

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича
Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по УМР
А.А. Панфилов
« 26 » _____ 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской индустрии

Направление подготовки 43.03.02 - туризм

Профиль/программа подготовки

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед., час	Лекции час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работ, Час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
4	3 зач. ед. 108 час.	18	36	-	54	Курсовая работа, зачет
5	5 зач. ед. 180 час.	18	36		90	Экзамен 36 час
Итого	8 зач. ед. 288 час	36	72	-	144	Зачет, Курсовая работа, экзамен 36 час

Владимир 2016

24

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», системы знаний о структуре туристской отрасли, специфики предприятий туристской индустрии.

Задачами курса выступают ознакомление студентов с информацией об основных понятиях в туристской отрасли, ведения туроператорской и турагентской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 «Туризм» курс «Организация туристской индустрии» занимает важное место среди дисциплин базовой части.

Предмет «Организация туристской индустрии» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии», «Основы туризма», «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии», «Страхование в туризме», «Региональный туризм Владимирской области» и др. Все вышеперечисленные предметы расширяют представление студентов об отдельных видах туристской деятельности.

Изучаемая дисциплина имеет логическую связь с практической деятельностью. Подготовка по данному курсу необходима студенту для сдачи государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции:

ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта

ОПК-3- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-2 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ОК- 5, ПК-4);

основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий (ОК-4, ПК-1);

основные направления развития рынка туристских услуг (ОК-4, ОК-5, ПК-1);

уметь:

использовать полученные знания в современной туристской деятельности (ОК-5, ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4);

ориентироваться в специфике взаимодействия основных сегментов туристской индустрии (ОПК-2, ОПК-3, ПК-3, ПК-4).

владеть:

теоретическими знаниями в области современной туристской деятельности (ОК-4, ОК-5, ПК-2);

методами анализа особенностей развития современных сегментов (направлений) туристской индустрии (ОК-5, ПК-1, ПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 288 часов или 8 зачетные единицы (за два семестра).

4 семестр

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП/КР		
1	Раздел 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика.	4	1-5	6	10			20		4 / 25%	Рейтинг-контроль № 1
2	Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология.»	4	6-11	6	12			16		4 / 22%	Рейтинг-контроль №2

3	Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме	4	12 - 18	6	14			18		6/30%	Рейтинг-контроль № 3
	Итого:	4	18	18	36			54		14/26%	Курсовая работа, зачет

5 семестр

№ п / п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП/КР		
1	Раздел 4 в Транспортное обслуживание в туризме	5	1-5	6	10			30		4 / 25%	Рейтинг-контроль №1
2	Раздел 5 Индустрия питания в туризме	5	6-11	6	12			30		4 / 22%	Рейтинг-контроль №2
3	Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме	5	12 - 18	6	14			30		6 / 30%	Рейтинг-контроль № 3
	Итого:	5	18	18	36			90		14/26%	Экзамен 36 (час)
	Итого за два семестра	4, 5	36	36	72			144		28/26%	Зачет, курсовая работа, экзамен (36 час)

Содержание дисциплины

Раздел 1 Туризм как явление современного мира: структурная характеристика

Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность» . Критерии современного туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»).

Структурный анализ туристского рынка. Проблемы и перспективы развития туристской деятельности. Современная туристская статистика.

Раздел 2. Туристская индустрия: основная терминология

Толкование понятий «туризм», «туристская деятельность», «туристская индустрия». Мотивация туристов. Права и обязанности туриста. Стандартизация и сертификация современного туризма. Секторальный анализ современной туристской индустрии. Туроператор и турагент: специфика взаимодействия.

Раздел 3. Гостиничные услуги в туризме

Терминология гостиничной индустрии. История развития гостиничной деятельности. Специфика классификации гостиничных предприятий. Особенности предоставления гостиничных услуг с учетом современных подходов. Современные системы бронирования гостиниц.

Раздел 4 Транспортное обслуживание в туризме

Транспортная составляющая туристского бизнеса: основная терминология. История развития транспортных услуг. Классификация транспортных услуг. Специфика транспортного обслуживания в современном туризме.

Раздел 5 Индустрия питания в туризме

Особенности развития индустрии питания: исторический аспект. Классификация предприятий питания. Предприятия питания как сектор индустрии туризма: специфика взаимодействия.

