

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



А.А. Панфилов

« 30 » 08 20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 - туризм
Направленность/профиль

Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
3	2 зач. ед. 72 час.	18	18	-	36	зачет
Итого	2 зач. ед. 72 час.	18	18	-	36	зачет

Владимир 2018

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в подготовке специалистов для работы в туристско-экскурсионной сфере деятельности. Курс рассчитан на студентов-туристов и является продолжением курса «Основы туризма», где разъясняются теоретические основы. Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний по основным видам туризма; закрепление теории конкретным практическим материалом по объектам туристского показа. Целью дисциплины является формирование и развитие у обучающихся следующих компетенций:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

В структуре ОПОП бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм курс «Виды современного туризма» занимает важное место среди дисциплин базовой части. Предмет «Виды современного туризма» имеет логические и содержательно-методологические взаимосвязи со всеми основными дисциплинами ОПОП. Он имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «Основы туризма», «География туризма». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые знания и практические навыки. Их изучение предполагает получение общетеоретических знаний по истории и географии туризма в России и за рубежом. В результате освоения курса «Виды современного туризма» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение туристских программ. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: производственной и преддипломной.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

ОПК-2 - способностью к разработке туристского продукта

ПК-1 - владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

ПК-4 - способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

знать:

Теоретические основы туристской деятельности (ОК-6, ПК-1);

Профессиональные знания в области туризма (ОПК-2, ПК-1);

уметь:

разрабатывать туристический продукт (ОПК-2, ПК-4);

организовывать работу исполнителей (ПК-4)

владеть:

методами проектной технологии (ОПК-2, ПК-1).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Максимальная учебная нагрузка по данной дисциплине составляет 72 часа. Из них: количество аудиторных часов 36 – 18 часа лекционных занятий, 18 часов практических занятий. Количество часов, отводимое на самостоятельную работу студентов, составляет 36 часов. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 час. / 2 зачетных единицы.

Тематический план курса

3 семестр

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Форма текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекция	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы,	СРС	КП / КР		
1	Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса.	3	1	2	-	-	-	-	4	-	1 / 50%	
2	Культурно-познавательный туризм	3	2-4	2	-	4	-	-	4	-	3 / 50%	
3	Лечебно-оздоровительный туризм	3	5-6	2	-	2	-	-	4	-	2 / 50%	Рейтинг-контроль №1
4.	Экологический и агротуризм	3	7-8	2		2			4		2 / 50%	
5.	Религиозный туризм и паломничество	3	9-10	2		2			4		2 / 50%	
6.	Спортивный туризм	3	11-12	2		2			4		2 / 50%	Рейтинг-контроль №2
7.	Событийный туризм	3	13-14	2		2			4		2 / 50%	
8.	Промышленный туризм	3	15-16	2		2			4		2 / 50%	
9.	Активный туризм	3	17-18	2		2			4		2 / 50%	Рейтинг-контроль №3
ИТОГО		3	18	18	-	18	-	-	36	-	18 / 50%	зачет

Содержание дисциплины

Введение; основные понятия и определения. Цель и задачи курса.

Основные понятия курса. Основные виды туризма в современном обществе. Статистика (в России и за рубежом).

Культурно-познавательный туризм. Характеристика культурно-познавательного туризма. Статистика. Основные туристские центры России и мира. Развитие культурно-познавательного туризма во Владимирской области.

Лечебно-оздоровительный туризм. Характеристика лечебно-оздоровительного туризма. Статистика. Основные туристские центры России и мира. Развитие лечебно-оздоровительного туризма во Владимирской области.

Религиозный туризм и паломничество. Характеристика религиозного туризма. Статистика. Основные туристские центры России и мира. Развитие религиозного туризма Владимирской области. Основные направления паломнических туров в России и за рубежом. Развитие паломничества во Владимирской области.

Экологический и агротуризм. Характеристика экологического и агротуризма. Статистика. Основные туристские центры России и мира. Развитие экологического и агротуризма во Владимирской области.

