

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 «Гостиничное дело»  
Профиль подготовки «Гостиничное и ресторанное администрирование»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	– усвоение студентами теоретических основ и приобретение теоретических знаний и практических навыков экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие состав и порядок заполнения форм бухгалтерской отчетности.</li> <li>2. Содержание форм бухгалтерской отчетности.</li> <li>3. Последовательность анализа бухгалтерской отчетности.</li> <li>4. Предмет, задачи и виды экономического анализа.</li> <li>5. Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.</li> <li>6. Анализ внеоборотных активов предприятия туристической индустрии.</li> <li>7. Анализ оборотных активов предприятия туристической индустрии.</li> <li>8. Анализ источников финансирования деятельности организации.</li> <li>9. Анализ динамики выполнения плана реализации услуг гостиничного предприятия.</li> <li>10. Анализ ассортимента реализованных услуг.</li> <li>11. Анализ затрат на производство туристического продукта и услуги предприятий индустрии гостеприимства.</li> <li>12. Анализ трудовых ресурсов гостиничного предприятия.</li> <li>13. Анализ финансовой устойчивости гостиничного предприятия.</li> <li>14. Анализ ликвидности гостиничного предприятия.</li> <li>15. Анализ платежеспособности гостиничного предприятия.</li> <li>16. Анализ рентабельности гостиничного предприятия.</li> </ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины</b>	ПК-3 – «владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения»; ПК-4- «готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы».
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины</b>	Экономика гостиничного предприятия, Статистика туризма.
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• значение, задачи, информационная база экономического анализа гостиничного предприятия (ПК-3);</li> <li>• сущность и виды затрат на производство турпродукта;</li> <li>• основные методики анализа ресурсов и результатов деятельности (ПК-3);</li> <li>• методические приемы и способы экономического анализа результатов деятельности предприятия индустрии гостеприимства (анализ имущества и источников финансирования деятельности ГП, выполнения плана реализации услуг ГП, анализ ассортимента</li> </ul>

с/д р 15

	<p>реализованных услуг, анализ затрат на производство туристического продукта, трудовых ресурсов ГП, финансовых результатов) (ПК-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методики финансового анализа (ПК-4);</li> <li>• направления использования результатов экономического анализа в бизнес-планировании и принятии управленческих решений (ПК-4).</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оценивать изменения издержек в динамике (ПК-3);</li> <li>• выявлять, рассчитывать экономию или перерасход издержек в целом и по отдельным статьям, элементам затрат, товарным группам или наименованиям (ПК-3);</li> <li>• анализировать влияние различных факторов на уровень издержек в целом и по отдельным статьям (ПК-3);</li> <li>• изыскивать резервы экономии (снижения) затрат при сохранении или улучшении качественных или количественных показателей в гостиничной деятельности (ПК-3);</li> <li>• делать конкретные выводы по результатам анализа об обоснованности затрат и резервах повышения эффективности деятельности гостиничного предприятия (ПК-3);</li> <li>• делать конкретные выводы по результатам анализа о реальном экономическом положении предприятия, резервах повышения эффективности его деятельности (ПК-4);</li> <li>• определять результативность и деловую активность предприятия индустрии гостеприимства и тенденции его развития (ПК-4).</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методическими приемами и способами анализа затрат предприятия индустрии гостеприимства (ПК-3);</li> <li>• навыками анализа результатов и эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства (ПК-4);</li> <li>• навыками финансового анализа и интерпретации полученных результатов (ПК-4).</li> </ul>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	микрокалькуляторы со статистическим и регрессионным режимами работы
<b>Формы текущего контроля:</b>	рейтинг-контроли, самостоятельные задания (задачи, тесты)
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	экзамен (письменно); курсовая работа (набор 2015г.)

Составитель

М.А. Тобиен

Заведующий кафедрой КиГ

О.Б. Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.03



О. П. Полоцкая