Раздел 6. Развлекательная (досуговая) индустрия в туризме

Досуг и анимация: особенности терминологии. Классификация досуговых организаций. Особенности включения в индустрию туризма досуговых учреждений. Анимация в туризме: современные подходы.

5.ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Эффективному решению образовательных задач способствуют адекватный отбор педагогических средств, методов обучения, способов

учебной деятельности. В дидактике под методами обучения понимаются способы целенаправленной, организованной познавательной деятельности обучающихся.

Основные виды учебной работы по дисциплине «*Организация туристской деятельности*»: проблемные лекции, лекции и практические занятия с применением ИКТ, лекция – дискуссия активные методы проведения занятий, занятия за круглым столом, обучение с широким использованием ситуационных задач.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий (определяется соответствующим ФГОС).

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 26%

При чтении лекций следует широко использовать разнообразные наглядные учебные пособия (раздаточный материал) и (учебные видеоматериалы, электронные портфолио, слайд-шоу и картографический материал). Ряд лекционных и практических занятий предполагает совмещение тех или иных методов, как правило, это проблемная лекция с применением методов ИКТ (IT-методы).

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в учебном процессе должны широко использоваться активные и интерактивные формы проведения практических занятий в том числе: семинары в диалоговом режиме, дискуссии (в том числе – групповые), др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,

промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг- контроль. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена.

4 семестр.

Рейтинг- контроль 1

Примерные общие вопросы.

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Определение туризма (ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
4. Виды и типы туризма
5. Цели и мотивация туристов.
6. Сущность и экономическое содержание туризма: современные подходы.
7. Проблемы развития туризма в России (с учетом туристского районирования).
8. Проблемы развития туризма: зарубежный опыт(с учетом туристского районирования).

Индивидуальное задание

Составить диаграммы, на основе современных статистических данных: Специфика развития туризма (рассматривается один на выбор вид туризма) в регионах России.

Рейтинг- контроль 2

1. Составные элементы индустрии туризма (особенности взаимодействия)
2. Терминология «туристская деятельность»
3. Терминология: «туристская индустрия»
4. Терминология: туристские ресурсы
5. Организационная структура туристского рынка

6. Виды предпринимательства в туризме: туроператоры и турагенты
7. Всемирная туристская организация: роль в современной туристской деятельности
8. Российский союз туриндустрии: роль в современной туристской деятельности

Индивидуальное задание

Составление тематической таблицы «Стандартизация туристской деятельности в РФ: секторальный анализ туриндустрии»

Рейтинг- контроль 3

(работа выполняется по вариантам)

1. Классификация гостиниц по странам: выявить специфику (Россия, Англия, Греция, Израиль, Испания)
2. Характеристика номеров: *люкс, студия, апартамент, сюит*

Индивидуальное задание

Подготовить презентацию - характеристика гостиничного предприятия в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

5 семестр

Рейтинг- контроль 1

Примерный тест

1. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:

- а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
- б) чартерные рейсы;
- в) а) и б).

2. Наиболее мобильный вид транспорта:

- а авиационный
- б железнодорожный
- в автобусный и автомобильный

3. Наибольшей популярностью пользуются:

- а автобусные авиационные и железнодорожные путешествия
- б морские
- с помощью иных видов транспортных средств

4. Авиарейсы вне расписания по чьему – либо заказу, которые могут назначаться на любую дату и время

- а. Чартерные рейсы
- б. Регулярные рейсы
- с. Запланированные рейсы

5. С помощью какого вида транспортных средств осуществляется трансфер туристов

- а. Автобусы
- б. Автомобили
- с. Иные транспортные средства

6. Пассажирские вагоны делятся на

- а. СВ
- б. Плацкарт
- с. грузовые

7. Скорые поезда характеризуются скоростью на маршруте, составляющей

- а. до 50 км/ч.
- б. не менее 50 км/ч.
- с. более 140 км/ч.

8. По числу мест автобусы делятся

- а. особо малой вместимости (9-11 чел)
- б. средней вместимости (33-34 чел)
- с. особо большой вместимости (54-120 чел)

9. Регулирование воздушных перевозок во внутреннем сообщении России осуществляется:

- А) Конституцией РФ.
- Б) Воздушным кодексом РФ .
- В) Гражданским кодексом РФ.