Спортивный туризм. Характеристика спортивного туризма. Статистика. Основные туристские центры России и мира. Развитие спортивного туризма во Владимирской области. Влияние ЧМ-2018 на развитие спортивного туризма.

Событийный туризм. Характеристика событийного туризма. Статистика. Основные туристские центры России и мира. Развитие событийного туризма во Владимирской области основные программы.

Промышленный туризм. Характеристика промышленного туризма. Статистика. Основные туристские центры России и мира. Развитие промышленного туризма во Владимирской области.

Активный туризм. Характеристика активного туризма. Статистика. Основные туристские центры России и мира. Развитие активного туризма Владимирской области.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» реализация компетентностного подхода должна предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП). *Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 50%*

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET, а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг-контроля.

Перечень вопросов к рейтинг-контролю № 1

Основные понятия курса.

Основные виды туризма в современном обществе: общая характеристика.

Характеристика культурно-познавательного туризма.

Основные туристские центры России (по федеральным округам).

Основные туристские центры Западной и Центральной Европы.

Основные туристские центры Южной Европы.

Основные туристские центры Северной Европы.

Основные туристские центры Восточной Европы и стран Прибалтики.

Основные туристские центры Американского континента.

Основные туристские центры стран Африки.

Основные туристские центры стран Ближнего Востока и Азии.

Развитие культурно-познавательного туризма во Владимирской области.
Характеристика лечебно-оздоровительного туризма.
Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма Центральной России.
Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма юга России.
Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма северо-западного региона России.
Развитие лечебно-оздоровительного туризма во Владимирской области.
Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма Западной и Центральной Европы.
Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма Южной России.
Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма Восточной России и стран Прибалтики.

Перечень вопросов к рейтинг-контролю №2.

Характеристика религиозного туризма.
Основные объекты религиозного туризма в России (по федеральным округам).
Развитие религиозного туризма Владимирской области.
Основные объекты религиозного туризма Западной и Центральной Европы.
Основные объекты религиозного туризма Южной Европы.
Основные объекты религиозного туризма Восточной Европы.
Основные объекты религиозного туризма исламских стран.
Основные объекты религиозного туризма в странах Азии.
Паломничество: общая характеристика, отличие от религиозного туризма.
Основные направления паломнических туров в России и за рубежом.
Развитие паломничества во Владимирской области.
Характеристика экологического и агротуризма.
Развитие экологического туризма в России (европейская часть): основные объекты.
Развитие экологического туризма в России (азиатская часть): основные объекты.
Развитие экологического туризма во Владимирской области.
Развитие экологического туризма в европейских странах.
Развитие экологического туризма на Американском континенте.
Развитие экологического туризма в странах Африки и Азии.
Перспективы развития агротуризма в России.
Агротуризм Владимирской области.
Перспективы развития агротуризма в мире.
Характеристика спортивного туризма.
Основные объекты и туристские центры спортивного туризма в России.
Основные объекты и туристские центры спортивного туризма в мире.
Развитие спортивного туризма во Владимирской области.

Перечень вопросов к рейтинг-контролю №3.

Характеристика событийного туризма.
Развитие событийного туризма в России (по федеральным округам): характеристика ключевых мероприятий.
Развитие событийного туризма в мире: характеристика ключевых мероприятий.
Развитие событийного туризма во Владимирской области: основные программы.
Характеристика промышленного туризма.
Основные объекты промышленного туризма в России (европейская часть).
Основные объекты промышленного туризма в России (азиатская часть).
Основные объекты промышленного туризма в странах Европы
Основные объекты промышленного туризма Америки.
Основные объекты промышленного туризма стран Азии.
Развитие промышленного туризма во Владимирской области.
Характеристика активного туризма.
Основные направления активного туризма в России (по федеральным округам).
Основные направления активного туризма за рубежом.

Развитие активного туризма Владимирской области.

Вопросы зачета

Культурно-познавательный туризм: общая характеристика.

Основные туристские центры России (по федеральным округам).

Основные туристские центры Западной и Центральной Европы.

Основные туристские центры Южной Европы.

