

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 07 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИДЫ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 - туризм
Направленность (профиль)
Уровень высшего образования бакалавриат
Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточног о контроля (экз./зачет)
3	5/180	36	18	-	90	Экзамен, 36
Итого	5/180	36	18	-	90	Экзамен, 36

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины заключается в подготовке специалистов широко профиля для работы в туристской сфере деятельности. А также изучение видов и тенденций развития туризма; подготовка специалистов, владеющих системой знаний о категориях, видах и закономерностях, принципах развития туризма. Курс рассчитан на студентов-туристов и является продолжением курса «Основы туризма», «География туризма», где разъясняются теоретические основы. Курс имеет своей целью усвоение студентами теоретических знаний по основным видам туризма; закрепление теории конкретным практическим материалом по объектам туристского показа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Виды современного туризма» относится к базовой части. Она имеет тесную методологическую связь с дисциплинами базовой части такими как «Основы туризма», «География туризма». Все вышеперечисленные предметы позволяют приобрести необходимые базовые знания и практические навыки. Их изучение предполагает получение общетеоретических знаний по истории и географии туризма в России и за рубежом.

Также курс углубляет знания студентов, полученных в рамках дисциплины по выбору «Внутренний туризма». В результате освоения курса «Виды современного туризма» студентами углубляются знания, полученные в ходе прохождения учебной практики, позволяют проводить комплексное изучение туристских программ. Изучаемая дисциплина имеет логические связи с последующими видами практики: производственной и преддипломной.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Знания и опыт, полученные студентами в ходе изучения предмета будут востребованы и найдут практическое применение в профессиональной деятельности, особенно при разработке новых туристических маршрутов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: содержание основных нормативных документов, регулирующих развитие туристской деятельности (ПК-3); основные сегменты туристской индустрии с учетом современных условий (ПК-3); основные направления развития рынка туристских услуг (ПК-3);

уметь: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований (ОПК-1);

владеть: готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы, коллоквиумы	СРС	КП / КР		
1.	Раздел 1. <i>Современное законодательство в сфере туризма. Классификация форм и видов туристкой детальности</i>	3	1-2	2	2	-	-	8		2/ 50%	
2.	Раздел 2. <i>Пляжный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм</i>	3	3-4	4	2			8		3 / 50%	
3.	Раздел 3. <i>Культурно-познавательный туризм</i>	3	5-6	4	2			14		3 / 50%	Рейтинг-контроль № 1
4.	Раздел 4. <i>Экологический и сельский туризм</i>	3	7-8	4	2			14		3 / 50%	
5.	Раздел 5. <i>Деловой туризм</i>	3	9-10	4	2			8		3 / 50%	
6.	Раздел 6. <i>Спортивный туризм</i>	3	11-12	4	2			8		3 / 50%	Рейтинг-контроль № 2
7.	Раздел 7. <i>Религиозный и паломнический туризм</i>	3	13-14	4	2			8		3 / 50%	
8.	Раздел 8. <i>Промышленный и индустриальный туризм</i>	3	15-16	4	2			8		3 / 50%	
9.	Раздел 9. <i>Экстремальные виды туризма</i>	3	17-18	4	2			14		3 / 50%	Рейтинг-контроль № 3
Всего			18	36	18			90		27/ 50%	Экзамен 36

Содержание дисциплины

Введение. Цели и задачи курса дисциплины, ее место в учебном процессе

Раздел 1 Современное законодательство в сфере туризма. Классификация форм и видов туристской деятельности

Закон «Об основах туристической деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 года. ГОСТы по видам туризма. Современные подходы к классификации туризма. Классификация ЮНВТО. Классификация туризма по: по отношению к территории; по цели поездки; по форме организации; по возрастному-социальному признаку; по численности; по продолжительности; по интенсивности; по использованию транспортных средств; по источникам финансирования; по типу турпродукта; по тематике события; по идейной составляющей.

Раздел 2. Пляжный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм

Мягкий и жесткий туризм. Виды пляжного отдыха. Виды и классификация пляжей. Пляжи России. Курортные пляжные зоны за границей. Пляжный туризм как часть пассивного отдыха, известного как «три S»: море – солнце – пляж (Sea-Sun-Sand). Рынок пляжного туризма. Перспективы развития пляжного туризма в России и за рубежом.

Раздел 3. Культурно-познавательный туризм

Виды культурно-познавательного туризма. Признаки. Статистика. Ресурсы культурно-познавательного туризма.

Раздел 4. Экологический и сельский туризм.

Подходы к определению экологического туризма. Виды экологического туризма. Специфические особенности экологического туризма. Экологический туризм в мире. Экологический туризм России. Перспективы развития экологического туризма в России и за рубежом. Сельский туризм. Виды сельского туризма. Модельные регионы развития сельского туризма.

Раздел 5. Деловой туризм.

