

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Статистика туризма»

Направление подготовки бакалавров 43.03.03 - «Гостиничное дело»

Профиль подготовки «Гостиничное и ресторанное администрирование»

Кафедра коммерции и гостеприимства

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Подготовка специалистов, владеющих эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений; формально-аналитическим аппаратом процессов статистического исследования, основами методологии статистической оценки и анализа развития туризма, принятой в отечественной и зарубежной практике; владеющих методологией статистической оценки и анализа развития туризма и связанной с ним инфраструктуры.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки, темы)</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Статистика как наука. Система показателей статистики туризма</li><li>2. Статистическое наблюдение</li><li>3. Сводка и группировка. Ряды распределения, статистические таблицы</li><li>4. Абсолютные и относительные показатели. Графическое изображение статистических данных. Средние величины</li><li>5. Выборочное наблюдение</li><li>6. Экономические индексы</li><li>7. Система показателей статистики туризма</li><li>8. Статистика туристских доходов и расходов</li><li>9. Методы получения информации по статистике туризма</li></ol>
<b>Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:</b>	ПК-9 - способностью использовать современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг; ПК-10 - готовностью к применению научных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей.
<b>Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной учебной дисциплины:</b>	«Математика», «Информатика», «Экономическая теория», «Экономика гостиничного предприятия».
<b>Знания, умения, навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:</b>	<p><b>Знать:</b></p> <p>-технику расчёта статистических показателей, характеризующих сферу туризма и деятельность гостиничных предприятий (ПК9, ПК-10).</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- использовать современные принципы и методы статистического анализа для исследования рынка гостиничных услуг и деятельности конкретных гостиничных предприятий (ПК9, ПК-10).</p>

	<p><b>Владеть:</b></p> <p>-методами статистического исследования, сбора и обработки информации, группировки данных статистического наблюдения, графического изображения статистических данных, вычисления средних величин и показателей вариации; (ПК9, ПК-10)</p> <p>-способами построения и представления вариационных интервальных рядов, расчета основных показателей анализа динамических рядов, использования Microsoft Office Excel для статистических расчетов (ПК9, ПК-10).</p>
<b>Используемые инструментальные и программные средства:</b>	презентации (Power Point), Microsoft Excel, электронные учебные материалы в Интернет.
<b>Формы текущего контроля:</b>	контрольные работы, тесты, задачи, рейтинг-контроли.
<b>Форма промежуточного контроля:</b>	экзамен

Составитель

М. В. Якунина

Заведующая кафедрой КиГ

О. Б. Яресь

Председатель учебно-методической комиссии  
направления 43.03.03

О. П. Полоцкая