10. До какого возраста детям приобретаются авиабилеты со скидкой?

- А) до 18 лет
- Б) до 12 лет
- В) до 16 лет

Индивидуальное задание

Составить презентацию Характеристика авиакомпаний в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

Рейтинг-контроль 2

Индивидуальное задание № 1.

Аннотированный конспект ГОСТов, регулирующих сферу питания в туризме РФ

Индивидуальное задание № 2

Подготовка презентации характеристика предприятия питания в современной туристской индустрии (российский или зарубежный опыт).

Рейтинг-контроль 3.

Индивидуальное задание № 1.

Составить сценарный план проведения культурно - досуговой программы

Индивидуальное задание № 2.

Составить тематическую таблицу «Классификация туристов по их отношению к проведению досуга (мотивационный подход)».

Темы курсовых работ (4 семестр)

Тематика может быть расширена с учетом интересов студентов.

1. Характеристика гостиничных предприятий города Владимира
2. Характеристика гостиничных предприятий города Москвы
3. Характеристика гостиничных предприятий города Санкт-Петербург
4. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт(на примере Европы)
5. Характеристика гостиничных предприятий: зарубежный опыт(на примере США)
6. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
7. Организация авиаперевозок в туризме: законодательная база (зарубежный опыт)
8. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
9. Организация автобусных перевозок в туризме : законодательная база и специфика стандартизации (примере зарубежных стран)
10. Организация железнодорожных перевозок в туризме законодательная база и специфика стандартизации (примере России)
11. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (российский опыт)
12. Особенности сертификации и стандартизации секторов туристской индустрии: предприятия питания (зарубежный опыт)

13. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности
14. Характеристика видового разнообразия туризма с учетом специфики туристской индустрии.
15. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ

Вопросы к зачету

(4 семестр)

1. Основные характеристики и цели туризма
2. Терминология современной туристской деятельности (по материалам ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
3. Анализ законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности (российский опыт)
4. Основные критерии, отличающие туризм от путешествий
5. Понятие классификации туризма
6. Виды и типы современного туризма
7. Формы туризма по количеству участников
8. Международные туристские организации.
9. Российские туристские организации
10. Качество обслуживания в туризме в современных условиях
11. Сегментация туристской индустрии.
12. ГОСТы в аспекте туристской индустрии.
13. Структурный анализ современного туристского рынка
14. Гостиничное предприятие как сегмент туристской индустрии.
15. Классификация гостиничных предприятий (российский и зарубежный опыт)
16. Особенности развития гостиничной индустрии: выделение исторических этапов.
17. Гостиничная индустрия: специфика оказания услуг.

Вопросы экзамена

(5 семестр)

1. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств
2. Особенности развития транспорта и транспортных услуг: выделение исторических этапов.
3. Организация перевозки туристов воздушным транспортом
4. Характеристика современных авиакомпаний (российский опыт)
5. Характеристика современных авиакомпаний (зарубежный опыт)
6. Организация чартерных рейсов (современные подходы)
7. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте
8. Железнодорожный транспорт в экскурсионном обслуживании туристов
9. Водные перевозки туристов
10. Перевозка туристов автобусным транспортом.
11. Автомобильные туры: особенности организации
12. Вело-туризм: специфика развития.
13. Анимация в туризме: терминология и функциональное назначение
14. Типология анимации: современные подходы
15. Гостиничные анимационные службы: специфика деятельности
16. Технология создания анимационных программ
17. Технология реализации анимационных программ
18. Досуговая инфраструктура и туризм
19. Тематические парки как сегмент туристической индустрии.
20. Особенности оказания экскурсионных услуг в туризме.
21. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг: специфика взаимодействия.
22. Организация питания: типология предприятий питания
23. Требования к услугам предприятий питания (стандартизация и сертификация)
24. Качество услуг и культура обслуживания на предприятиях питания.
25. Основные способы предоставления услуги питания в гостинице.
26. Требования к предприятиям питания для обслуживания туристов.

27. Характеристика и виды меню.
28. Развитие индустрии питания: выделение исторических этапов.
29. История развития развлечений (досуга): российский опыт
30. История развития развлечений (досуга): зарубежный опыт

Самостоятельная работа студентов

Примерные вопросы.