В статье рассматривается деловой туризм как специфический вид туристской деятельности. Понятия: деловой туризм, business travel и MICE-индустрия, система взаимодействия указанных категорий. Влияние делового туризма на социально-экономическое развитие страны. Основные проблемы, сдерживающие развитие MICE-туризма и перспективы его развития. Основные тренды в развитии делового туризма во Владимирской области и дан прогноз развития делового туризма в регионе до 2030.

Раздел 6. Спортивный туризм

Виды спортивного туризма. Требования к классификации спортивных маршрутов. Зимние виды спортивного туризма. Летние виды спортивного туризма. Требования к организации пеших походов. Сплавы по внутренним водам. Лыжный и горнолыжный туризм. Конный туризм. Перспективные виды спортивного туризма во Владимирской области.

Раздел 7. Религиозный и паломнический туризм

Разграничение понятий религиозный и паломнический туризм. Особенности религиозного туризма. Основные центры религиозного туризма в мире. Центры религиозного туризма в России. Специфика работы с паломниками. Культурные места и святыни. Ресурсы религиозного и паломнического туризма во Владимирской области.

Раздел 8. Промышленный и индустриальный туризм

Ресурсы промышленного и индустриального туризма. Понятие промышленного и индустриального туризма. Требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров.

Раздел 9. Экстремальные виды туризма

Экстремальные и приключенческие виды туризма. Активные виды отдыха. Водный, воздушный и наземные виды туризма. Требования к безопасности и организации маршрутов приключенческих туров. Экстремальный туризм во Владимирской области. Новые формы туризма.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивных формах составляет по данному курсу 50%

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателей и индивидуальную работу студента с ПК и в сети INTERNET, а также работу научной библиотеке ВлГУ, в областной научной библиотеке.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости является рейтинг контроль. Всего по дисциплине проводится 3 рейтинг- контроля. Форма промежуточной аттестации – экзамен

Рейтинг-контроль № 1

задание 1-2. Подготавливается в рамках аудиторного практического занятия.

Задание 1.

Составить ответы на вопросы с указанием примеров из современной практики.

Перечислите основные виды туризма в России в порядке популярности....

Приведите известные вам классификации видов туризма по классификации

ЮНВТО

Опишите концепцию пассивного отдыха, известного как «три S»

Индивидуальное задание

Подготовка мультимедиа презентации

Виды культурно-познавательного туризма (во Владимирской области)

Рейтинг-контроль № 2

Задание 1.

Проанализировать статистику и прогноз развития экологического туризма в мире. Распределить из предложенных стран – основные страны, где наиболее развит экотуризм, а также выделить перспективные направления для экологических путешествий российского туриста.

Задание 2.

Составьте **портрет** типичного сельского, спортивного и экологического туриста.

Индивидуальное задание

Подготовка мультимедиа презентации

Ресурсы и виды спортивного туризма России

Ресурсы и виды экологического туризма России

Сельский туризм в России

Рейтинг-контроль № 3

Задание 1.

Перечислите отличительные черты религиозного и паломнического туризма

Перечислите требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров

Задание 2.

Составить **сравнительную таблицу** видов туризма в России и за границей

№, п/п	Виды туризма	Рейтинг популярности	Рейтинг востребованности	Ресурсы необходимые	Ресурсы фактические	ГОСТ
--------	--------------	----------------------	--------------------------	---------------------	---------------------	------

		турфирм	клиентами			

Задание 3. Мультимедийная презентация:

Новые и перспективные виды туризма. Тренды и особенности продвижения.

Вопросы на экзамен.

1. Современные подходы к классификации туризма. Классификация ЮНВТО.
2. Виды пляжного отдыха. Виды и классификация пляжей. Пляжи России.
3. Лечебно-оздоровительный туризм. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в мире.
4. Виды культурно-познавательного туризма.
5. Ресурсы культурно-познавательного туризма России. Объекты ЮНЕСКО.
6. Ресурсы культурно-познавательного туризма Владимирской области. Объекты ЮНЕСКО.
7. Основные культурно-познавательные маршруты в центральной России.
8. Основные культурно-познавательные маршруты на Дальнем Востоке.
9. Основные культурно-познавательные маршруты в СФЗО.
10. Основные культурно-познавательные маршруты в Приволжье.
11. Водный туризм в России.
12. Виды экологического туризма. Специфические особенности экологического туризма.
13. Сельский туризм. Виды сельского туризма
14. Понятия: деловой туризм, business travel и MICE-индустрия
15. Основные тренды в развитии делового туризма во Владимирской области и дан прогноз развития делового туризма
16. Виды спортивного туризма и их характеристика.
17. Требования к классификации спортивных маршрутов. Зимние виды спортивного туризма.
18. Требования к организации пеших походов.
19. Сплавы по внутренним водам.
20. Лыжный и горнолыжный туризм. Конный туризм
21. Особенности религиозного туризма. Основные центры религиозного туризма в мире.
22. Центры религиозного туризма в России.
23. Специфика работы с паломниками. Культовые места и святыни.
24. Ресурсы религиозного и паломнического туризма во Владимирской области.
25. Ресурсы промышленного и индустриального туризма. Понятие промышленного и индустриального туризма.
26. Требования безопасности при организации промышленных и индустриальных туров.
27. Экстремальные и приключенческие виды туризма.
28. Водный, воздушный и наземные виды туризма. Экстремальный туризм во Владимирской области.
29. Новые формы туризма.
30. Характеристика основных видов туризма во Владимирской области
31. Основные туристские маршруты Владимирской области.
32. Крупные туроператоры Владимирской области.
33. Крупные агротуристские комплексы на территории Владимирской области.

