir.ru/> - База электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии и других гуманитарных наук.
2. <http://www.catalog.alledu.ru/predmet/econom/> - Портал образовательных ресурсов.
3. <http://economicus.ru/> - Economicus.Ru - Экономический портал.
4. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека научных публикаций и методических разработок по экономике.
5. <http://www.geocities.com/capitolhill/senate/7341/> - Архив статей и книг экономической тематики.
6. <http://e.lib.vlsu.ru/>
7. <http://libertarium.ru/library;>
8. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
9. <http://ie.boom.ru/l/index.htm>

## **8. МАТЕРИАЛОВО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика» используются специализированная аудитория с ПК и компьютерным проектором, наборы презентаций для лекционных и практических занятий, отражающие научную и прикладную проблематику данного курса, библиотека ВлГУ, использование наглядных пособий, информационных справочных систем «БиблиоСтартПлюс», «Гарант».

**Примечание:** В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями при необходимости тестирование может быть проведено только в иной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля квалификации, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело» и профилю подготовки «Гостиничное и ресторанное администрирование».

Рабочую программу составил



К.Э.н., доцент Вахромеева М.П.

Рецензент: Заместитель Управляющего Филиалом АКБ «Легион» (АО) в г. Владимир

К.Э.н., доцент Корнилова О.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 5 от «18» 01 2016 года.

Заведующий кафедрой Илья Тесленко д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.03 «Гостиничное дело»

протокол № 3 от 20 марта 2016 года.

Председатель комиссии

Полоцкая О.П. Полоцкая