

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Межкультурные коммуникации»

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничнос и ресторанное администрирование»

Кафедра коммерции и гостеприимства

Цель изучения дисциплины	Формирование системных знаний в области межкультурных коммуникаций, развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения на основе инструментов и приемов анализа культур; формирование умений и навыков применения полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного общения в гостиничном бизнесе.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)	<ol style="list-style-type: none">1. Теория межкультурной коммуникации2. Культура как социальный феномен3. Культура: функции, основные характеристики и элементы4. Сущность и формы межкультурной коммуникации. Виды коммуникации5. Коммуникация в разных культурах6. Межкультурные различия при употреблении языка7. Социально-психологические основы межкультурной коммуникации8. Межкультурные коммуникации в сфере бизнеса9. Кроскультурные тренинги
Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины	ОК-6 -способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ПК-6- готовность к сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию гостиничного продукта, развитию клиентурных отношений.
Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины	«Деловые коммуникации», «Сервисная деятельность», «Основы социального государства», «Иностранный язык», «Введение в гостеприимство».
Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные принципы коммуникации между культурами (ОК-6);-этнокультурные, исторические и религиозные традиции различных культур, влияющие на коммуникативные характеристики их представителей (ПК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определять собственную культурную идентичность и

	<p>соотносить ее с другими культурными идентичностями (ОК-6);</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически анализировать реальные ситуации межкультурной коммуникации (ОК-6); - оценивать этнокультурные, исторические и религиозные особенности представителей различных культур и на этой основе выстраивать эффективное общение (ПК-6). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов (ОК-6); - контекстными знаниями, необходимыми для преодоления влияния стереотипов и адаптации к изменяющимся условиям при контакте с представителями различных культур (ОК-6); -навыками разрешения конфликтных ситуаций, связанных с этнокультурными, историческими и религиозными различиями коммуникантов (ПК-6); -навыками коммуникации при оказания сервисных услуг с учетом этнокультурных и религиозных особенностей гостей (ПК-6).
Используемые инструментальные и программные средства:	Презентации (Power Point), электронные учебные материалы в Интернет, электронные рассылки по E-mail, рабочие тетради
Формы текущего контроля:	Контрольные работы, самостоятельные задания (в т.ч. домашние задания, доклады, кейсы), рейтинг-контроль
Форма промежуточного контроля:	Зачет

Составитель аннотации

Н.Н. Наумова

Заведующий кафедрой КиГ

О. Б. Яресь

Председатель учебно-методической комиссии
направления 43.03.03



О. П. Полоцкая