Вопросы самостоятельной работы студентов

Раздел 1. Анализ видов туризма на основании мировой статистики и данных Росстата. Определение перспективных направлений туристкой индустрии. Требования к организации туризма во Владимирской области.

Раздел 2. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Лечебно-оздоровительный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры лечебно-оздоровительного туризма во Владимирской области

Раздел 3. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Культурно-познавательный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экскурсионного туризма во Владимирской области

Раздел 4. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Экологический туризм/сельский
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экологического/сельского туризма во Владимирской области

Раздел 5. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- деловой туризм, business travel и MICE-индустрия
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры делового туризма во Владимирской области

Раздел 6. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- спортивный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры спортивного туризма во Владимирской области

Раздел 7. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Религиозный и паломнический туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры религиозного туризма во Владимирской области

Раздел 8. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Промышленный и индустриальный туризм
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры промышленного туризма во Владимирской области

Раздел 9. Самостоятельная работа студентов предполагает подготовка презентаций по видам туризма (по выбору).

Структура презентации:

- Экстремальные и приключенческие виды туризма
- Классификация подвидов
- Ресурсы в мире
- Ресурсы в России
- Центры экстремального туризма во Владимирской области

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основная литература

1. Основы туризма: учебник для вузов по направлениям "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / Е. Н. Трофимов [и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского .— Москва : Федеральное агентство по туризму.— 374 с. : ил., табл. — (Бакалавриат) .— Библиогр. в подстроч. примеч. — Библиогр.: с. 347-356 .— ISBN 978-5-4365-0134-5
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-2. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=340903>
3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие.- Р/нД, 2015. – 117 с.
4. Александрова А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2015. — 460 с. ISBN 978-5-406-04249-6

Дополнительная литература

1. География туризма: учебник для вузов по направлениям "Сервис", "Туризм", "Гостиничное де-ло" / В. И. Кружалин [и др.] .— Москва : Федеральное агентство по туризму.— 328 с. : ил., табл., карты .— (Бакалавриат) .— Библиогр.: с. 322-328 .— ISBN 978-5-4365-0129-1.
2. Солодовникова, Ю. Р. Виды туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 212 с. — 978-5-93252-298-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26680.html>
3. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общей ред. Б.И. Штейнгольца. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014.-235 с. ISBN 978-5-7782-2437-7

Интернет-ресурсы

1. <http://www.wttc.org> – официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму.
2. <http://www.world-tourism.org> – официальный сайт Всемирной туристской организации. World Tourism Organization UNWTO
3. <http://www.rata.ru> – официальный сайт Российского союза туристической индустрии.
4. <http://minstm.gov.ru> – официальный сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ
5. <http://www.russiatourism.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму
6. <https://tonkosti.ru/> - живая энциклопедия для путешественников: описания стран, курортов и отелей, отзывы туристов
7. <http://www.turist.rbc.ru> - Тематический сайт РБК о туризме

8. <https://www.tourprom.ru/> новости туризма, горящие туры, отзывы об отелях и туроператорах, путевые заметки туристов, фотоотчеты о путешествиях
9. <https://www.atorus.ru/> Ассоциация туроператоров России
10. <http://vladimirtravel.ru/> Официальный туристический портал Владимирской области
- Комитет по туризму администрации Владимирской области
11. <http://www.ecotourism-russia.ru/ru/> - Ассоциация экологического туризма

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, где используется мультимедийная техника. В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы: Электронные мультимедийные средства обучения: это различные презентации к лекционным и практическим занятиям, а также видеофильмы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм

Рабочую программу составил
Доцент кафедры Туризм и Сервис Лавров И.А.

И.А. Лавров

Рецензент
(представитель работодателя)



Соборная В.И. директор ООО туристическая фирма «Шоссе»
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ТуС

Протокол № 9 от 25.05.19 года

Заведующий кафедрой *Турецкая О.Т.*

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 43.03.02. Туризм

Протокол № 3 от 07.06.19 года

Председатель комиссии *Павлова О.П.*

(ФИО, подпись)