Основные туристские центры Северной Европы.

Основные туристские центры Восточной Европы и стран Прибалтики.

Основные туристские центры Американского континента.

Основные туристские центры стран Африки.

Основные туристские центры стран Ближнего Востока и Азии.

Лечебно-оздоровительный туризм: общая характеристика.

Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма Центральной России.

Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма юга России.

Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма северо-западного региона России.

Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма Западной и Центральной Европы.

Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма Южной России.

Основные объекты лечебно-оздоровительного туризма Восточной России и стран Прибалтики.

Религиозный туризм и паломничество: общая характеристика.

Основные объекты религиозного туризма в России (по федеральным округам).

Основные объекты религиозного туризма Западной и Центральной Европы.

Основные объекты религиозного туризма Южной Европы.

Основные объекты религиозного туризма Восточной Европы.

Основные объекты религиозного туризма исламских стран.

Основные объекты религиозного туризма в странах Азии.

Основные направления паломнических туров в России и за рубежом.

Экологический и агротуризм: общая характеристика.

Развитие экологического туризма в России (европейская часть): основные объекты.

Развитие экологического туризма в России (азиатская часть): основные объекты.

Развитие экологического туризма в европейских странах.

Развитие экологического туризма на Американском континенте.

Развитие экологического туризма в странах Африки и Азии.

Перспективы развития агротуризма в России.

Перспективы развития агротуризма за рубежом.

Спортивный туризм: общая характеристика.

Основные объекты и туристские центры спортивного туризма в России.

Основные объекты и туристские центры спортивного туризма в мире.

Событийный туризм: общая характеристика.

Развитие событийного туризма в России (по федеральным округам): характеристика ключевых мероприятий.

Развитие событийного туризма в мире: характеристика ключевых мероприятий.

Промышленный туризм: общая характеристика.

Основные объекты промышленного туризма в России (европейская часть).

Основные объекты промышленного туризма в России (азиатская часть).

Основные объекты промышленного туризма в странах Европы

Основные объекты промышленного туризма Америки.

Основные объекты промышленного туризма стран Азии.

Основные направления активного туризма в России (по федеральным округам).

Основные направления активного туризма за рубежом.

Вопросы самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- общая характеристика вида туризма;
- характеристика основных объектов в России и за рубежом;
- характеристика основных объектов Владимирской области;
- перспективы развития данного вида туризма.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

Артемова Е.Н. Основные виды туризма: учебно-методическое пособие для высшего профессионального образования / Е.Н. Артемова, О.Г. Владимирова. – Орел, 2015. – 172 с. ISBN 978-5-93932-874-6

Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие.- Р/нД, 2015. – 117 с.

Основы туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. ISBN 978-5-4365-0134-5

Дополнительная литература

Современные проблемы сервиса и туризма. – М.: РГУТиС, 2014. – 112 с.

Прокопович Д.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: Электронное учебное пособие / Д.А. Прокопович. – СПб., 2009. — 162 с.

Путрик Ю. С. Культура и туризм: новые уровни интеграции в современных условиях / Ю. С. Путрик // Вопросы культурологии. 2015. № 7 . С. 45-50.

Сергеева Т.К. Экологический туризм : учебник / Т. К. Сергеева ; Российская международная академия туризма. М., 2004 .— 259 с. ISBN 5-279-02819-3

Интернет-ресурсы

<http://www.icom.org.ru> – Российский комитет ICOM

<http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.

<http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO

<http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туриндустрии.

<http://vladimirtravel.ru/> - официальный туристический портал Владимирской области.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, где используется мультимедийная техника. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил старший преподаватель Преснова Н.Н.



Рецензент

(представитель работодателя) директор ООО УТ "Владимирсктур" ООО
(место работы, должность, ФИО, подпись) Соловьев И.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Туризм и сервис

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Заведующий кафедрой [Подпись] Гунова Л.Г.
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 43.03.02 Туризм

Протокол № 1 от 30.08.18 года

Председатель комиссии [Подпись] Гунова Л.Г.
(ФИО, подпись)