(4 семестр)

1. Критерии современного туризма (на основе ФЗ «Об основах туристской деятельности»)
2. Права и обязанности туриста (анализ нормативных документов)
3. Экономические и финансовые показатели в туризме (на примере одной страны)
4. Маркетинговые исследования туристского рынка
5. Анализ турпотоков по туристским районам международного туризма
6. Информационные системы управления в сфере туризма: анализ основных систем.
7. Особенности договорных отношений в туризме (с учетом сегментации индустрии туризма): особенности составления договоров.
8. Взаимоотношения туроператора с предприятиями размещения.
9. Анализ индустрии туризма (на примере зарубежных стран)

(5 семестр)

1. Обслуживание пассажиров, пользующихся автомобильным транспортом, на внутренних и международных маршрутах
2. Обслуживание туристов на речных круизных судах (российский и зарубежный опыт)
3. Характеристика современной инфраструктуры железнодорожного вокзала
4. Правила перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте
5. Характеристика объектов анимационного интереса

6. Анимация в туризме: особенности работы с туристами разных категорий (анализ практического опыта)
7. Документы, регламентирующие правила и порядок оказания услуг на предприятиях питания (анализ деятельности определенного предприятия)
8. Требования к обслуживающему персоналу предприятия питания .
9. Характеристика форм обслуживания на предприятиях питания.
10. Подготовка единой карты «туристская индустрия» (на материалах одного города на выбор студента).

10. Анимация в туризме (анализ тематических программ)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Алексеева Н.П. Tourismus. Туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Алексеева Н.П. - М. : ФЛИНТА, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513143.html>
2. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>
3. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

Дополнительная литература

1. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и переем. - М. : Советский спорт, 2014. - (Профессиональное туристское образование) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>

2. Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособ. / Ю.А. Киреева. - М. : Советский спорт, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804970.html>-ISBN 978-5-9765-0803-3.
3. Стандартизация и сертификация в туризме[Электронный ресурс] / Баумгартен Л.В. - М. : Дашков и К, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005701.html>

Интернет ресурсы

1. [http:// www.givc.ru](http://www.givc.ru) – ГИВЦ Минкультуры
2. <http://www.rata.ru>____– официальный сайт Российского союза туриндустрии.
3. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме
4. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
5. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные аудитории должны быть оборудованы должны быть оборудованы мультимедийными системами, компьютерами (ноут-бук), экраном.. Аудитория 213-2.

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы:

Электронные мультимедийные средства обучения мультимедиа презентации подготовлены по всем разделам курса: включающие диаграммы, схемы, таблицы, фотоматериалы, иллюстрации, видеосюжеты.

Видеофильмы на CD,DVD. (4 шт.) .

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил
кандидат исторических наук, доцент Ченичкина В.А.

Рецензент

(представитель работодателя)

ген. директор ООО ЧТ «Владимирская» СЗФ
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

Протокол № 6 от 26.01.16 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 6 от 26.01.16 года

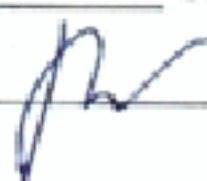
Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

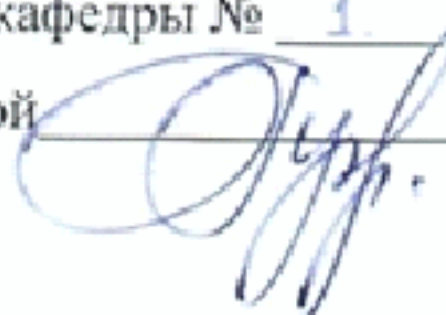
программа одобрена на 2016-2017 учебный год

от заседания кафедры № 1 от 14.02.16 года

подписанной кафедрой  / 

программа одобрена на 2017/2018 учебный год

от заседания кафедры № 1 от 01.09.2017 года

подписанной кафедрой  (Гушкова Л.П.)

программа одобрена на _____ учебный год

от заседания кафедры № _____ от _____ года

подписанной кафедрой _____

программа одобрена на _____ учебный год

от заседания кафедры № _____ от _____ года

подписанной кафедрой _____